

Obchody začaly ve velkém rušit samoobslužné pokladny. Češi na ně už vyžrali a nakupují s obrovskou slevou

aazdravi.cz/obchody-zacaly-ve-velkem-rusit-samoobsluzne-pokladny-cesi-na-ne-uz-vyzrali-a-nakupuji-s-obrovskou-slevou/

Kdo by byl před pár lety řekl. Samoobslužné pokladny se zaváděly s velkou parádou a tak nějak z toho vyplývalo, že se stanou dominantním způsobem odbavování nákupů. To by mimo jiné znamenalo nemilou skutečnost, že by o práci přišly prodavačky. Obchodní řetězce sice na oko ujišťovaly, že se tak nestane, ale každý jasně viděl, že v to doufají.

Nečekané zprávy

Není ostatně divu. Personál je v obchodech největší nákladovou položkou. Jenže jak se ukazuje, stal se pravý opak. Samoobslužné pokladny třeba v Česku ještě stále fungují, avšak už se nijak zvlášť nerozšiřují. V řadě obchodů navíc zejí prázdnotou, jelikož zákazníci k nim nechtějí chodit. Naopak po prodavačkách je stále větší poptávka a jejich výplaty rekordně rostou.

A teď tu máme naprostou otočku trendu. Obchodní řetězce ve Spojených státech amerických a Velké Británii začaly masivně oznamovat, že samoobslužné pokladny ruší. V první řadě tvrdí, že chtějí mít se zákazníkem opět pevnější vztah a pouto, které lépe vytvoří živý člověk. Ovšem v druhém sledu přiznávají, že obrovským problémem se pro ně stalo zneužívání těchto pokladních systémů.

Ačkoliv se všude ve světě mluví o nejmodernějších umělých inteligencích a robotech, kteří zvládají úplně všechno, realita je taková, že ani s pomocí moderní techniky nelze vytvořit takový pokladní systém, který by obyčejný člověk neošálil.



Foto: Shutterstock

Češi už toho zneužívají

Dle neoficiálních informací od obchodních řetězců v České republice se to ve velké míře děje i v tuzemsku. Zákazníci jednoduše přišli na velmi účinné triky, kterými přes samoobslužnou pokladnu projdou bez zaplacení velké části nákupu, případně si na jednotlivé položky opatří nelegitimní slevu.

Čtěte také: [Pepco kolabuje. Náhle končí 70 obchodů. Nikdo to nečekal. Co se to děje?](#)

Řada těchto způsobů je veřejně známých, avšak nebudeme je zde replikovat, abychom nenaváděli k jejich dalšímu využívání. Je však docela možné, že i v Česku se začnou tyto pokladny rušit. Důvodů by se ostatně našlo více. Dosud si na ně totiž lidé příliš nezvykli a například Lidl je k jejich využívání tlačí tím způsobem, že ostatní pokladny zavře. Jenže to asi není ten nejhodnější prozákaznický přístup, že?

Foto: Shutterstock

Nenechte si ujít