

Bludná válečná propaganda Hamasu

 nationalinterest.org/feature/hamas-delusional-war-propaganda-209810

„Abu Obaida“ je nom de guerre vojenského mluvčího brigád Al-Qassam, ozbrojeného křídla Hamasu. Oděn v zelené vojenské uniformě a červené kečce se pravidelně objevuje na televizních obrazovkách po celém Blízkém východě a poskytuje aktuální informace o válečném úsilí Hamásu a souvisejícím politickém vývoji od 7. října. V krátkých projevech pronesených vyzývavým tónem oznamuje Hamás ' údajné taktické úspěchy a následné ztráty pro Izrael a zároveň slibující bezprostřední vítězství.

Podle zpráv médií lze první veřejné vystoupení této osoby jako vojenského mluvčího Al Qassamu vysledovat až do konfliktu mezi Gazou a Izraelem v roce 2006. Izraelské obranné síly (IDF) v říjnu 2023 uvedly , že jeho skutečné jméno je Hudhayfah Kahlout, přičemž izraelská média dále uvedla , že jeho rodným městem je vesnice Naliya v Gaze. Hamas ani Al Qassam se k věci nevyjádřily.

Od 7. října si Abu Obaida získal obrovskou popularitu a trakci v arabském a muslimském světě. Hluboké kolem odvysílaných projevů Abu Obaidy je obrovský, s hojnými komentáři a reakcemi, které ho většinou chválí jako zachránce, s tisíci titulky na webu . Arabské sociální sítě zobrazují lidi, včetně dětí , přilepené k televizním obrazovkám a čekají na jeho projevy. Velké transparenty s jeho fotografií se objevují v mnoha arabských a muslimských státech a městech, jako je Bejrút , Turecko a Jordánsko . Jeho transparenty se také objevily na fotbalových stadionech v Tunisku a Libyi a jeho obrázek byl dokonce uveden na tifo displeji předního fotbalového týmu v Alžírsku. V důsledku toho velká část arabské a muslimské populace přijala informační válku Hamasu proti Izraeli a oslavovala útok 7. října jako velký vojenský průlom.

Je pozoruhodné, že arabští a muslimští umělci, herci a dokonce akademici vyjádřili svůj obdiv a podporu Abu Obaidovi jako symbolu palestinského odporu. Jedna syrská herečka popsala , jak ráno raději poslouchala hlas Abu Obaidy před libanonskou ikonou Fairuz. Egyptský herec Mohamed Ramadan uvedl , že v budoucím dramatu ztvární postavu Abu Obaidy v reakci na výzvu izraelských médií k bojkotu jeho dramatického díla.

Na X se stal virální příspěvek ukazující zkuškový papír s otázkami týkajícími se jeho a údajných úspěchů Hamasu ve válce v Gaze. Co je vážnější, sdělovací prostředky podávající zprávy o jeho popularitě zahrnovaly zpravodajství o dětech v Alžírsku a palestinských táborech v Libanonu , které ho napodobovaly jako vzor a vydávaly se za jeho gesta, když měl na sobě vojenské oblečení a kečce.

Arabské mediální pokrytí

V prvních hodinách a dnech od útoků ze 7. října se na několika televizních kanálech , sítích online zpravodajských médií podporujících Hamás a kanálech telegramu začaly objevovat nahrané výroky, příspěvky nebo videa Abu Obaidy, což podtrhovalo zaměření Hamasu na oslovení masového publika. a ovládnutí vyprávění o válce s Izraelem prostřednictvím sociálních sítí. Výroky Abú Obaidy od té doby doprovázely vysoce sofistikované záběry zveřejněné na Telegramu, které ukazují bojovníky Hamasu bojující s izraelskými silami v Gaze. Nahrávky Abu Obaidy se poprvé objevily v televizi Al-Aksa TV se sídlem v Gaze a na několika kanálech Telegram napojených na Hamás. Tyto telegramové kanály sehrály

významnou roli v šíření vyprávění Hamásu. Ačkoli byly zakázány televize Al-Aksá a několik kanálů Telegram napojených na Hamás, výzkum zdůrazňuje roli, kterou hrála při šíření válečného vyprávění Hamásu, což pomáhá podporovat zapojení publika.

Není divu, že Al-Džazíra byla předním arabským mainstreamovým médiem v propagaci kampaně Abu Obaidy. Zachytila zaznamenaná prohlášení Abu Obaidy odvysílaná současně televizí Al-Aksá a také odvysílala jeho projevy v plném rozsahu. Kromě živého vysílání se série nahraných videí Abu Obaidy často objevuje se senzačními titulky, které ho mají oslavovat jako hrdinu odporu. Vysílání Al-Džazíry je také umocněno tiskovým zpravodajstvím vychvalujícím Obaidu. Například jeden lichotivý článek s názvem „Abu Obaida: pravý hlas v éře poznamenané falešnými obrazy“ jej vykresloval jako nezištnou postavu s nebývalou popularitou v arabském světě, a to nejen díky jeho komunikačním schopnostem, ale také objektivitě v účtování o vývoji v této oblasti.

Projevy Abu Obaidy a válečné vyprávění Hamásu propagují i další arabské mainstreamové zpravodajské kanály, jako je Al Araby TV se sídlem v Kataru a Al Mayadeen se sídlem v Libanonu s Íránem. Kromě pravidelného vysílání jeho projevů doprovázených příznivými články v tisku vytvořili novináři Al Araby několik propagačních videí Abu Obaidy, která ho popisují jako symbol odporu.

Al Mayadeen se chopil příležitosti zapojit se do psychologické války pro Hamás od raných hodin operace Hamásu. To zahrnuje plné vysílání projevů Abu Obaidy v propagandistických článcích v tisku. Vysoce sofistikované propagandistické video s názvem „Kdo je Abu Obaida?“ ho oslavuje jako hlas odporu a inspirátora srdcí Arabů, využívající vysoce nabitou arabskou poetickou prózu na pozadí dramatických zvukových stop.

Obecně lze říci, že válečné vyprávění Hamasu našlo domov ve většině arabských zpravodajských médií a jeho poselství bylo snadno rozšířeno, aby oslovilo velké publikum na Blízkém východě. Výsledkem je, že takové zpravodajské organizace jsou schopny svým masovým dosahem způsobit značné škody arabskému veřejnému mínění.

Iluzorní naděje na vítězství

Nejpozoruhodnější je, že samotné projevy zůstávají zásadně náboženské. Projevy převážně rámuje konflikt mezi Palestinci a Izraelci jako historický a věčný konflikt mezi islámem a judaismem a zasazují jej do kontextu toho, co Abu Obaida nazývá zákonem džungle (odkaz na světový řád vedený Západem), který je zapomenutý. k palestinské věci a prosycený antagonismem vůči Arabům a muslimům. Její nejsilnější argumenty často odkazují na údajně brzký zánik židovského státu, kdy operace Al Aksá započala rozhodující éru izraelských porážek.

Projevy neúprosně vyzývají Araby a muslimy v sousedních zemích, aby vedli totální válku proti Izraeli na podporu Hamásu nebo aby se mobilizovali k celoregionálním protestům proti izraelské válce. Projevy protkávají známý slovník palestinského národního odporu s náboženskými pojmy, jako jsou mimo jiné „arabská a islámská umma“, „mudžáhidin“ a „džihád až do soudného dne“. Obaida zvláště hojně cituje bojové verše z Koránu. Projevy jsou také součástí mediální kampaně Hamásu, aby se vyrovnala s vývojem na poli v reálném čase, což odráží jejich vědomí, že jejich mediální kampaň není o nic méně důležitá než jejich vojenské úsilí.

Navzdory nesmírnému ničení , obětem na lidech a utrpení v Gaze Hamás zobrazuje efektivní a vítěznou bitvu proti Izraeli. I když je pravda, že Hamás uspěl v udržení bojových operací, strategicky řečeno, neexistuje žádná rovnováha sil mezi Hamásem a Izraelem, vzhledem k nesrovnatelné vojenské převaze Izraele podporované vysoce rozvinutou ekonomickou mocností. Ještě důležitější je obrovské a dlouhodobé zhoršení životních podmínek Palestinců způsobené válkou, kdy se velké části Gazy staly neobyvatelnými a drtivá většina Palestinců byla vysídlena .

Jak bylo uvedeno výše, zdá se, že většina arabských médií a většina arabské veřejnosti se přihlásila k válečnému vyprávění Hamasu proti Izraeli. Vzhledem k absenci konstruktivních diskusí a debat o strategickém stavu války je konflikt nesprávně popisován jako konflikt mezi rovnými mocnostmi. Tvrzení zahrnují, že Hamás zabil značný počet izraelských sil, zničil stovky tanků a zbraní, izraelskou ekonomiku trpící v důsledku mobilizace záložníků a politickou propast , která roztrhala izraelskou společnost na kusy.

Masivní vojenská reakce Izraele na útok Hamasu a následné rozsáhlé válečné ničení neodradilo většinu Arabů přicházejících z různých politických proudů od sentimentálního apelu na iluzorní sliby vítězství. Zaměření arabských médií na údajné válčení Hamásu je však stěží překvapivé a kopíruje podobná klamná zobrazení předchozích arabsko-izraelských konfliktů od 50. let, což zajišťuje, že arabské porážky vytvářejí veřejné zoufalství a hněv.

Namísto toho, aby se zapojila a předložila rozumné hodnocení izraelsko-palestinského konfliktu a širokého arabsko-izraelského konfliktu, většina arabských médií přispívá k přiživování zkresleného pohledu na současný konflikt – s výjimkou toho, že zprostředkovávají utrpení civilistů v Gaze. náklady na řádná politická a strategická hodnocení.

Rany Ballout je analytik politických rizik a due diligence sídlící v New Yorku s rozsáhlými zkušenostmi na Blízkém východě. Je držitelem magisterského titulu v oboru mezinárodních studií na University of Montreal v Kanadě a bakalářského titulu v oboru lingvistiky na univerzitě v Uppsale ve Švédsku.

Obrázek: Shutterstock.com.