

Instagram pomáhá pedofilům hledat dětskou pornografii a organizovat setkání s dětmi

volnyblog.news/instagram-pomaha-pedofilum-hledat-detskou-pornografii-a-organizovat-setkani-s-detmi

Jana Hrušková

13. června 2023



Instagram pomáhá pedofilům najít dětskou pornografii a domluvit setkání s dětmi

13.6.2023

Vědci zjistili, že Instagram se stal živnou půdou pro dětskou pornografii. Studie Wall Street Journal zjistila, že Instagram umožnil lidem vyhledávat hashtagy jako „# pedowhore“ a „# preeteensex“, což jim umožnilo připojit se k účtům prodávajícím dětskou pornografii. Navíc mnoho z těchto účtů často tvrdilo, že jsou samy děti, s klikami jako „malá coura pro tebe“.

Obecně platí, že účty, které prodávají nezákonný sexuální materiál, jej přímo nezveřejňují. Místo toho zveřejňují „nabídky“ svého obsahu a umožňují kupujícím vybrat si, co chtějí. Mnoho z těchto účtů také nabízí zákazníkům možnost platit za setkání s dětmi.

JAK TO VŠECHNO ODHALILO:

Výzkumníci vytvořili testovací účty, aby zjistili, jak rychle mohou získat funkci Instagramu „navrženo pro vás“, která jim poskytne doporučení pro takové účty prodávající sexuální obsah pro děti. Během krátké doby zaplavil algoritmus Instagramu účty obsahem, který sexualizuje děti, přičemž určitý obsah odkazoval na stránky pro obchodování s obsahem mimo platformu. Stanfordská internetová observatoř pomocí samotných hashtagů našla 405 prodejců toho, co výzkumníci označili za „samogenerovaný“ sexuální materiál pro děti, nebo účty, které údajně vedou samy děti, přičemž někteří tvrdí, že je jim až 12 let.

V mnoha případech Instagram skutečně umožnil uživatelům vyhledávat výrazy, o kterých algoritmus věděl, že mohou být spojeny s nelegálním materiálem.

Když vědci použili určité hashtagy k nalezení nezákonného materiálu, na obrazovce se někdy objevilo vyskakovací okno se zprávou: „Tyto výsledky mohou obsahovat obrázky sexuálního zneužívání dětí“ a poznamenávají, že výroba a konzumace takového materiálu způsobují „extrémní poškození“ dětem.

Navzdory tomu vyskakovací okno nabídlo uživateli dvě možnosti: 1. „Získat zdroje“ 2. „Přesto zobrazit výsledky“

JAK PEDOFILOVÉ SE VYHNULI LAHNUTÍ:

Pedofilové na Instagramu používali systém emoji, aby kódově mluvili o nezákonném obsahu, který napomáhali. Například emotikon mapy (bude znamenat „MAPA“ nebo „osoba přitahovaná nezletilými“ . Emoji sýrové pizzy (by bylo zkráceno ve významu „CP“ nebo „Dětské porno“ .

Účty by se často označovaly jako „prodejce“ nebo „s3ller“ a uváděly věk dětí, které vykořisťovaly používáním jazyka, jako je „kapitola 14“, namísto explicitnějšího uvádění věku.

INSTAGRAM „CRACKDOWN“:

I když bylo nahlášeno více příspěvků, ne všechny by byly pořízeny down. Například poté, co byl zveřejněn obrázek spoře oděné mladé dívky s graficky sexuálním titulkem, Instagram reagoval slovy: „Náš kontrolní tým zjistil, že [příspěvek účtu] není v rozporu s našimi pokyny pro komunitu.“

Instagram doporučil, aby uživatel účet místo toho skryl, aby ho neviděl. Dokonce i poté, co Instagram zakázal určité hashtagy spojené s dětskou pornografií, našly návrhy hashtagů Instagramu založené na AI řešení. Umělá inteligence by uživateli doporučila vyzkoušet různé varianty vyhledávání a místo toho přidat na konec slova jako „chlapci“ nebo „CP“. Stanfordský tým také provedl podobný test na Twitteru.

INSTAGRAM VS TWITTER:

I když stále našli 128 účtů nabízejících prodej sexuálního zneužívání dětí (méně než třetina účtů, které našli na Instagramu), poznamenali také, že algoritmus Twitteru takové účty nedoporučoval ve stejné míře jako Instagram a že takové účty byly staženo mnohem rychleji než na Instagramu

.@elonmuskprávě tweetoval článek Wall Street Journal před 2 minutami a označil jej za „extrémně znepokojivý“ S tím, jak jsou algoritmy a umělá inteligence chytřejší, jsou bohužel případy jako tento častější. V roce 2022 obdrželo Národní centrum pro pohřešované a zneužívané děti v USA 31,9 milionu zpráv o dětské pornografii, většinou od internetových společností, což je o 47 % více než o dva roky dříve.

Jak se mohou společnosti, zejména Meta, zlepšit v regulaci umělé inteligence, aby se předešlo těmto nechutným případům.

Instagram pomáhá pedofilům najít dětskou pornografii a domluvit setkání s dětmi (NUTNO PŘEČÍST)

Vědci zjistili, že Instagram se stal živnou půdou pro dětskou pornografii.

Studie Wall Street Journal zjistila, že Instagram umožnil lidem vyhledávat hashtagy jako „# pedowhore“ a „#... <https://t.co/7dl7IRa0v3>

— Lubomír Volný – VOLNÝ blok (@lubomir_volny) [June 13, 2023](#)

Instagram je největším místem, kde dochází k online groomingu dětí – zjišťuje NSPCC

Publikováno 1. března 2019



ZDROJ OBRÁZKU, GETTY IMAGES

Podle charitativní organizace se sexuální delikventi starají o děti na Instagramu více než na jakékoli jiné online platformě.

Policie v Anglii a Walesu zaznamenala během šesti měsíců do září 2018 1944 případů sexuální komunikace s dětmi, uvedla NSPCC.

Instagram byl použit ve 32 % z 1 317 případů, kdy byla zaznamenána metoda, Facebook ve 23 % a Snapchat ve 14 %.

Instagram a Facebook uvedly, že „agresivně“ bojovaly proti groomingu, zatímco Snapchat uvedl, že je to „nepřijatelné“.

Po tlaku aktivistů se sexuální komunikace s dítětem stala v dubnu 2017 trestným činem.

V následujících 18 měsících policie podle údajů shromážděných NSPCC zaznamenala více než 5 000 trestných činů online groomingu.

Jak mohu zajistit bezpečí svých dětí online?

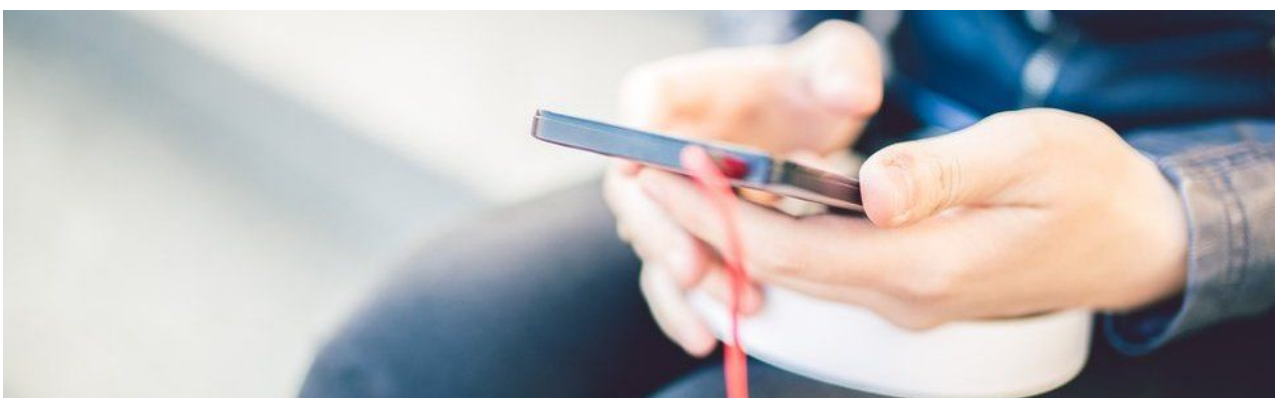
Charita uvedla, že čísla „plně neodrážejí rozsah problému“, protože mnoho zločinů zůstalo neodhaleno nebo neohlášeno.

Kde policie zaznamenávala věk a pohlaví, sedm z 10 obětí byly dívky ve věku 12 až 15 let. Jedna z pěti byla ve věku 11 let nebo méně. Nejmladší oběti bylo pět let.

NSPCC uvedla, že 39 ze 43 policejních sil v Anglii a Walesu odpovědělo na žádosti o svobodu informací, přičemž pouze policie v Surrey, Sussexu, Northamptonu a City of London neposkytla údaje.

Dětská charitativní organizace vyzývá k přijetí nových zákonů, které by přinutily společnosti sociálních médií, aby dělaly více pro ochranu dětí.

„Vyměnili jsme si texty, které se rychle staly sexuální“



ZDROJ OBRÁZKU, GETTY IMAGES

V jednom případě zneužití ze strany charitativní organizace byla dívka upravena 24letým mužem, když jí bylo 13 let.

Emily – není to její pravé jméno – se s mužem seznámila přes přítele. Představil se a řekl, že je mu 16, což se rychle změnilo na 18. Řekla mu, že jí je 13. Později večer si ji přidal na Facebook a Snapchat.

Emily řekla: „Odtamtud to velmi rychle eskalovalo. Vyměňovali jsme si texty, které se rychle staly sexuálními, pak fotky a videa, než jsme se domluvili, že pro mě po škole přijde.“

„Odvezl mě někam do ticha... a vzal mě do lesa a měl se mnou sex. Hned potom mě odvezl směrem k domovu, odmítl dokonce mluvit, a pak mě na semaforech vyhodil z auta.“

„Krvácel jsem a plakal. Tohle byla moje první sexuální zkušenost.“

Emilyina matka řekla: „Cítili jsme se, jako bychom jako rodiče selhali – věděli jsme o těchto sociálních sítích, mysleli jsme si, že děláme vše, co je v našich silách, abychom zajistili bezpečnost našich dětí, když jsou online, ale stále jsme nemohli Emily ochránit. „

„Zdrcující důkazy“

Generální ředitel NSPCC Peter Wanless obvinil sociální sítě z „10 let neúspěšné samoregulace“.

„Tato čísla jsou zdrcujícím důkazem toho, že udržování bezpečnosti dětí nemůže být ponecháno na sociálních sítích. Nemůžeme čekat na další tragédii, než budou technologické společnosti přinuceny jednat,“ řekl.

8 nejlepších tipů CBBC, jak zůstat v bezpečí online

Než vláda zveřejní opožděnou bílou knihu o online poškozování, charita prosazuje zákonnou regulaci, která by vynutila zákonnou povinnost péče o děti na sociálních sítích, s trestem vysokých pokut, pokud neuspějí.

„Robustní procesy“

Mluvčí Národní kriminální agentury uvedl: „Je nezbytné, aby online platformy používané dětmi a mladými lidmi měly zavedené robustní mechanismy a procesy pro prevenci, identifikaci a hlášení sexuálního vykořisťování a zneužívání, včetně online groomingu.

„Děti a mladí lidé také potřebují snadný přístup k mechanismům, které jim umožní upozornit platformy na potenciální přestupky.

Mluvčí Facebooku, který také vlastní Instagram, uvedl, že zajištění bezpečnosti mladých lidí je jeho „nejvyšší prioritou.

„Používáme pokročilé technologie a úzce spolupracujeme s policií a CEOP [Child Exploitation and Online Protection], abychom agresivně bojovali proti tomuto typu obsahu a chránili mladé lidi.“

Mluvčí Snapchatu řekl, že zneužívání kteréhokoli člena jeho komunity, zejména mladého člověka, je „naprosto nepřijatelné“.

„Vynakládáme maximální úsilí, abychom tomuto typu nezákonné činnosti na naší platformě zabránili a reagovali na ně,“ dodali.

Platforma doporučuje mladým lidem, aby omezili svá nastavení soukromí, nesdíleli veřejně svá uživatelská jména a nepřidávali si mezi přátele lidi, které neznají.

Mluvčí ministerstva vnitra uvedl, že ministr vnitra i ministr kultury „zapojili technologické firmy do jejich odpovědnosti za ochranu lidí“.

Minulý rok ministr vnitra oznámil „inovační výzvu“ ve výši 250 000 liber pro organizace, aby pomohly vyvinout nové způsoby, jak narušit živé vysílání zneužívání.

ZDROJ: <https://www.bbc.com/news/uk-47410520>