


# SearchGPT: Vyhledávač AI ve výsledcích vyhledávání zobrazuje výhradně vybraná mainstreamová média

 [necenzurovanapravda.cz/2024/07/searchgpt-vyhledavac-ai-ve-vysledcich-vyhledavani-zobrazuje-vyhradne-vybrana-mainstreamova-media](https://necenzurovanapravda.cz/2024/07/searchgpt-vyhledavac-ai-ve-vysledcich-vyhledavani-zobrazuje-vyhradne-vybrana-mainstreamova-media)

27 července, 2024

Možná jste také zaznamenali humbuk kolem nového vyhledávače AI, který má údajně konkurovat těm stávajícím. Těm, které i tak cenzurují a do popředí dávají výhradně korporátní média, jiná upozadují nebo z vyhledávání vyčlení, případně u nich zobrazují doprovodný „komentář“, aby bylo jasné, že nejsou v souladu s vládnoucí ideologií.

Svět vyhledávačů se nyní rozšiřuje o SearchGPT od OpenAI. Cenzura ale bude pravděpodobně silnější než u Google, Bing & Co. Proč? Má vycházet z dat velkých mediálních společností, jako je Springer, News Corp a podobně. Ty jsou údajně „důvěryhodné.“

Podstatou vyhledávačů je poskytovat co nejrelevantnější informace na vyhledávací dotazy uživatelů. Zdá se však, že OpenAI, provozovatel ChatGPT, se považuje spíše za dodavatele čtenářů pro velké mediální společnosti.

Uživatelé AI vyhledávače SearchGPT, který je v současné době ve zkušebním provozu, budou pravděpodobně přesměrováni především na stránky mediálních „kooperativních partnerů.“

V tomto případě jde zatím o mediální domy Axel Springer, News Corp Ruperta Murdocha a Financial Times. Dá se předpokládat, že další velké mediální společnosti naskočí do rozjetého vlaku a budou chtít těžit z humbuku kolem AI.

Větší návštěvnost přináší i vyšší příjmy. A pokud jste díky takovému partnerství s OpenAI výrazně zastoupeni ve výsledcích vyhledávání, mohlo by to výrazně posílit vaši online přítomnost.

Menší nezávislá média však pravděpodobně opět utrpí. Zatímco Google, Bing & Co již dříve zavedly takzvané „stínové zákazy“ na „nevítané“ (zejména konzervativní a kritické) weby v rámci cenzurních snah establishmentu, SearchGPT pravděpodobně zajde ještě dál – s jasnou preferencí pečlivě vybraných mainstreamových korporátních médií.

Zdá se, že OpenAI byla ovlivněna rostoucím úspěchem Perplexity AI ve vyhledávacích dotazech. Protože zatímco Google primárně zobrazuje placené odkazy nahoře a teprve poté více či méně relevantní (a částečně cenzurované) výsledky vyhledávání, Perplexity ukazuje komplexní vysvětlení s relevantními odkazy.

A to se schopností zaměřit se na celý internet, akademické zdroje, matematiku, videa a sociální média. OpenAI s tím pravděpodobně nebude moci držet krok vzhledem k jeho jasnému napojení na velké mediální společnosti.

Ohodnoťte tento příspěvek!

■ ■ ■ [Celkem: 3 Průměrně: 5]