

Mezi Čechy oblíbená automobilka se přejmenuje. Neuhodnete, která to je. Chce si napravit špatnou pověst

 aazdravi.cz/mezi-cechy-oblibena-automobilka-se-prejmenuje-neuhodnete-ktera-to-je-chce-si-napravit-spatnou-povest

Všechny příspěvky autora Tereza Vávrová

13. 2. 2023



Automobilky nemají v poslední době na různých zrovna ustláno. Ba právě naopak, musejí se vypořádávat s velkým tlakem na snižování emisí, který ústí do nesmyslných norem a naplno musí investovat také do elektrifikace, bez které to v budoucnu zřejmě vůbec nepůjde.

Obrovské změny na obzoru

Bez nadsázky lze tvrdit, že celé odvětví prochází procesem transformace. A kdy jindy vlastně měnit název, když ne v tomto období? Něco takového si zřejmě řekli zástupci automobilky SsangYong, která má opět nového majitele. Právě ten změnu názvu inicioval a zdá se, že jde o definitivní záležitost.

SsangYong přitom v České republice představuje aktuálně jednu z nejrychleji rostoucích značek. Po letech strádání se automobilce podařilo sestavit atraktivní paletu modelů, které Čechy velmi oslovují. Mají totiž podobné přednosti jako kdysi tuzemské škodovky. Tváří se místy až prémiově, ale ve skutečnosti patří v konkurenci mezi ty nejlevnější. A nabízejí na svou třídu také velký prostor. Na to zdejší chataři, chalupáři a živnostníci jednoduše slyší.

Pravdou ale je, že celosvětově nemá SsangYong tu nejlepší pověst, což se projevuje i v poměrně pokulhávajících prodejkách. Je to s podivem, ale tato korejská značka se nikdy nedokázala prosadit opravdu masivně a globálně, na rozdíl od svých konkurentů, jako je Hyundai, Kia nebo Daewoo. Zároveň je ale nutno říct, že do dnešních dnů alespoň přežila, byť v rukou mnoha majitelů. Ti se v posledních letech střídají opravdu často.



Foto: Shutterstock

Stále se drží

Aktuálně automobilku vlastní skupina KG Group, která chce změnit název SsangYong na KG Mobility. Vozidla by pak měla mít v názvu pouze KG. Změna odpovídá na negativní image těchto vozidel na domovském korejském trhu. Podle firmy s ní souhlasí také zaměstnanci automobilky. Měla by rovněž symbolizovat nástup elektrifikace jednotlivých modelů.

Každopádně je otázkou, jak na to zareagují zákazníci. Změna názvu automobilky není vůbec jednoduchou záležitostí. Obzvlášť v případě SsangYongu, jehož historie se začala psát už v roce 1963. Tehdy paradoxně také ještě pod jiným jménem, a to Hadong-hwan Motoru Co.

Foto: Shutterstock

Nenechte si ujít