

# Echo se stává základem vznikající mediální skupiny. SPM MEDIA má smělé plány

[E echo24.cz/a/HUXu7/zpravy-domaci-nova-medialni-skupina-spm-media](https://echo24.cz/a/HUXu7/zpravy-domaci-nova-medialni-skupina-spm-media)

Echo24

1. června 2023

SPM MEDIA

# SPM

TÝDENÍK  
Echo

Echo24.CZ

Echo  Prime

1

Domov

Echo24

 1. června 2023

Sdílet:

Zakladatelé globálně úspěšného herního studia Bohemia Interactive, které se řadí na špičku světových herních vývojářských studií, a partneři v české investiční skupině SPM Marek Španěl a Slavomír Pavlíček se rozhodli výrazně vstoupit na český mediální trh. Nová společnost SPM MEDIA se stává zastřešující organizací dosavadních mediálních aktivit a přichází s promyšlenou strategií rozvoje.

SPM MEDIA bude nově mimo jiné zastřešovat vydavatelství Echo Media, a. s., jež provozuje názorový deník Echo24, vydává Týdeník Echo a prémiovou platformu EchoPrime a rovněž je úspěšným vydavatelem knižních titulů. Pod novou mediální entitu patří i provozovatel vznikajícího Rádía Prostor, které do konce června zahájí vysílání na frekvencích Rádía Zet, součástí skupiny je i blogovací platforma Blogosvět a v neposlední řadě také technologické studio Coolpany. Právě studio Coolpany bude zajišťovat vývoj nových technologií, jako je moderní redakční a publikační systém nebo komplexní předplatitelské databázové nástroje. Cílem je vytvořit komplexní systém pro tvorbu, publikaci a monetizaci obsahu a poskytnout otevřený prostor a moderní redakční nástroje potřebné pro svobodné šíření myšlenek a názorů. SPM MEDIA počítá se spoluprací třetích stran, ať už se stávajícími mediálními subjekty, nebo s individuálními autory. Zároveň je otevřena dalším akvizicím. Cílem SPM MEDIA je vytvoření zázemí a platformy pro publikování textového i audiovizuálního obsahu včetně kompletní monetizace a vytvoření zázemí pro jednotlivé nezávislé mediální projekty v rámci skupiny i mimo ni.

### **O lidské stupiditě. Rozhovor se světově známým českým vědcem Smilem**

Týdeník ECHO , 31. května 2023

NOVÉ VYDÁNÍ TÝDENÍKU ECHO



SPM MEDIA si jako svůj hlavní cíl klade snahu o maximální prostor svobody vyjadřování a její aktivity se řídí základní vizí: „Myslete si, co chcete, a říkejte, co si myslíte.“ Strategii vydavatelství bude z pozice dozorčí rady řídit Marek Španěl, který ke vzniku SPM MEDIA řekl: „Žijeme v přelomové době a sebevědomá nezávislá

média potřebujeme víc než kdy dřív. Chceme přinést nové nápady a pokusit se vytvořit zázemí pro ekonomicky silná média, malá i velká, aby mohla volně šířit informace a názory, ať již jsou jakékoli. Protože pestrost a rozdílnost názorů není slabinou naší společnosti, ale naopak její hlavní silou.“

Výkonným šéfem z pozice člena představenstva vydavatelství SPM MEDIA bude Dalibor Balšínek, který zároveň nadále řídí Echo Media, projekt povede a reprezentuje. „Konsolidace mediálních aktivit je zásadní posílení nejen pro Echo, ale i pro další média skupiny, a to především ve vývoji nových technologií a lepší monetizaci kvalitního obsahu. Jsme na novém začátku a plány SPM MEDIA jsou ambiciózní. Věříme v budoucnost médií i v jejich ekonomickou sílu, která je prvotním předpokladem pro jejich nezávislost,“ říká Balšínek. Výkonným zástupcem akcionářů a také členem představenstva SPM MEDIA bude Tomáš Boček.

Součástí aktivního vstupu SPM MEDIA na mediální trh je převod akcií Echo Media Marka Španěla na SPM MEDIA.

### **Ve třetí světové válce budeme týl. Co je v česko-americké dohodě**

---

Daniel Kaiser , 31. května 2023

## DOHODA O OBRANNÉ SPOLUPRÁCI



Skupina SPM MEDIA a část jejích projektů včetně společnosti Echo Media přesídí do nově upravených prostor v budově Superloftu v Křížové ulici č. 4 v Praze-Smíchově, kde se dokončují komplexní úpravy pro newsroomy, rádiové studio či moderní prostory pro tvorbu podcastů podle nejvyšších standardů.

Sdílet:

Zdravý pohled na nemocnou dobu

# Nové vydání Týdeníku Echo

PŘEČÍST



[Echo Media](#) [Týdeník Echo](#) [Echo24.cz](#)