

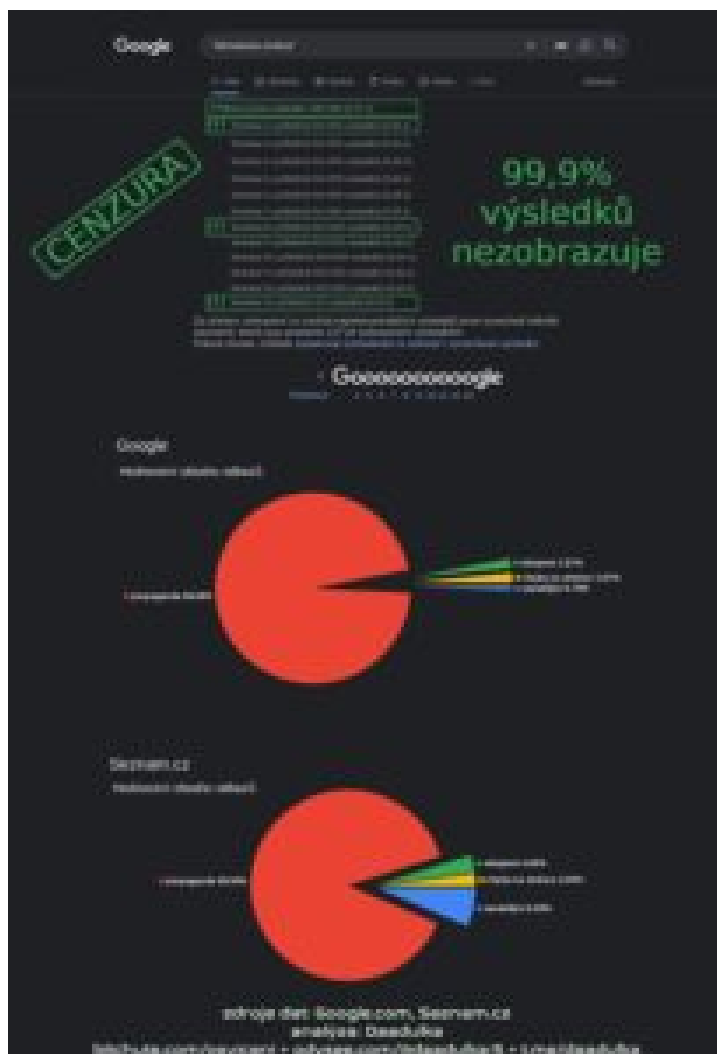
# Větší problém, než jsme mysleli

[infokuryr.cz/n/2023/05/14/vetsi-problem-nez-jsme-mysleli](https://infokuryr.cz/n/2023/05/14/vetsi-problem-nez-jsme-mysleli)

kuryr

14. května 2023

**Větší problém, než jsme mysleli. Google – vyhledávač s majoritním podílem na trhu – je dnes ultimátním nástrojem propagandy a cenzury zároveň. 99,9% všech stránek v síti Internet s ním nenajdete.**



Vybuzen dřívějšími zjištěními o cenzuře a propagandě běžně používaných vyhledávačů (search engines) jsem se poslední dva dni zabýval pečlivou analýzou výstupů vyhledávání jednoho konkrétního a velmi aktuálního hesla: „**klimatická změna**“.

K tématu jsem se rozhodl přistoupit opravdu seriózně a vědecky. K vyhledávání jsem použil standardní a víceméně mainstreamový prohlížeč Mozilla Firefox v poslední dostupné verzi (113.0), vyhledávání jsem zahájil po kompletním smazání historie prohlížení, mezipaměti a cookies. V průběhu analýzy jsem nebyl připojen k žádnému účtu záloh a synchronizace nastavení. Výsledky vyhledávání tak obsahují výhradně výsledky nalezené v síti Internet, nikoliv uložené odkazy nebo záznamy z předchozího procházení.

Prvním vyhledáním hesla „klimatická změna“ vyhledal Google přibližný počet výsledků: 390 000 za 0,37 s. Postupoval jsem systematicky otevíráním každého vyhledaného odkazu a posouzením jeho obsahu. Už na druhé straně výsledků se změnil počet odhadovaných výsledků na 316 000 za 0,35 s. Až do sedmé vyhledané stránky se odhadovaný počet výsledků nezměnil, mírně se měnil pouze čas, za který Google výsledky vyhledal. Se vši vážností musím konstatovat, že všechny analyzované odkazy obsahovaly čistou nebo silně alarmisticky orientovanou klimatickou propagandu. Jako jediné řešení je navrhována důsledná kontrola emisí CO<sub>2</sub> a projekt „Green Deal“ a pravidla ESG.

Na osmé stránce poklesl odhadovaný počet vyhledaných výsledků na 303 000 za 0,49 s. Toto číslo zůstalo opět beze změny až do třinácté a poslední stránky. Třináctá stránka byla poslední zobrazená a zobrazovala posledních devět ze 127 vyhledaných výsledků. Počet skutečně zobrazených výsledků byl menší než 0,04% z původně odhadovaných 390 000. Prošel jsem je všechny, jeden po druhém, a nestačil jsem se divit. Obsah každý odkazu jsem ohodnotil a nakonec jsem si vystačil se čtyřmi kategoriemi! 96,06% výsledků hodnotím jako propagandu. 1,57% (= dva odkazy!!) hodnotím jako tématicky okrajové – obsah stránky neobsahuje pouze čistou propagandu, ale spíše informace o současné definici pojmu klimatická změna a kontextu nahlížení problematiky. Další dva odkazy vedly na stránky, které se mi nezobrazily vůbec – v jednom případě šlo o bezpečnostní varování před potenciálně útočným

obsahem a možností krádeže osobních údajů a v druhém případě šlo o nedostupnost stránky. Jeden jediný odkaz hodnotím jako zavádějící – její obsah nevykazoval známky cílené propagandy jednotného názoru, ale také neobsahoval jednoznačné a srozumitelné výstupy jakéhokoliv seriózního vědeckého bádání.

Můj závěr je jednoznačný: Je to katastrofa rozměrů, kterou si stále ještě plně neuvědomujeme. Proč se odvažuji to takto ostentativně tvrdit? Domnívám se, že kdybychom si důsledky plně uvědomovali, nemohl by mít vyhledávač Google v současnosti cca 95% podíl na trhu vyhledávačů. Výsledky jsou prakticky čistá propaganda a nic než propaganda. Více než 99,9% celého Internetu leží v temných hlubinách zakázaného poznání. Toto je situace, kterou si možná nedokázal představit ani George Orwell. Je jen velmi těžké vysvětlit důsledky tohoto chování. Není možné dosáhnout vědomého a informovaného rozhodnutí o čemkoliv, když nám je většina veškerého poznání skryta za hradbou falše a přetvářky. Obecný jev, který pozoruji už přes dvacet let, by se dal popsat slovy „naprosté nepochopení rozsahu (ne)dostupného kontextu“.

Zatímco když jsem navštěvoval gymnázium, obecné chápání axiomu „vím, že nic nevím“ by se dalo vyjádřit asi jako vlažné přijímání tíživé skutečnosti – ve světě je totiž tolik dostupné moudrosti, že si většina populace uvědomovala svoji nedostatečnost v úsilí o její sbírání a snahy ji jakkoliv uchopit nebo vstřebat. Za více než 25 let, které od té doby uplynuly, se postoj k tomuto axiomu zcela obrátil. Dnes je většina mladých lidí přesvědčena, že už všechno vědí a pokud náhodou ne – mohou si to kdykoliv během několika sekund zjistit. 98% z nich tak učiní prostřednictvím Google nebo Wikipedie. Děsivý obrázek již není třeba nikterak dokreslovat.

Sociální média podléhají masivní cenzuře nepohodlných názorů. Google filtruje 99,9% všeho obsahu. Veškerý mediální svět je vlastněný a plně kontrolovaný třemi největšími investičními společnostmi na světě (Vanguard, BlackRock a StateStreet). Dokonalejší mašinerii řízení naší mysli si lze stěží představit.

Dokonce i lidé, kteří ještě nerezignovali na hledání skutečně autentického postoje k dění okolo nich, nemají nejmenší šanci se zorientovat, protože tlak propagandy společně s vysoce efektivním filtrováním informací ve všech dostupných zdrojích jim jednoduše neumožňuje formovat samostatné a nezaujaté názory a postoje. Je to logicky vyloučené. Čas strávený hledáním chybějících dílků pomyslné skládačky skutečné autentické reality je tak neúměrně prodloužený, že za nestálého agresivního a nikdy neutichajícího bubnování propagandy ze všech přítomných zdrojů informací – lidí kolem nás, rádia, televize, Internetu a všech mediálních služeb a sociálních sítí – není v našich silách zůstat nezaujatý a nepodlehnout vlivům, které ani nechápeme, natožpak abychom je byli schopní vědomě zpracovat.

Nejsmutnější je postavení společnosti Google na trhu vyhledávačů. Je totiž jedinečné a zcela výlučné. Devět z deseti zdánlivě alternativních vyhledávačů pouze agreguje výsledky ostatních vyhledávačů – především Google, Bing a Yahoo. Zbývající desetina používá pouze Google nebo Bing a výsledky pouze lehce přeorganizovává, mění jejich pořadí a ve zcela ojedinělých případech zpřístupňuje více výsledků. Namátkový test sedmadvaceti vyhledávačů, který jsem prováděl cca před rokem dopadl katastroficky – výsledným vítězem ve vyhledávání byl totiž Google.

Tentokrát jsem se pokusil srovnat výsledky vyhledávání s českým unikátem – vyhledávačem Seznam.cz. V hodnocení zobrazených výsledků dopadl nepatrně lépe než Google. Zatímco Google zobrazil v testu dvanáct stránek propagandy a všechny vymykající se výsledky byly zobrazené až na poslední třinácté stránce s výsledky, Seznam zobrazoval „alternativní“ výsledky na první pohled zcela nahodile. Další zajímavostí vyhledávače Seznam.cz je množství vyhledaných výsledků, které je shodné pro jakékoliv hledání, které jsem uskutečnil. Hledání fráze „klimatická změna“, na kterou byla moje analýza zaměřena, vrátil přesně padesát stránek výsledků po deseti odkazech. Namátkou jsem zkoušel vyhledat ještě několik

jiných hesel – mezi jinými „John“ a „Jan Novotný“ – a všechny skončili stejně – přesně 50 stránek a přesně 500 odkazů. Více než 500 odkazů nezobrazí tento vyhledávač zřejmě nikdy. Ve srovnání s Google je to v mnoha případech i několikrát více výsledků!

Podrobné výsledky mé analýzy můžete najít v příloze tohoto článku. V případě Seznamu jsem analyzoval prvních 200 odkazů z celkových 500. Výsledky se velmi často opakují – několik celých stránek byly odkazy na jeden jediný portál globální klimatické propagandy. Jelikož je hodnocení obsahu stránek vysoce subjektivní záležitostí, nemělo smysl ztrácet další dva dni pročítáním tří stovek výsledků, které se neustále opakují. Překvapivě mnoho soukromých blogů přejímá propagační články z českých, ale i zahraničních serverů. Výsledný dojem je sice přesvědčivější, ale v principu není o nic méně objektivní, ani svobodný nebo-li nezaujatý.

Závěrem bych chtěl zdůraznit varování před iluzí dostupnosti informací ve vyhledávačích. Výsledky vyhledávání nás vodí v bludném kruhu pečlivě řízených a důkladně selektovaných informací, které utvářejí zcela umělý a fiktivní pocit důvěryhodnosti. Kdokoliv tento fakt popírá nebo se nás pokouší přesvědčit o existenci podstatnějších a závažnějších problémů, které bychom měli řešit, je falešným prorokem a hláskou troubou mainstreamové propagandy. Problém, který jsem touto analýzou odhalil, je sice již známý, a tudíž je „pouze“ potvrzením dřívějších analýz a domněnek, ale to nijak nesnižuje jeho význam. Jde o kardinální problém. Nástroj vyhledávání informací s proměnil ve svůj pravý opak! Takto konstruovaný „vyhledávač“ jež neslouží k nalézání, ale výhradně k předkládání prefabrikovaných výsledků sloužících k manipulaci a řízení lidí velmi despotickým a totalitním způsobem. Výsledky vyhledávání pouze potvrzují informace z televizní a kulturně-mediální propagandy a vyvracejí všechny závěry racionálního uvažování a seriózního vědeckého bádání. Povědomí o této perverzi by měla být součástí kolektivního vědomí, ale zcela očividně jí není.

Žijeme v dokonalé iluzi statisíců, milionů a dokonce miliard výsledků a možností, ale v konečném důsledku jde pouze o pár stovek velmi dobře promyšlených a vybraných zobrazení.

Toto by si mělo velmi rychle uvědomit více lidí. Závisí na tom naše bezprostřední svoboda možná dokonce i naše přežití.

**13.května 2023, (EmGo)**

---

(c) Všechna práva vyhrazena

Analýza: Daniel Albrecht

Grafické práce: Osvícení

[bitchute.com/osviceni](https://bitchute.com/osviceni) + [odysee.com/@daadulka:5](https://odysee.com/@daadulka:5) + [t.me/daadulka](https://t.me/daadulka)

Moji práci sponzorují výhradně vaše dobrovolné příspěvky.

Výše daru je pouze na vás, prosím do předmětu uveďte heslo “dar”.

j.ú.: Daniel Albrecht

č.ú.: 670100-2212143627/6210

IBAN: CZ10 6210 6701 0022 1214 3627

Všem dárcům moc děkuji.

A poznáte pravdu, a pravda vás vysvobodí. (Jan 8,32)

**PRO**

PRÁVO RESPEKT ODBORNOST