

# A je to venku. Provalilo se, co Lidl prodává Čechům. Tohle se jen tak nevidí

[aazdravi.cz/a-je-to-venku-provalilo-se-co-lidl-prodava-cechum-tohle-se-jen-tak-nevidi](https://aazdravi.cz/a-je-to-venku-provalilo-se-co-lidl-prodava-cechum-tohle-se-jen-tak-nevidi)

Všechny příspěvky autora Anna Štěpánková

7. 10. 2023




Kdo by si snad myslel, že to s ním české supermarkety myslí dobře a budou mu prodávat jen to nejlepší možné zboží, měl by pravidelně sledovat reporty Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Jde totiž o více než zajímavé čtení, které upozorňuje na jeden nešvar v obchodních řetězcích za druhým a tak nějak mimoděk potvrzuje domněnku, že Česká republika představuje příslovečnou popelnici Evropy.


## V šunce chybí maso

Skvěle to ostatně dokládá nejnovější případ z Lidlu, který patří mezi velmi závažné. Ne snad proto, že by kvůli konzumaci dané potraviny něco hrozilo, ale proto, že jde už o několikátý prohřešek tohoto řetězce obchodů stejného druhu. Konkrétně i u dané potraviny již byly v minulosti zjištěny stejné problémy. To potom zavání systematickým klamáním zákazníků.

Jde o šunku prosciutto crudo, která je prodávána pod privátní značkou Italiamo a cenově patří v řetězci mezi nejdražší uzeniny vůbec. Za tuto cenu mají tedy zákazníci právo očekávat náležitou kvalitu, kterou však ve skutečnosti nedostávají.

*“Výrobce na obalu potraviny mj. uvedl: „100 g šunky bylo vyrobeno ze 194 g vepřové kýty.“ Laboratorní rozbor ale potvrdil, že 100 g šunky bylo vyrobeno pouze ze 143 g masa,” uvedla ve svém hlášení Státní zemědělská a potravinářská inspekce. “Spotřebiteli tak byla poskytnuta zavádějící informace ohledně skutečného podílu masa.”*

 Potravinářská inspekce zjistila klamání o obsahu masa u sušené šunky prosciutto crudo, oproti informaci na obalu ho chyběla víc než čtvrtina

 Tiskovou zprávu v plném znění naleznete na webu SZPI: <https://t.co/zODHrFb5Na>

  [pic.twitter.com/Lbx6BaR04Q](https://pic.twitter.com/Lbx6BaR04Q)

— Potraviny na pranýři (@NaPranyri) October 5, 2023

## Stále se to opakuje

---

Pakliže vás zajímají detaily, potom vezte, že testovaný výrobek měl datum trvanlivosti do 19. října 2023 a šarže nesla označení FA2320201. Tento výrobek měl ale tytéž problémy už v minulosti, a tak je otázkou, zda nejde spíše o pravidlo než nějakou výjimku. SZPI pochopitelně nemůže neustále nechávat testovat jeden konkrétní výrobek, i když v případě Lidlu by to v některých případech asi stálo za to. Řetězci teď bude udělena pokuta.

**Čtěte také: [Lidl straně namíchl Čechy. Z obchodů najednou zmizelo oblíbené zboží. Co se to děje?](#)**

Výrobce dané šunky je přitom italská společnost Filiera Uno Prosciutti S.r.l. Teoreticky je možné všechno svést na ni, ale je potřeba se podívat i na další hlášení o klamání zákazníků v Lidlu.

Pravidelně jde o produkty jeho privátních značek, které dodávají různí dodavatelé. Nabízí se logicky otázka, co si od nich Lidl ve skutečnosti objednává.

*Foto: Shutterstock*