

Politické neziskovky financované EU vedly pomlouvačnou kampaň proti několika „závadným“ politickým stranám

 necenzurovanapravda.cz/2024/07/politicke-neziskovky-financovane-eu-vedly-pomlouvacnou-kampan-proti-nekolika-zavadnym-politickym-stranam

29 července, 2024

Opět zde máme ukázkou, jak funguje „demokracie podle EU.“ Pokud u lidí – zejména v některých zemích – nezaberou obvyklé mantry o „ultrapravici,“ „rasistech“ a „xenofobech,“ pak se najede na cílenou reklamu, která zdánlivě pochází z „nezávislých“ zdrojů.

Takovou pomlouvačnou kampaň měly vést politické neziskovky, které jsou financované z EU, ale také z USA. V „antikampani“ se zaměřily zejména na několik konkrétních stran či politiků.

Politické strany, kterých se to týkalo, mají jeden společný program: odpor proti výměně obyvatel a islamizaci. Jak dalece jej případně plní je jiná věc, nicméně zde se jednalo o volby do EU, kde je potřeba potlačit zejména strany, které se mohly jevit jako „nebezpečné“ díky poměrně vysokým preferencím.

Nedávné šetření Brussels Signal ukazuje, že za reklamními kampaněmi proti několika politickým stranám stojí neziskovky financované EU. Cílem těchto kampaní bylo obrátit Evropský parlament proti politickým stranám klasifikovaným jako krajní pravice, i když se ve skutečnosti o žádnou krajní pravici nejedná.

V posledních měsících se v Bruselské hlásné troubě Politico objevilo několik reklam zaměřených na Švédské demokraty (SD), Alternativu pro Německo (AfD) a Nizozemskou stranu pro svobodu (PVV).

Tyto kampaně mimo jiné zahrnovaly otevřený dopis označující tyto strany za „krajní pravici“ a vyzývající nové poslance, aby s nimi nespolupracovali.

Neziskovka Full Beam Media CLG hraje v těchto kampaních ústřední roli. Tato organizace, která se na svém minimalistickém webu popisuje jako „nezávislá kampaňová organizace, která se spoléhá na neziskové financování,“ je podle Politico klíčovým hráčem za reklamami.

Pokusy společnosti Brussels Signal kontaktovat Full Beam Media byly neúspěšné, protože na uvedených kontaktech nebyl nikdo k zastížení.

Jak dále uvádí Brussels Signal, podle dokumentů irské společnosti má Full Beam Media CLG sídlo v jižním Dublinu a je řízeno dvěma řediteli – irským občanem a občanem USA s adresou v Berlíně.

Americký občan Ivan Cheung je také „ředitelem sítě pro digitální strategii“ v bruselské neziskovce Global Strategic Communications Council (GSCC), dodává zpráva.

Tato organizace a její mateřská společnost Meliore Foundation hrají významnou roli v zelené politice a jsou známé svou podporou klimaalarmistů, jako je Greta Thunbergová.

Spojení mezi Full Beam Media a GSCC bylo odhaleno prostřednictvím metadat reklamy směřujících na Disk Google s e-mailovou adresou GSCC. Toto spojení však není v propagačních materiálech uvedeno.

Podle Brussels Signal dostává několik neziskovek zapojených do protiprávních kampaní veřejné finance. Například organizace „Good Lobby“ údajně získala přes 67 000 eur z fondů EU v rámci projektu „Phoenix Horizon.“

Organizace Friends of the Earth Europe uvedla, že 30 procent jejích příjmů v roce 2022, což je více než jeden milion eur, pocházelo z EU, kromě dalších peněz od jiných vlád.

Neziskovka „Defend Democracy“ údajně získala značné finanční prostředky od NATO a USA, včetně 22 700 eur z mise USA v EU. Americká mise v prohlášení potvrdila svou podporu Defend Democracy

a zdůraznila, že americká vláda podporuje celosvětovou občanskou společnost při prosazování transatlantických vazeb.

Politico poznamenalo, že v době zveřejnění inzerátů nevěděli o spojení mezi Full Beam Media a GSCC. Reklamy byly poskytovány a financovány výhradně společností Full Beam Media.

Další organizace, které se podle Brussels Signal do kampaní zapojují, včetně European Movement International, prý také získaly veřejné finance.

European Movement International například použila reklamy Google ke kritice Marine Le Pen a Viktora Orbána a plánovala také další reklamu v Bruselu.

Noví poslanci AfD, jako Tomasz Froelich, kritizovali tyto levicové organizace a obvinili je, že jsou ovládány cizími mocnostmi, neboť dostávají ze zahraničí značné částky.

Froelich tvrdil, že tohoto dvojího metru si občané stále více všímají, a že tyto – za peníze z EU – pomlouvány strany díky tomu sílí. Zdá se tedy, že snaha o očernění těchto stran je spíš kontraproduktivní.

Předchozí dotazy společnosti Brussels Signal adresované zúčastněným organizacím, včetně European Movement International a NATO, zůstaly z velké části bez odpovědi.

Evropský parlament vyjádřil opatrnost a uvedl, že nemůže komentovat komunikační aktivity organizací občanské společnosti.

Ohodnoťte tento příspěvek!

■ ■ ■ [Celkem: 2 Průměrně: 5]