

# Německo: Kampaň supermarketu proti pravici selhala, majitel se musel omluvit (video)

---

 [necenzurovanapravda.cz/2024/02/nemecko-kampan-supermarketu-proti-pravici-selhala-majitel-se-musel-omluvit-video/](https://necenzurovanapravda.cz/2024/02/nemecko-kampan-supermarketu-proti-pravici-selhala-majitel-se-musel-omluvit-video/)

V Německu se nyní k „odporu proti pravici“ přidává kdekdo. Od systémových politiků, různých celebrit, přes sportovce až po firmy. Ovšem zejména na východě země to znamená útok na značnou část voličstva, vždyť AfD ve východoněmeckých zemích výrazně vede.

Také síť supermarketů Edeka – Simmel se pustila do této politické agitky a obyvatelstvo to záhy dalo firmě pořádně „sežrat.“

Akce, kterou také natočili, jasně ukázala, jak může v této části Německa dopadnout firma, která se postaví na stranu vládního semaforu, jehož všechny strany dohromady mají na východě Německa nižší preference než samotná AfD.

Slovo „nacista“ je dnes využíváno pro každého, kdo odmítá akceptovat politiku EU, kterou prosazuje také německá vláda. Tato nálepka je tak automaticky uvalena nejen na samotnou AfD, ale i na její voliče.

Údajně bezplatné kampaně „proti nacistům“ stojí firmy draho: Namísto chvály shora dostávají patřičnou odezvu od zákazníků, kteří už mají plné zuby označování vládních kritiků za nacisty. Ve východním Německu se generální ředitel řetězce supermarketů omluvil za neúspěšnou reklamní kampaň.

**FÜR DEMOKRATIE GEGEN NAZIS**

# SIMMEL

Sachsen & Thüringen

<b>Leicoma Qualitätsfleisch Schweinegulasch</b> 100 g  <b>THEKE AKTION</b> <b>0,89</b>	<b>Leicoma Qualitätsfleisch Lachsrolle</b> vom Schweinefleisch, natur, am Stück 100 g **1,49  <b>THEKE</b> <b>-34%</b> <b>0,99</b>	<b>Hackfleisch gemischt</b> Rind und Schwein 100 g  <b>THEKE AKTION</b> <b>0,99</b>	<b>Rinderschmorbraten oder -gulasch</b> aus der Keule, vom Jungbraten 100 g **1,29  <b>THEKE</b> <b>-23%</b> <b>1,29</b>
<b>Knacker</b> mit Kümmel, Knoblauch oder Paprika 100 g, **1,69  <b>THEKE</b> <b>-24%</b> <b>1,29</b>	<b>Jagdwurst</b> ca. 250 g Stück 100 g **1,59  <b>THEKE</b> <b>-53%</b> <b>0,66</b>	<b>Kartoffelsuppe</b> mit Wiener Würstchen 450 g Schällauch 1 kg = 6,64 **4,99  <b>SB-VERPACKT</b> <b>-40%</b> <b>2,99</b>	<b>Jagdwurst</b> 500 g Stange 1 kg = 7,98 **4,99  <b>SB-VERPACKT</b> <b>-20%</b> <b>3,99</b>
<b>Miesmuscheln*</b> 100 g  <b>STATT 0,49</b> <b>0,39</b>	<b>Salatgurke</b> aus Spanien/ Griechenland des Niederlandes Kl. 1, Stück  <b>AKTION</b> <b>0,77</b>	<b>Orangen</b> aus Spanien/ Griechenland Sorte siehe Etikett Kl. 1 3 kg XXL Netz 1 kg = 1,33 Abkantung 2 Stück  <b>AKTION</b> <b>3,99</b>	<b>Hasseröder Bier</b> versch. Sorten, 20 x 0,5 Liter Flaschen 3,30 Pfund, 11 = 8,90 **8,99 <b>Star carbonisierter Ethanol</b>  <b>-45%</b> <b>8,99</b> <b>AB 2 KÄSTEN</b> <b>-50%</b> <b>7,99</b>
<b>Ehrmann Almighurt</b> versch. Sorten und Fettstufen 100 - 150 g Becheln/Packung 1 kg = 2,60 - 3,90  <b>AKTION</b> <b>0,39</b>	<b>Gut &amp; Günstig Berliner</b> mit Vierfrucht-Kanithäre Extra 6er, 420 g Packung 1 kg = 4,74  <b>-20%</b> <b>1,99</b>	<b>Rotköppchen Sekt, Fruchtsecco oder Alkoholfrei</b> versch. Sorten 0,2 Liter Piccolo-Flasche 11 = 4,95 **1,49  <b>-33%</b> <b>0,99</b>	<b>8,99</b> <b>7,99</b>

**UNSERE ANGEBOTE: Gültig vom 29.01. - 03.02.24**

\* Burgstädt, Steinbach → kein Frischfleisch / Oberlichtenau, Steinbach und Jocketo → kein Fisch und Käse  
 Bewerbungen, Wünsche, Fragen oder Kritiken bitte an: peter@simmel.de  
 Zentrale: SIMMEL GmbH & Co. KG | Chemnitz Str. 105 | 09224 Chemnitz/Grüna

Slovo „nacista“ je v Německu všudypřítomné – ale ne kvůli historickému povědomí, ale proto, že politici a korporátní média tento termín neustále používají k očerňování kritiků.

Každý, kdo odsuzuje nepřiměřené omezování základních práv, staví se na stranu protestujících farmářů nebo kritizuje prosazování zelené ideologie proti vůli občanů, je v řeči domnělých lepších lidí považován za „nácka.“

V nepřítomnosti národních socialistů v Německu mohou být nakonec terčem pouze vládní kritici.

Oproti zeleno-rudým si normální občané většinou velmi dobře uvědomují, jakou absurdní bagatelizaci nacistické diktatury tento přístup představuje.

Údajná svobodná kampaň se neblaze osvědčila i obchodu Edeka – Simmel: reklamní leták pro oblast Saska / Durynska (kde je velká popularita AfD) byl distribuován s nápisem: „Za demokracii, proti nacistům.“

Chyba.

V Německu, kde je vše, co není 100% v souladu s vládou, považováno za „nacistické“, to nedopadlo dobře: následovala opravdová bouře.

Generální ředitel Peter Simmel pak 29. ledna zveřejnil omluvu :

Promiňte, je mi líto, že můj výraz „nacisté“ oslovuje lidi, kteří nesouhlasí s naší současnou vládou.

Proto nejste nacisté. Nesouhlasím ani s naší současnou vládou a doufám v nové volby, které posílí naši liberální demokracii. Některé lidi ta formulace urazila a omlouvám se za to.

V dalším textu vysvětlil, že miluje svobodu a demokracii a chce pro ně pracovat. „Pokud tomu dobře rozumím, nacisté jsou pravcoví radikálové, kteří chtějí zrušit naši demokracii, velebit Hitlerovu éru a chtějí se vrátit k tak nelidskému systému,“ prohlásil.

Kdo oslavuje Hitlerovu éru? Lidé jsou nyní nazýváni „nacisty“, protože doslova léta vedli kampaň za mír, svobodu a žádnou diktaturu. Mezitím semaforové strany, které soustavně ignorují vůli lidu a vykreslují diktátory jako autoritářské strážce, projevují touhu po totalitě.

Tak proč ne „Za demokracii, proti semaforu“?

Simmel se omlouvá rozzlobeným zákazníkům a říká, že při svých interakcích s nimi zjistil, že mnohem více lidí se identifikuje se slovem nacista, než si myslel.

„Pravděpodobně také proto, že tito lidé byli v minulosti narychlo zaškatučkováni jako nacisté, místo aby se řešily jejich starosti. Samozřejmě jen proto, že jste proti současné vládě, nejste automaticky nacistou.“

Jako nacista se pravděpodobně identifikuje jen velmi málo lidí, ale masy si dnes uvědomují, že toto slovo už nemá nic společného s národními socialisty, ale pouze s nepohodlnými občany.

Simmel dále zdůrazňuje, že není spokojen s prací federální vlády, která si neváží lidí, kteří udržují Německo v chodu. Ale zemi by prý „za žádných okolností neměli vládnout ti, kteří chtějí zrušit naši demokracii.“

Dá se předpokládat, že má na mysli AfD. Každý se samozřejmě může bát konzervativní strany, ale pohled do volebního programu by mohl pomoci, protože AfD volá po více (přímé!) demokracie než staré strany, které dělají opak toho, co obyvatelstvo čeká.

Každý, kdo zastává názor, že předvolební sliby jsou stejně jen lži, pravděpodobně k tomuto závěru došel kvůli nedodrženým slibům starých stran („Žádné zbraně ve válečných zónách!“).

Reakce na omluvu byly smíšené. Zatímco levicová lůza na Facebooku atd. pění hněvem, někteří lidé vyjádřili vděčnost za prohlášení. Jiní odsuzují skutečnost, že nacistické rámování přijal především mainstream, a zpochybňují důvěryhodnost prohlášení.

Svobodní Sasové zveřejnili 31. ledna video protestu, při kterém lidé plnili své nákupní košíky a poté je nechali před pokladnami – s přiloženým letákem.

Zaměstnanci prý postupovali v klidu a oznámili, že kritiku přenesou „nahoru.“

Dann bleiben die Einkaufswagen eben stehen:

Kreativer Protest im Dresdner Simmel-Markt!

Simmel-Chef Peter Simmel wollte mit einer Kampagne "gegen Nazis" das Schulterklopfen des Mainstreams erhalten – er erntete jedoch einen riesigen Shitstorm, denn in Sachsen ticken die Uhren... [pic.twitter.com/zcRP2PAjT](https://pic.twitter.com/zcRP2PAjT)

— Harald Schmidt (Dirty Harry) – Original Parody (@DirtyHarry\_tv) January 31, 2024

Podnikatelé by se měli pečlivě zamyslet nad tím, jak si zákazníky odcizit politickými prohlášeními a falešnými projevy ctnosti: přijetí mainstreamového vyprávění vám již v Německu nezíská žádné body sympatie od široké veřejnosti...

Ohodnoťte tento příspěvek!

👍👍👍 [Celkem: 28 Průměrně: 4.9]