

Čínské prodeje aut poprvé převyšují prodeje amerických konkurentů – zpráva

 rt.com/business/599312-china-carmakers-outpace-us-sales

Podle výzkumníka JATO Dynamics prodali automobilky v této asijské zemi v roce 2023 celosvětově přes 13 milionů nových vozů.

Čínští výrobci automobilů prodali v loňském roce poprvé více aut než jejich americké protějšky, podle zprávy, kterou ve čtvrtek zveřejnil výzkumný pracovník JATO Dynamics.

Údaje ukázaly, že čínské značky v čele s BYD se sídlem v Shenzhenu prodaly v loňském roce 13,43 milionu nových vozidel, zatímco americké značky prodaly přibližně 11,93 milionu. Japonské značky si „udržely silnou pozici“ s 23,59 miliony celosvětových tržeb.

Zpráva také uvedla, že růst tržeb společností pocházejících z Číny překonal růst v USA, a to o 23 % oproti předchozímu roku, ve srovnání s 9% růstem u amerických firem.

„Nedbalost ze strany starších výrobců automobilů, která má za následek trvale vysoké ceny automobilů, neúmyslně přivedla spotřebitele k cenově dostupnějším čínským alternativám,“ řekl Felipe Munoz, hlavní analytik společnosti JATO.

“Vzhledem k tomu, že ceny aut jinde stále rostou, čínské značky automobilů využívají tohoto trendu k získání tržní trakce mnohem rychlejším tempem,“ vysvětlil.

Podle zprávy se tržní podíl čínských značek automobilů prudce zvýšil v regionech, jako je Střední východ, Eurasie a Afrika, zatímco růst zaznamenal v Latinské Americe a jihovýchodní Asii. Čínské automobilové značky také získaly podíl ve vyspělých ekonomikách, včetně Evropy, Austrálie, Nového Zélandu a Izraele.

Kompaktní sedan BYD, Qin, byl podle zprávy JATO nejoblíbenějším čínským modelem.

Zatímco čínský domácí trh vykazoval „známky zpomalení“, tamní výrobci hledali „zdroje růstu v zahraničí“.

Čínské značky již byly úspěšné v rozvíjejících se ekonomikách díky politikám snazšího přístupu, nižším obchodním bariérám a vyšší citlivosti spotřebitelů na ceny, ukázala zpráva.

Přečtěte si více

USA uvalily na Čínu přísná cla
„V roce 2023 se v rozvíjejících se ekonomikách prodalo více než 17,5 milionu nových vozů. To je více než celkový prodej v USA nebo Evropě během roku,“ zdůraznil Munoz.



Tento růst, dodávají zprávy, přišel navzdory rostoucímu obchodnímu napětí mezi Čínou a Západem a dalším faktorům, jako jsou vysoké úrokové sazby a rostoucí ceny vozidel.

Tento týden EU zasáhla čínské výrobce elektrických vozidel (EV) vysokými cly až 38 %. Peking varoval, že se v reakci na tato cla zaměří na sektor letectví a zemědělství bloku. Krok Bruselu následoval po USA, které zčtyřnásobilo cla na čínská elektrická vozidla na 100 %.

Türkiye také o víkendu oznámilo 40% dodatečná cla na vozidla z Číny, což vyvolalo silnou kritiku z Pekingu, který vyzval Ankaru, aby okamžitě odstranila diskriminační cla.

Tento příběh můžete sdílet na sociálních sítích:

Sledujte dál RT

[vztahy mezi Čínou a USA](#)
[Čína](#)
[Evropská unie –](#)
[EU](#)
[Tarify](#)
[NÁ](#)
[SAsie](#)
[Obchodní válka mezi USA a Čínou](#)



BEAT CENSORSHIP - FOLLOW **RT** ON  **rumble**