

## Prodej nemovitostí a 100 milionů na kampaně. Hašek se zhrzil

[pz prvnizpravy.cz/zpravy/politika/prodej-nemovitosti-a-100-milionu-na-kampane-hasek-se-zhrozil](https://prvnizpravy.cz/zpravy/politika/prodej-nemovitosti-a-100-milionu-na-kampane-hasek-se-zhrozil)

politika

**Podle vyjádření předsedy SOCDEM Michala Šmardy prodává strana osm nemovitostí v regionech a získané prostředky vloží do volebních kampaní v následujících dvou letech. Svě k tomu napsal i bývalý hejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek.**



Michal Hašek

9. září 2023 - 07:30

To se konají volby do Evropského parlamentu, do krajů i do Sněmovny. Zároveň startuje už nyní kontaktní kampaň v ulicích.

„Sociální demokracii dala do pořádku své hospodaření. Nyní musíme udělat vše pro návrat do Sněmovny a úspěch v evropských a krajských volbách,“ řekl šéf SOCDEM Michal Šmarda.

Místopředseda strany Igor Bruzl počítá s celkovými náklady kampaní v příštích dvou letech ve výši přes 100 milionů korun. Z toho 10 až 15 milionů spolknou evropské volby v příštím červnu.

„Většinu těchto peněz získáme transparentním a efektivním prodejem části nemovitého majetku. Zbytek lepším hospodařením s výnosným majetkem. Snad se podaří zajistit i sponzoring,“ uvedl Bruzl.

Podle vyjádření předsedy SOCDEM Michala Šmardy chce strana prodat své nemovitosti v Olomouci, Plzni, Ústí nad Labem, Českých Budějovicích, Jihlavě, Pardubicích, Břeclavi a Znojmě. Podle předsedy však zatím nechystá prodej pražského Lidového domu, královéhradecké Střelnice ani domu v Kladně.

***Psali jsme:***

**Petr Hampl: Lekce z logiky o protiofenzivě a významu slov**

K vyjádření předsedy SOCDEM se vyjádřil advokát a bývalý hejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek.

„Včera to byl drb, dnes krutá realita. Současné, bohužel politicky zcela neviditelné vedení SocDem, se přece jenom zapíše do historie. Ovšem nikoliv výrazným volebním výsledkem, ale prodejem

nemovitostí socdem po celé ČR jako údajným prvním krokem skvělého plánu na návrat do první politické ligy. Jeden by čekal, že to důležité jsou skutečné osobnosti a době a problémům lidí odpovídající program. Ne, současná parta začíná prodejem majetku (zatím) mimo Lidového domu v Praze a Střelnice v Hradci Králové a rozpočtem, tedy úplně obráceně. To už je krok k definitivnímu konci, bohužel. P.S. Členská základna byla postavena před hotovou věc... a poslední zhasne," uzavřel svůj komentář k věci na facebookovém profilu Hašek, který je svému text také přiložil následující obrázek:

### **Sociální demokracie nabídne naději pro tuto zemi**

---

**Cílem Sociální demokracie je uspět v nejbližších volbách. Jednání v poslanecké sněmovně dokazují, že současné sněmovní strany nejsou schopné ukončit krizi a nejsou nadějí pro naši zemi. Sociální demokracie má řešení současných problémů a umí nastartovat českou ekonomiku. Naše řešení představíme lidem. Vyrážíme proto do ulic a okamžitě nastartujeme kampaň, která představí nové vize Sociální demokracie. Nebudeme čekat na předvolební kampaň, začneme hned.**

---

Předsednictvo Sociální demokracie schválilo plán kampaně a rozhodlo o mobilizaci finančních prostředků. Již před červnovým sjezdem strany byly zvýšeny členské příspěvky a nyní se strana rozhodla prodat nemovitosti v regionech. Z výnosu chce financovat nejen zmíněnou podzimní kampaň, ale i kampaně před volbami, které nás čekají v příštích dvou letech.

---

**„Sociální demokracii dala do pořádku své hospodaření. Nyní musíme udělat vše pro návrat do Sněmovny a úspěch v evropských a krajských volbách,“** říká předseda Sociální demokracie Michal Šmarda. **„Chceme slušnou politiku a odmítáme jakékoli černé nebo špinavé peníze! Ten, kdo nemá průhledné hospodaření, ten nemůže hájit zájmy slušných lidí,“** říká razantně šéf Sociální demokracie.

---

**„Oproti sněmovním stranám dostáváme od státu jen minimální příspěvek na činnost, nechceme se znovu zadlužovat a nestojí za námi žádný oligarcha. Přesto chceme být vidět. Naše země nás potřebuje,“** vysvětluje Michal Šmarda.

---

**„Celkové náklady kampaní v příštích dvou letech přesáhnou částku 100 milionů korun. Většinu těchto peněz získáme transparentním a efektivním prodejem části nemovitého majetku. Zbytek lepším hospodařením s výnosným majetkem. Snad se podaří zajistit i sponzoring,“** komentuje plán na financování kampaní statutární místopředseda Sociální demokracie Igor Bruzl.

---

Pro případné sponzory si strana na sjezdu stanovila velmi přísná pravidla. **„Nesmí nijak ovlivňovat politiku strany a**

*(z facebookového profilu Michala Haška)*

*(böhm, prvnizpravy.cz, foto: repro: prima+)*