

# Kverulantův bojkot agresivního Eurobillboardu

[kverulant.org/cases/zastavme-billboardare-s-vysokou-kriminalni-energi/](https://kverulant.org/cases/zastavme-billboardare-s-vysokou-kriminalni-energi/)

Pronajímání billboardů nikdy nebyl byznys pro hodné hochy. Hodně billboardů je postaveno na černo nebo jim již dávno vypršelo povolení a jsou nelegální. Dva z billboardářů se ovšem svými kriminálními praktikami vymykají poměrům běžným v české kotlině. Jsou jimi v Čechách naturalizovaný Slovák Anton Fischer, kterému soud uložil podmínku a zákaz podnikání a jeho syn Oliver, kteří vystupují pod značkou Eurobillboard. Kverulantovým cílem je parazity z Eurobillboardu zastavit, a proto v prosinci 2022 vyhlásil bojkot\* na jejich billboardy a vyzývá všechny případné inzerenty, aby se k tomuto bojkotu přidali. Výzvu k bojkotu Kverulant propaguje na Google a Seznamu placenou inzercí. Že je tento bojkot účinný dokazuje výhružný dopis od Eurobillboardu. Piše se v něm, že pokud Kverulant svůj bojkot nestáhne, bude čelit ze strany Eurobillboardu trestnímu oznámení a žalobě o náhradu škody. Ani tentokrát se Kverulant vyhrožování nezalekne. Bojkot nestáhne a bude jej dál propagovat. Prosíme pomozte nám odolat tomuto nátlaku a pokračovat v propagaci bojkotu alespoň symbolickým darem.



Billboard Eurobillboardu zakrývá světelnou signalizaci u železničního přejezdu a výhled na trať | Drnovská ulice | Praha | 19. únor 2022 | foto Kverulnat.org

## Vystrašená matka

Na konci května 2023 rozeznělo tichou postranní ulici v Lišově u Českých Budějovic hulákání z megafonu. Před jednopodlažním domem zastavilo auto s přívěsem, na kterém stál obří billboard na kterém bylo naspáno: „Ahoj, jsem Tomáš Holub a baví mě 1) Šikanovat místní podnikatele 2)

Připravovat zaměstnance o práci 3) Krást majetek z veřejného prostranství. Pojdme říct Tomášovi a jeho matce, co si o nich myslíme!!!“ K billboardu se postavili dva pracovníci security služby a jejich dva šéfové hlídali scénu z nedaleko zaparkovaného vozu.

V domě, před kterým vůz s billboardem zastavil, bydlí matka Tomáše Holuba. Syn Tomáš zrovna na místě nebyl, protože přes týden pracuje v Praze. O situaci ho informovala jeho matka, která je na billboardu taky vyobrazená. S celou záležitostí ale přitom nemá vůbec nic společného. „Vylekal jsem se a moc jsem nevěděl, co dělat. Byl to psychický nátlak. Mamka se teď bojí o své zdraví, co se bude dít. Pořádila si kamery a nechodí příliš často sama ven,“ popsal Radiožurnálu situaci Holub. Billboard z prostoru před domem po několika hodinách zaměstnanci firmy odvezli. Ale až poté, co Tomáš Holub pod nátlakem slíbil, že své aktivity proti reklamním poutačům ukončí.



Foto: Budějcká drbna

Od začátku bylo jasné, kdo za akcí stojí. Transparent před dům přivezli lidé z firmy Eurobillboard slovenských podnikatelů Antona a Olivera Fischera, provozující nelegální a nebezpečné reklamní plochy u silnic. A právě na ně Tomáš Holub úspěšně upozorňoval úřady, které je nechaly odstranit.

O události z konce května informoval nejprve server Budějcká drbna a jeho zprávu postupně přebrali redaktoři ze Seznam Zprávy a z Rozhlasu. Jejich zprávy vyvolaly dosti odmítavou reakci veřejnosti. Mnoho lidí bylo znechuceno agresivním chováním slovenských majitelů Eurobillboardu. To však není zdaleka jediný projev suterénu billboardového „podnikání“ otce a syna Fischerových.

### Škrčení a kopání

Místostarosta Brandýsa nad Labem Patrick Zandl (Piráti) se ještě jako řadový zastupitel obce pokusil vyhodit jeden z billboardů Antona Fischera. Pro Deník N situaci popsal tak, že si šel zaběhat, všiml si větrem převráceného billboardu a jal se odklízet větrem utrženou plachtu. „Dojelo mě auto a když jsem

to ukládal ke kontejnerům, zezadu mě vzali po hlavě. Někdo mě začal škrtit, povalil mě na zem a začal do mě kopat. Zmlátili mě a omdlel jsem,“ řekl Zandl.

Na místo přijeli policisté, politika zadrželi a odvezli na služebnu. Úřady s ním zahájili přestupkové řízení kvůli údajné krádeži a poškození cizí věci, zatímco chováním „security služby“ se policie vůbec nezabývala. „Co se týče fyzického útoku, žádnému takovému incidentu či napadení nebyla policie přítomna a ani na místě oznamovatel či muž, který měl plachty odstraňovat, o této skutečnosti policisty neinformoval. Žádné oznámení o fyzickém napadení jsme nepřijali ani následně, kdy byly obě zúčastněné osoby vyslechnuty,“ uvedla mluvčí středočeské policie Barbora Schneeweissová. Zandl to ale popisuje jinak – údajně si stěžoval už na místě zásahu a počítal s tím, že policie incident prošetří.

„To mi přijde úplně mimo. Někdo koná za tu samosprávu, snaží se to odstranit, protože to hyzdí veřejné prostranství a může to být nebezpečné. Takového člověka policie odvede na služebnu. Zákon nechrání ty slušné, kteří vymáhají právo občanů, ale chrání ty, kteří ho zneužívají,“ říká Lochman o patáliích několika starostů. Policisté by podle něj měli dostat od ministerstva metodiku, jak v takových případech postupovat.

### **Zakleknutí**

Podobné zkušenosti má Adam Hromas z Česlic. „Mrštil se mnou na zem, tam mě zakleknul, za zády mi páčil ruku a vyslychal mě, kdo jsem a co jsem zač,“ líčí Hromas, co na stejném místě, kruhovém objezdu u středočeské obce Čestlice, prožil před několika měsíci, když se pokusil odstranit zjevně nebezpečný billboard Eurobillboardu.

„Už třetím rokem se každý den dívám tady na ty nelegální reklamní zařízení. A štve mě, že úřady si s tím nedokážou poradit, takže jsem jednoho dne prostě vzal zákon do vlastních rukou a ty plachty jsem strhnul,“ říká Adam Hromas a ukazuje místo, kde došlo k fyzickému střetu s Fischerovými.

### **Tepláky a Mercedes**

Hromas nemá s reklamním byznysem nic společného, jeho matka ale působí jako starostka v pražské městské části Petrovice, která s nelegální reklamou také bojuje. Přesto nejspíš nečekal, co se stalo vzápětí. Okamžitě poté, co Hromas reklamu Eurobillboardu zničil, dorazil na místo Oliver Fischer. Jak jinak než v teplákách a v Mercedesu se tmavými skly a se značkou na přání.



Oliver Fischer v průběhu incidentu s Adamem Hromasem | Foto Adam Hromas

„Čekal tady na parkovišti u Hornbachu,“ ukazuje muž na nedaleké nákupní centrum. „Do chvíly přijel, vytáhl slznej plyn s tím, že mě zadržuje na místě a že počkáme na policajty,“ vypráví. Pak dorazil ještě Fischer starší a i ten Hromase napadl.

Během několika minut dorazila policejní hlídka a všichni tři účastníci potyčky putovali na služebnu. Policie se postavila na stranu majitelů reklamy a Hromas čelí kvůli jejímu poškození vyšetřování. Že se oba Fischerové zjevně dopouštějí provozováním nelegálních a nebezpečných billboardů ve velkém trestného činu obecného ohrožení, si patrně nepovšimli. A tak zákrok Antona Fischera policie vyhodnotila jen jako přestupek proti občanskému soužití. Popisuje ve své reportáži Jan Moláček z Deníku N.

„Mám několik záznamů, kdy naši hasiči likvidovali jeho billboard, protože na konci léta za velkého větru ulétl a skončil na komunikaci, jindy skončil mimo komunikaci ve strouze, to byla klika. Je to otázka času, než se něco stane a někomu to vlétne do auta. Samozřejmě je to všechno v rozporu se zákonem o pozemních komunikacích, protože to nestojí 15 metrů od osy komunikace. Navíc to tam stojí načerno,“ říká starosta středočeských Čestlic Martin Diviš a pokračuje: „My jsme ten problém začali řešit někdy v roce 2020. Dostali jsme od místního občana podnět, že je na našem pozemku umístěné reklamní zařízení.“ Následuje líčení útrap, které by znělo velmi povědomě stovkám starostů a úředníků po celé republice a jež má v desítkách obcí společného původce, Eurobillboard.

Společností s tímto slovem v názvu bylo a je několik. Některé se přejmenovaly, jiné už neexistují, v současnosti je aktivní společnost Eurobillboard Group. Všechny patřily nebo patří rodině jihočeského podnikatele původem ze Slovenska Antona Fischera. V devadesátých letech měl v Českých Budějovicích autosalon značky Hyundai, později se vrhl do dalších podnikatelských aktivit.

Společností s tímto slovem v názvu bylo a je několik. Některé se přejmenovaly, jiné už neexistují, v současnosti je aktivní společnost Eurobillboard Group. Všechny patřily nebo patří rodině jihočeského podnikatele původem ze Slovenska Antona Fischera. V devadesátých letech měl v Českých Budějovicích autosalon značky Hyundai, později se vrhl do dalších podnikatelských aktivit.

## **Agent provokatér**

Popis kauzy Jana Vavřína zveřejnil jako první v únoru 2024 Vojtěch Gavriněv na serveru Seznam Zprávy. Přesně před rokem se Jan Vavřín zúčastnil noční akce. Jako mnohé z nás jej iritovaly nelegální billboardy Eurobillboardu. Přes Facebookovou skupinu Přidej se a strhni to, která stejně jako Kverulant bojuje s nelegální reklamou, se Vavřín spojil s na první pohled podobně smýšlejícím kolegou a vydali se do Jesenice u Prahy, aby jeden takový nelegální billboard odstranili.

Společnými silami uvolnili ocelové kolíky, které lehkou konstrukci billboardu držely u země, a vítř reklamní poutač povalil. V tu chvíli nabraly události rychlý spád. Z kolegy se vyklubal Fischerův zaměstnanec. Sám Anton Fischer se společně se synem Oliverem schovávali v autě kousek od nelegálního billboardu. Během chvíle ležel Vavřín na zemi se zkroutenými rukama, zkrvaveným obličejem a rozbitými brýlemi a čekal na příjezd policie.

## **Trestní stíhání**

Fischer vyčíslil škodu na povaleném billboardu na 17 963 korun a podal na Vavřína trestní oznámení. Po čtyřech měsících jej policie obvinila a zahájila s ním trestní řízení. Policie však následně pojala podezření, že je škoda nadhodnocená. Podle úředního dokumentu k tomu vyšetřovatele vedla dvě vodítka. Zaprvé, odhad škody se náhle zvýšil a zadruhé si tento odhad nechal Eurobillboard udělat od firmy sídlící na společné adrese. Podle znalce objednaného policií byla škoda ani ne poloviční, znalec ji vyčíslil na 8375 korun.

Policie navíc zjistila, že majitel billboardu dokládal poškození falešnou fotografií. „Součástí spisové dokumentace jsou fotografie poškození konstrukce ze dne 31. 1. 2023, kdy šetřením Policie ČR OOP Jesenice bylo zjištěno, že společnost Eurobillboard Group, s. r. o. zaslala stejné fotografie poškození

v této věci jako na Policii ČR OOP Jižní Město, kde je prověřována jiná věc. Z úředního záznamu Policie ČR ze dne 31. 1. 2023 vyplývá, že na místě při ohledání billboardu nebylo shledáno žádné zjevné poškození,“ píše se v protokolu.

To jsou důvody, pro které policie případ překvalifikovala na přešupek a postoupila k projednání na Městský úřad Jesenice

## **Přestupek**

Úřad nakonec dospěl k rozhodnutí, že se Vavřín přešupku nedopustil. Překročil sice zákon, když poškodil cizí majetek, ale podle úřadu by zároveň jeho chování muselo „vykazovat určitý stupeň škodlivosti pro společnost“. A nic takového se podle městského úřadu nestalo. „V tomto případě došlo k povalení reklamní konstrukce, která byla na místě bez vydaného povolení a místně příslušný stavební úřad vedl řízení o odstranění stavby,“ konstatuje správní orgán.

Navíc Vavřínovi v očích úřadu pomohlo, že se nesnažil reklamní poutač zničit. „Cílem jeho jednání nebylo reklamní panel zničit, odstranit, nebo poškodit, ale povalením ‚zneviditelnit‘. V řízení bylo z výpovědi obviněného zcela bez jakékoli pochybnosti prokázáno, že jeho jednání nenaplnjuje zákonné materiální znaky,“ uzavřel případ správní orgán.

## **Podmínka a soudní zákaz podnikání**

Anton Fischer má soudní zákaz podnikání. Rozsudek Okresního soudu v Českých Budějovicích z března 2022 navíc podrobně popisuje, jak se Oliver Fischer s pomocí nastrčených bílých koní vyhýbá placení daní a finančních pohledávek.

Soudkyně Danuše Ehrenbergerová uložila Fischerovi na jaře 2022 tříletý podmíněný trest za to, že převedl v roce 2018 svoje společnosti Imperial Club a Secure Home na nezaměstnaného Jaroslava P s bydlištěm na obecním úřadě. Podle soudu to udělal proto, aby se vyhnul placení daní a stotisícovým pohledávkám za nezaplacené faktury.

Za převod dvou zadlužených společností na své jméno dostal Jaroslav dvacet tisíc korun na ruku a tím pro něj celá záležitost skončila. Nepřevzal si ani účetnictví, ani pokladnu či přístup k bankovním účtům.

Soud popsal i to, že Anton Fischer i po přepisu na bílého koně dál společnosti ovládal. Nechal si podepsat generální plnou moc pro zastupování před úřady i soudy. Veškerou poštu, která chodila na adresu ve Fischerově penzionu, vozila Fischerovi domů sekretářka.

## **Obchodní „model“**

V některých firmách nahradil Antona Fishera jeho syn Oliver Fischer. Obchodní „model“, na kterém skupina Eurobillboard vystavěla svůj byznys s reklamními plochami, dobře ilustruje právě čestlický případ. A v čem, kromě fyzického napadání, tento „model“ spočívá?

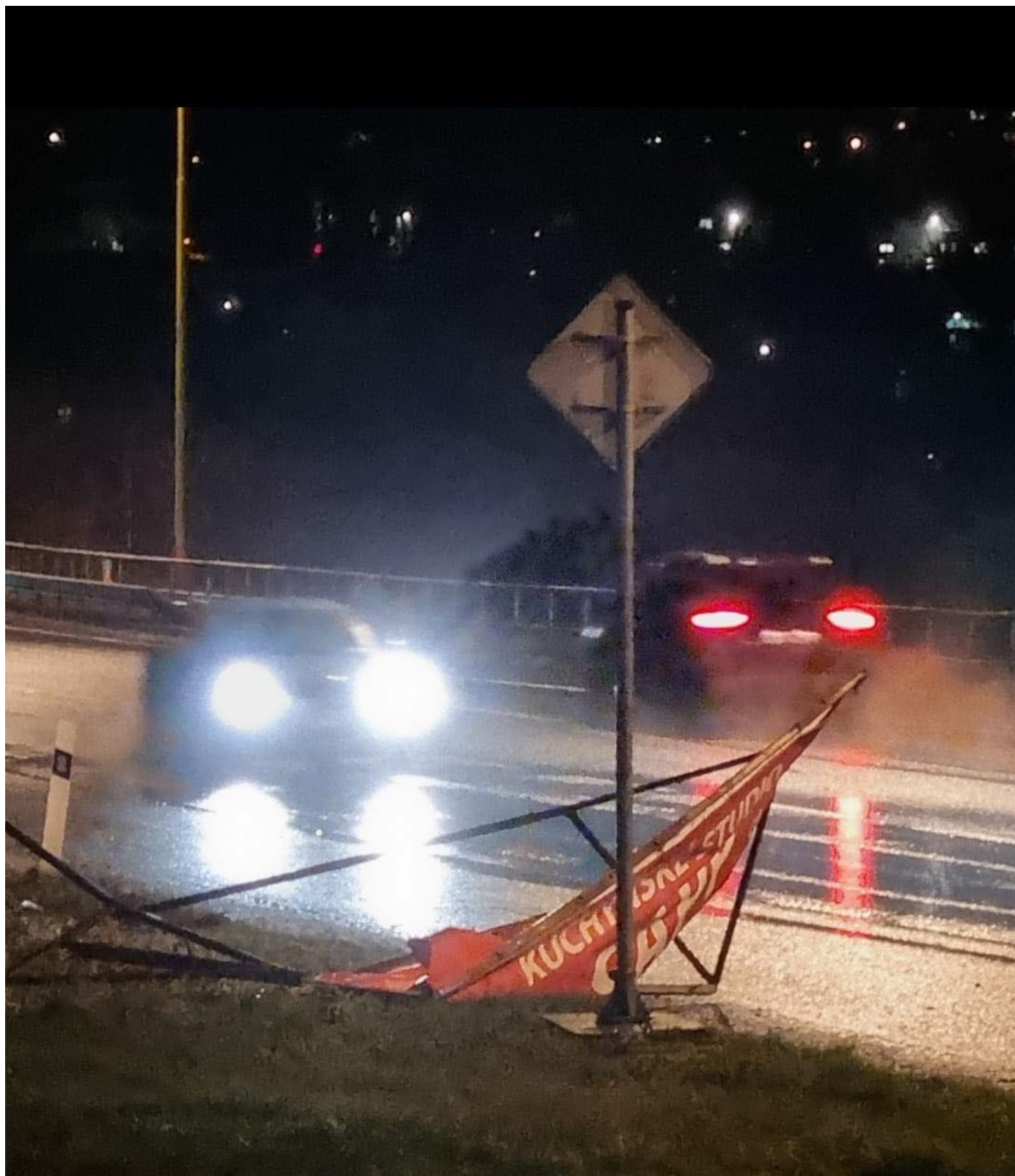
Firma nekomunikuje s úřady a ignoruje výzvy k odstranění billboardů. Když „majitel“ billboardů nastrádá určitý počet pokut od úřadů, nic nezplatí a skončí v likvidaci. Likvidovanou firmu pak nahradí firma jiná, nelegální billboard se přesune o několik metrů dál, je označen samolepkou nového vlastníka a úředníci

musí s odstraňováním začít od začátku.

České silnice lemují tři stovky nelegálních billboardů od Eurobillboardu. Reklamní plachty na lehkých kovových konstrukcích stojí obvykle bez povolení na obecních pozemcích, často jen desítky centimetrů od silnice a na místě je drží tenká kovová tyčka zatlučená do země. Nemají povolení úřadů, jejich majitel neplatí nikomu nájem.

### **Nebezpečné konstrukce**

„Nelze ani vyloučit, že v případě střetu vyšší rychlostí může dojít k průniku konstrukce billboardu do interiéru vozidla. Což by mohlo mít vážné následky na zdraví řidiče či spolujezdců,“ říká o těchto billboardech šéf BESIP Tomáš Neřold. A co teprve když nebezpečnou konstrukci porazí vítr, jako se to stalo v lednu 2023 v Příbrami.



Příbram | leden 2023 | zdroj Přidej se a strhni to

Billboardy blízko dálnic a silnic jsou přitom i díky Kverulantovi už od roku 2017 zakázané. U dálnic ve vzdálenosti do 250 metrů, u silnic první třídy do 50 metrů a u silnic druhé a třetí třídy do 15 metrů od vozovky.



Anton Fischer však tvrdí, že se samotnými billboardy nemá nic společného – pouze si pronajímá jejich plochu, kterou dále nabízí. „My neprovozujeme billboardy, my máme na těch stojanech pronajaté reklamní plochy. Jsme reklamní agentura, máme databázi různých dodavatelů reklamních ploch, které sdružujeme a přeprodáváme koncovým zákazníkům,“ říká Oliver Fischer, dnešní jednatel společnosti Eurobillboard Group.

## **Bílí koně**

Odpovědnost tak Fischerovi přehazují na firmu vlastníci reklamní plochy. Ty však prostřednictvím bílých koní vlastní opět Fischerovi.

Že instalaci billboardů přímo řídí Anton Fischer, potvrzují i někteří starostové, na jejichž pozemku firma podniká. Starostka Prahy-Petrovic byla náhodně svědkem toho, jak firemní zaměstnanci instalují na pozemku její obce nelegální billboard.

„Je to hlavní komunikace, v podstatě denně kolem jezdím autem. Viděla jsem, jak u silnice stojí dodávka, modrý mercedes. Na vleku měli obrovskou železnou konstrukci a jali se to tam instalovat,“ popisuje starostka Olga Hromasová. Shodou okolností matka Adama Hromase, jehož napadení Fisherovými popisujeme v úvodu.

## **Starostka zavolala policii, ta ale nezasáhla**

„Oni jim řekli, že jsou najatí a mají to tam prostě instalovat. Zavolali přímo pana Fischera a ten řekl, že tam má nájemní smlouvu, ať to tam nainstalují, což se také stalo,“ říká Hromasová.

Jak se ukázalo, žádná nájemní smlouva neexistovala. Po měsících zdlouhavého jednání s úřady se dostavil očekávaný výsledek – firma přemístila billboard na vedlejší pozemek, který spadá pod Prahu 11.

„Volala jsem na úřad Prahy 11, co s tím udělali. Na stavebním odboru mi příslušná referentka řekla, že se to snaží řešit, ale že se jim s tou firmou nedaří komunikovat,“ říká starostka Hromasová.

## **Falešné reference**

Eurobillboard se na svých stránkách chlubí „referencemi“ od velkých značek. Kverulant má vážné pochybnosti, že by se zavedené značky jako je Mercedes-Benz, Shell, Komerční banka nebo pojišťovna Kooperativa spojily s takovými hochštaplery jakými jsou otec a syn Fisherovi. Proto postižené firmy v prosinci 2022 upozornil, že jejich logo je spojeno s kriminálním byznysem. Kverulant, věří, že postižené společnosti proti Eurobillboardu podniknou patřičné kroky.



## Milion měsíčně

Společnost Eurobillboard nabízí na svých internetových stránkách 287 billboardů. Koncem listopadu 2022 bylo 184 billboardů pronajatých a 103 volných k pronajmutí. Jednoduchým výpočtem lze odhadnout, o jak velký byznys se jedná: 184 aktuálně pronajatých billboardů, každý je oboustranný, každá strana stojí cca 2500 korun měsíčně. Násobením dojdeme k částce 920 000 korun měsíčně.

## Bojkot reklamy od Eurobillboardu

Spolehlivým způsobem, jak zastavit zločince, je odříznout je od jejich příjmů. Proto Kverulant tímto vyzývá všechny inzerenty, aby nezadávali reklamu firmě Eurobillboard. Kverulant propaguje tento článek s výzvou k bojkotu ve vyhledávání na Google a Seznamu částkou několik tisíc korun.

## Výhružky od Eurobillboardu

Zdá se, že Kverulantův bojkot je účinný. Dokazuje to výhružný dopis od Eurobillboardu z února 2023. Píše se v něm, že pokud Kverulant svůj bojkot nestáhne, bude čelit ze strany Eurobillboardu trestnímu oznámení pro šest trestných činů, žalobám na ochranu osobnosti a žalobě na „velmi vysoké odškodné“

Pro toto odstranění vám stanovuji lhůtu nejpozději do: **17. února 2023**

Nebude-li do výše uvedené lhůty z Vaší strany přistoupeno k odstranění protiprávního stavu, tak přistoupíme u místně příslušného Okresního státního zastupitelství k podání trestního oznámení na vaši společnost a Vás jako statutární orgán této společnosti a další osoby, které také zasahují do našich osobnostních práv a práva na ochranu firmy, a to zejména pro spáchání těchto trestných činů podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník v p. z.:

- § 184 - Pomluva
- § 181 - Poškození cizích práv
- § 345 - Křivé obvinění
- § 356 - Podněcování k nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod
- § 364 - Podněcování k trestnému činu

Budete-li nadále pokračovat ve výše popsaném protiprávním závadném jednání, tak z naší strany dojde kromě prostředků trestněprávní ochrany také k využití nástrojů občanskoprávní ochrany našich osobnostních práv a práva na ochranu firmy včetně požadavku na velmi vysoké odškodné v podobě vámi způsobené majetkové škody a nemajetkové újmy v podobě finančního zadostiučinění.

Citace z dopisu Eurobillboardu z 9. února 2023

Ani tentokrát se Kverulant vyhrožování nezalekl, bojkot nestáhla propagace pokračuje.

### **Novela zákona pravděpodobně urychlí odstraňování nelegálních billboardů**

Úplný zákaz reklamních zařízení okolo dálnic a silnic mimo souvisle zastavěné území obcí platí již od roku 2012. Zákon č. 13/1997 Sb. o pozemních komunikacích definuje v § 30 tzv. silniční ochranné pásmo, které u silnic II. a III. třídy činí odstup 15 metrů od silnice, u silnic I. třídy 50 metrů a u dálnic až 250 metrů. Nejzazší termín, do kdy měli provozovatelé svá propagační zařízení odstranit, uplynul 1. 9. 2017. I přes to obce nadále trápí zřizování nových reklamních ploch v bezprostřední blízkosti pozemních komunikací, kde představují nebezpečnou pevnou překážku a současně dle výzkumů rozptylují pozornost projíždějících řidičů.

Jak už bylo uvedeno, vlastníci reklamních zařízení totiž využívají mezery v současném znění zákona. Nynější praxe stojí na postupu, kdy majitelé nelegálně umístěných reklamních ploch poté, co obdrží výzvu k jejich odstranění, pouze čekají na poslední den lhůty k jejich odstranění a poté celé reklamní zařízení přesunou na jiný pozemek. Příslušný silniční správní úřad pak musí opakovat celý administrativně náročný a zdlouhavý proces zjišťování vlastníka, a výzev k odstranění reklamní plochy, včetně příslušných lhůt. Takovéto činnosti má zamezit nově přijatá úprava zákona o pozemních komunikacích.



Fotokoláž pro Kverulatn.org ATEO

Podle novely č. 184/2023 Sb. se od 1. 1. 2024 přenáší povinnost zaobírat se nezákonně umístěnými reklamními plochami z tzv. silničních správních úřadů na vlastníky pozemní komunikace, tedy podle charakteru dané komunikace buď na stát, kraj nebo obec. Z nového znění § 31 vyplývá, že v případě výskytu nelegálního reklamního zařízení u pozemní komunikace je její vlastník této pozemní komunikace bez dalšího povinen konat a nezákonně umístěnou reklamní plochu odstranit a uskladnit, to vše na náklady vlastníka reklamní plochy. Teprve následně dojde k jeho vyzvednutí o možnosti si své reklamní zařízení do tří měsíců vyzvednout. Odst. 11 zároveň nově stanoví, že vyzvednutí uskladněné reklamní plochy či jejího nosiče je možné až po uhrazení veškerých nákladů na jeho odstranění a uskladnění vlastníkem pozemní komunikace. Nedojde-li k vyzvednutí do tří měsíců od zveřejnění takovéto výzvy k vyzvednutí, je vlastník pozemní komunikace oprávněn, opět na náklady vlastníka, reklamní zařízení zlikvidovat. Stejná práva a povinnosti, jako pro vlastníky pozemních komunikací, platí i pro jejich případné provozovatele, jsou-li odlišní od osoby vlastníka. To může být zásadní nejen pro servisní organizace zřízené vlastníky pozemních komunikací, ale i např. v rámci projektů PPP (Public Private Partnership).

O předložení ustanovení o rychlém odstraňování nelegálních billboardů se významně zasloužily proti billboardové organizace, kteří velmi medializovali zejména kriminální jednání billboardářů z Eurobillboardu. Největší zásluhu však má iniciativa Přidej se a strhni to, která přesvědčila poslance Ondřeje Lochmana (STAN) aby návrh předložil.

### **Prosba o podporu**

Boj proti nelegálním billboardům ještě stále není u konce. Pomozte nám i vy vyčistit naši krásnou zemi od vizuálního smogu. Začněte podporovat naše úsilí, jakkoliv malým, za to však pravidelným darem.

Za Kverulantův tým Vojtěch Razima

---

*\*Bojkot (ang. Boycott) je nátlakový prostředek skupiny lidí nebo skupiny států sloužící k prosazení společného zájmu. Slovo je odvozeno od jména kapitána Charlese Boycotta, irského agenta zastupujícího nepřítomného majitele půdy lorda Erne, žijícího v domě Lough Mask v blízkosti Ballinrobe, v hrabství Mayo, v Irsku. V roce 1880 byla v Irsku velmi slabá úroda a lord Erne nabídl farmářům hospodařícím na jeho polích snížení ročního nájmu o 10 %. V září téhož roku farmáři požadovali snížení o 25 %, což lord Erne odmítl. Charles Boycott se následně pokusil vypudit 11 nájemců z pozemků lorda Erne. Charles Stewart Parnell ve svém projevu ještě před událostmi vyzval obyvatele, aby se spíše stranili případných nových nájemců přicházejících hospodařit na uvolněné farmy, namísto násilného chování vůči nim. I když Parnell ve své řeči nezmínil majitele půdy ani jeho agenta, lidé se začali spontánně stranit Charlese Boycotta od chvíle, kdy se začal pokoušet farmáře vypuzovat. Boycott se brzy ocitl zcela osamocen, zaměstnanci zastavili práci v jeho domě, ve stájích i na polích. Místní podnikatelé s ním odmítli obchodovat, pošťák mu odmítl doručovat poštu. Společná akce znamenala, že Boycott nebyl schopen najmout nikoho ke sklizni na polích v jeho správě. Nakonec musel dovézt dělníky až z Claremorris pod ochranou téměř tisíce policistů, což ho stálo výrazně více, než činil výnos ze sklizně. Publicita spojená s touto akcí následně slovo Bojkot zpopularizovala tak, že se v krátké době stalo synonymem pro hromadné odmítání.*

Zpět na výpis kauz Chci darovat