

McDonald's má problém s Izraelem

 rt.com/business/590169-mcdonalds-muslim-boycott-israel

Tento gigant rychlého občerstvení čelí v muslimských zemích bojkotu kvůli své domnělé podpoře židovského státu uprostřed masového zabíjení Palestinců v Gaze.

***Russian Market** je projekt finančního blogera, švýcarského novináře a politického komentátora se sídlem v Curychu. Sledujte ho na X [@runews](https://twitter.com/runews)*

McDonald's Corporation čelí podstatnému obchodnímu poklesu na mnoha trzích Středního východu i mimo ně v důsledku eskalující kontroverze pramenící z její domnělé podpory Izraele uprostřed probíhající války země s Hamasem. Podle palestinských statistik přišlo od 7. října 2023 během izraelského ostřelování Gazy o život přes 22 000 Palestinců. Většina byli údajně civilisté.

Generální ředitel McDonald's Chris Kempczinski nedávno prozradil, že společnost je svědkem „*smysluplného obchodního dopadu*“ v důsledku rozsáhlých zákaznických bojkotů, což podněcuje obavy ohledně regionálních a globálních operací gigantu rychlého občerstvení.

Kempczinski v blogu na LinkedIn [napsal](#) : „*Několik trhů na Středním východě a některé mimo region zažívá významný obchodní dopad kvůli válce a souvisejícím dezinformacím, které ovlivňují značky jako McDonald's. To je skličující a neopodstatněné. V každé zemi, kde působíme, včetně muslimských zemí, je McDonald's hrdě zastoupen místními majiteli, kteří neúnavně pracují, aby sloužili a podporovali své komunity a zároveň zaměstnávali tisíce svých spoluobčanů.*“

Katalyzátorem tohoto neúspěchu je šíření obrázků a videí napříč platformami sociálních médií, které odhaluje franšízové obchody McDonald's v Izraeli, které poskytují bezplatná jídla členům izraelské

armády. Výsledné veřejné pobouření vyvolalo spontánní bojkoty, kdy spotřebitelé na Blízkém východě a v dalších většinově muslimských zemích, jako je Saúdská Arábie, Malajsie a Pákistán, vyjadřovali svou nespokojenost a vyzývali k bojkotu ikonického řetězce burgerů.

Kempczinski uznal závažnost situace a uvedl dopad na různé trhy na Blízkém východě i mimo něj. I když odsuzoval „*skličující a neopodstatněnou*“ povahu bojkotů, zejména se zdržel poskytování konkrétních podrobností ohledně rozsahu dopadu na podnikání. Vzhledem k tomu, že v regionu je přibližně 2 000 restaurací McDonald's, jsou důsledky značné, což podtrhuje výzvy, kterým čelí nadnárodní korporace při zvládnutí geopoliticky nabitých konfliktů.

Scénář McDonald's není ojedinělý, protože velké západní značky, včetně Starbucks a Unilever, se ocitly zapletené do podobných kontroverzí kvůli jejich domnělému spojení v izraelsko-palestinském konfliktu. Složitost řízení veřejného vnímání a obchodních zájmů tváří v tvář tak politicky citlivým otázkám se pro tyto globální entity ukázala jako hrozivá.

Navzdory bojkotům a následnému geopolitickému napětí vykázaly McDonald's i Starbucks pozitivní globální údaje o prodeji. Zejména McDonald's vykázal ve 4. čtvrtletí 2023 nárůst o 10,9 %, čímž překonal očekávání výraznějšího poklesu. Tato odolnost podtrhuje jemnou souhru mezi globální image značky a regionálními kontroverzemi.

Pro více příběhů o ekonomice a financích navštivte obchodní sekci RT