

Generální ředitelka YouTube Susan Wojcickiová odchází z funkce

 tadesco.org/generalni-reditelka-youtube-susan-wojcickiova-odchazi-z-funkce

Šéfka YouTube Susan Wojcickiová ve čtvrtek oznámila, že po téměř deseti letech ve funkci generální ředitelky nejpoblárnější on-line video služby na světě odstupuje.

Wojcickiová, jedna z nejvýznamnějších žen v Silicon Valley, se přesune do poradní role ve společnosti Google, mateřské společnosti YouTube, poté, co byla u tohoto technologického titána od doby, kdy byl YouTube založen v její garáži.

„Po téměř 25 letech, které jsem zde strávila, jsem se rozhodla odstoupit z pozice šéfky YouTube a začít novou kapitolu zaměřenou na rodinu, zdraví a osobní projekty, které mě baví,“ uvedla Wojcickiová v dopise zaměstnancům.

„Nosila jsem mnoho klobouků a dělala mnoho věcí.“

Wojcickiová se zapojila do práce ve společnosti Google, když zakladatelé Sergey Brin a Larry Page založili v roce 1998 v garáži jejího domu v Silicon Valley obchod, a o rok později se stala první marketingovou manažerkou společnosti.

Brin a Page si garáž pronajali jako základnu, když se přestěhovali z koleje na Stanfordově univerzitě, kde studovali.

Sestra Wojcickiové se provdala za Brina, ale později se rozvedli.

Je uvedena jako šestnáctá zaměstnankyně společnosti Google, která nyní spadá pod společnost Alphabet.

Jako své role ve společnosti Google uvedla mimo jiné pomoc při vytváření vyhledávání obrázků, vyhledávání videa a práci na akvizicích platformy pro sdílení videa YouTube a reklamní platformy DoubleClick.

Posledních devět let strávila jako šéfka YouTube.

„Dohodla jsem se se Sundarem (Pichaiem), že se ujmu poradní role v rámci společnosti Google a Alphabet,“ uvedla Wojcicki. „To mi umožní využít mé různé zkušenosti z uplynulých let a nabídnout rady a vedení napříč Googlem a portfoliem společností Alphabet.“

Šéfem YouTube se po odchodu Wojcickiové koncem tohoto roku stane Neal Mohan, sdělila zaměstnancům.

V době, kdy Wojcickiová vedla YouTube, se mimo jiné zabývala obavami ohledně ochrany soukromí dětí na této platformě a také bojovala proti šíření dezinformací, zejména během pandemie covid-19.

Wojcickiová vedla YouTube v době, kdy byla spuštěna streamovací televizní služba, protože diváci se stále častěji obraceli na internet, aby si prohlédli pořady a filmy.

„Pro Google je to neuvěřitelně důležité období – připomíná mi to jeho začátky – neuvěřitelné produktové a technologické inovace, obrovské příležitosti a zdravá neúcta k nemožnému,“ uvedla dále Wojcickiová.

Zdroj: Insider Paper