

„Uhlíková stopa“ je vynálezem ropné společnosti BP

 necenzurovanapravda.cz/2023/09/uhlikova-stopa-je-vynalezem-ropne-spolecnosti-bp

2 září, 2023



Pojem „uhlíková stopa“ na nás útočí z různých reklam (pro mne osobně jde o antireklamy), od propagandistických politiků i médií.

Při testování sociálních kreditů v různých evropských zemích se vždy jedná o měření uhlíkové stopy, což jen potvrzuje, že právě to bude hlavním cílem budoucích sociálních kreditů napojených na ID a digitální peněženku.

O uhlíkové stopě se hovoří v souvislosti s klimatickým hoaxem a spolu s „udržitelností“ je nedílnou součástí klimatické propagandy.

V budoucnu by tedy měla být vaše uhlíková stopa důležitá například pro stanovení vaší uhlíkové daně nebo toho, co si smíte koupit. Pokud se zvrácená klimatická politika nezastaví, bude uhlíková stopa každodenní součástí vašeho života.

Každý předmět, každá cesta bude muset být analyzována do posledního detailu a údajně vypuštěný CO2 bude zaúčtován na individuální účet.

Uvědomělým občanům bude dovoleno více, nekonformním a kritickým méně, multimiliardářům a „elitě“ samozřejmě vše.

Vynález CO2 stopy však nepochází od přírody milujících ekonadšenců, ale z ropného průmyslu. Už to je důvodem k zamyšlení...

V roce 2004 zveřejnila ropná společnost British Petrol (BP) na internetu kalkulačku CO2.

Název stránky: „Snížení uhlíku – Je čas přejít na nízkouhlíkovou dietu.“

Toto oznámení bez zpravodajských informací mohlo také přijít přímo z centrály Strany zelených.

PR gag byl vyvinut globální reklamní agenturou Ogilvy & Mather (založena v roce 1948, 16 000 zaměstnanců, roční obrat 1,75 miliardy USD).

Společnost má také velké zkušenosti s greenwashingem velkých korporací.

Agenturu vlastní skupina WPP, která celosvětově zaměstnává 107 000 lidí a její roční obrat je 14,4 miliardy (2019).

WPP také vlastní „Hill & Knowlton“, reklamní společnost, která použila lež o novorozencích vyhozených z inkubátoru k legitimizaci války v Zálivu.

Jsme tedy v srdci globalistického utváření veřejného mínění. Hledat tam obsah, který je „dobrý pro lidi“, je dost absurdní.

Odtud tedy pochází koncept nového klimatického náboženství. V době, kdy byli všichni korporátní novináři po celém světě buď umlčeni nebo koupeni, byla tato skutečnost dobře známá a vyvolala potřebnou kritiku.

Kampaň uhlíkové stopy byla v roce 2000 považována za ukázkový příklad klamavé reklamy.

bp Site Index | Contact us | Reports and publications | BP worldwide | Home

Search: Go

About BP Environment and society Products and services Investors Press Careers BP Global Environment and society

Carbon reduction

BP and responsibility
Our operations
Health, safety and security
Our people
Business ethics
Climate change
Carbon reduction
Carbon footprint calculator
What BP is doing
What others are doing
What you can do
Our products
In society
Feedback

Carbon reduction

It's time to go on a low-carbon diet.

Whether in coal, oil or gas, carbon is the essential ingredient of all fossil fuels. When these fuels are burned to provide energy, carbon dioxide (CO₂), a "greenhouse gas", is released to the Earth's atmosphere.

As we've become more dependent on carbon-based fuels, we've seen a rapid increase in the atmospheric concentration of CO₂; from around 280 parts per million (ppm) before the industrial revolution, to 370 ppm today. If current trends of fossil fuel use continue the concentration of CO₂ is likely to exceed 700 ppm by the end of this century. According to the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), this could lead to global warming of between 1.4 and 5.8°C, more frequent severe weather conditions and damage to many natural ecosystems.

Your carbon footprint

Find out how your lifestyle choices effect your carbon emissions

Carbon footprint calculator

Related links

What do you think of bp.com?
Complete our online questionnaire

Alternative energy
Low carbon energy is here. Find out more about BP's commitment to reducing CO₂ emissions

V roce 2004 vydal British Petrol kalkulačku uhlíkové stopy, ozdobenou všemožnými tlacháním o nebezpečích CO₂

Celé klimatické hnutí, které zahájila Greta Thunbergová, „Fridays for Future“, „Rebelie zániku“ nebo „Poslední generace“ poukazuje na profesionální manipulaci.

Ta se odráží v profesionálně vytvořeném logu všech těchto organizací, určité jednotnosti, profesionálních reklamních materiálech a domovských stránkách a podobně.

Bohužel, velká část populace se dá takovými kampaněmi obelstít – a právě proto existují globalistické reklamní společnosti v režii miliardových korporací a politici, kteří takové metody dokonale ovládají.

Změna klimatu je také marketingová kampaň, která vyvlastňuje světovou populaci a odvádí miliardy z daní do kapes multimiliardářů.

To, že je CO2 šílenství naprostý podvod, již odhalilo mnoho systémem nezkorumpovaných vědců.

Na základě CO2 stopy by se lidé měli v budoucnu nejen vzdělávat, ale také kontrolovat. Lidé už mají „CO2 účet“ u některých poskytovatelů kreditních karet.

V současné době se pouze shromažďuje a vykazuje a v případě, že klient dokáže razantně snížit svoji uhlíkovou stopu, může získat odměnu. Systém trestů zatím v testovací fázi nebyl stanoven.

Jakmile ale ochotná a koupená politika dá „OK“, tato hodnocení poslouží k drastickému omezení možností pohybu lidí (15minutová města) a ke kontrole života do nejmenších detailů.

Více práv budou mít pouze ti, kteří se zúčastní bez námitek.

Globalistická média, která plně podporují CO2 propagandu, používají v souvislosti s CO2 termíny jako „jed pro atmosféru“ – což je hrubě mylná představa.

CO2 je látka, na které je postaven veškerý život na naší planetě a metabolický produkt rostlin, ze kterého se vyrábí kyslík, který člověk potřebuje k životu.

Odsuzovat CO2 je šílenství, které lze překonat jedině zákazem kyslíku jako škodlivého. Možná i toho se nakonec dočkáme.

Žijeme v době, kdy je více než kdy jindy důležité rozpoznat propagandu a mít schopnost oddělit ji od faktů a skutečné vědy.

Globalistické síly, které mají zájem nastolit neofeudalismus pod jejich kuratelou, protože si myslí, že jsou „nadlidi,“ se rozhodně nezajímají o blaho lidstva.

Ohodnoťte tento příspěvek!

■ ■ [Celkem: 5 Průměrně: 5]