

Rusové varovali, aby záložovali data Google

 rt.com/russia/604714-google-russia-accounts-restrictions

Dceřiná společnost Alphabet podle moskevského ministerstva pro digitální vysílání omezila vytváření nových účtů v zemi

Ruští uživatelé Googlu by si měli vytvářet záložní kopie svých dat, varovalo moskevské ministerstvo pro digitální rozvoj, komunikace a masmédiá, protože mateřská společnost technologického giganta Alphabet začala uživatelům bránit v registraci nových účtů v zemi.

Ministerstvo uvedlo, že potvrzení autorizace prostřednictvím textových zpráv zaslaných na ruská telefonní čísla stále funguje pro dříve vytvořené účty, ale varovalo, že „*není jisté, že tato funkce zůstane v platnosti*“. Dodal, že uživatelé by měli přejít na jiné metody dvoufaktorové autentizace.

Google provozuje více než 40 digitálních služeb, včetně vyhledávače Google, e-mailu Gmail, cloudového úložiště na Disku Google a hostování videí na YouTube. Některé z nich jsou dostupné uživatelům bez registrace.

Začátkem tohoto měsíce se někteří uživatelé Googlu v Rusku potýkali s problémy při pokusu o ověření identity pomocí SMS, přičemž služba hlásila chybu. Alphabet nekomentoval zavedení nových omezení souvisejících s Ruskem.

Společnost uvedla, že v srpnu deaktivovala účty AdSense v Rusku. Služba umožňuje uživatelům vydělávat peníze umístěním reklam na jejich obsah, který spravuje Google. Alphabet tehdy uvedl, že už nebude moci provádět platby uživatelům své reklamní služby v zemi.

ČTĚTE VÍCE: YouTube nedokázal smazat 60 000 požadovaných videí – ruský hlídací pes

YouTube, platforma Google pro hostování videí, začala v létě v Rusku pociťovat zpomalení. Zákodníci přisuzovali problémy tomu, že Google od vypuknutí ukrajinského konfliktu v roce 2022 neupgradoval své vybavení v zemi.



Google je v Rusku již několik let pod tlakem, zejména v souvislosti s tím, že YouTube vymazal kanály patřící ruským médiím, včetně RT, veřejných činitelů, bloggerů, novinářů a umělců, kteří mají postoje odlišné od západních narativů.

Americká technologická korporace přestala uživatelům zobrazovat reklamy krátce po eskalaci ukrajinského konfliktu v únoru 2022 a pozastavila zpeněžení pro tvůrce obsahu. V červenci ruský mediální a digitální hlídací pes Roskomnadzor uvedl, že Google zablokoval přístup k více než 200 kanálům YouTube v Rusku.

Tento příběh můžete sdílet na sociálních sítích:

Sledujte RT dál



BEAT CENSORSHIP - FOLLOW

RT

ON



rumble