

Okradu lidí o 15 tisíc denně, popsal číšník z Prahy. Ukázal trik, který používá, nemáte šanci na něj přijít

aazdravi.cz/okradu-lidi-o-15-tisic-denne-popsal-cisnik-z-prahy-ukazal-trik-ktery-pouziva-neprijdete-na-nej-vubec-sanci

Všechny příspěvky autora Anna Štěpánková

27. 1. 2023



Mohlo by se zdát, že zlaté časy číšnického řemesla už pominuly. Máme tím na mysli pochopitelně dobu, kdy byla tato profese spojena s velmi nečestným chováním, které se promítalo na nadtých kapsách samotných číšníků. Dnes už si majitelé podniků dávají na svůj personál pozor a také hosté jsou ostražitější. Nebo si to alespoň myslíme.

Okno na hosty

Jak popisuje jeden z pražských číšníků, situace se zase tolik nezlepšila, pouze se změnily způsoby, které personál toužící po nějaké té koruně navíc používá. Nutno říct, že se dosti vylepšily, protože prakticky nemáte šanci přijít na to, že jste se stali obětí podvodu. I když na to přijdete, číšník z toho vyklouzne a vy nebudete tušit vůbec nic.

Číšník vypověděl pro server PrahaIn o tricích, které používá nejen na Čechy, ale i samotné turisty. Prý s jejich použitím není problém vydělat si i 15 tisíc korun denně bokem. A to už je pěkná suma. Za měsíc to může udělat i stovky tisíc.

Podle číšníka Martina je potřeba mít hlavně oko na zákazníky. Za nějaký čas se je naučíte odhadovat. Dává příklad: pokud někdo dlouze vybírá z jídelníčku a všechno studuje, tam je lepší se do triků raději vůbec nepouštět, protože by z toho mohly být akorát zbytečné diskuze.

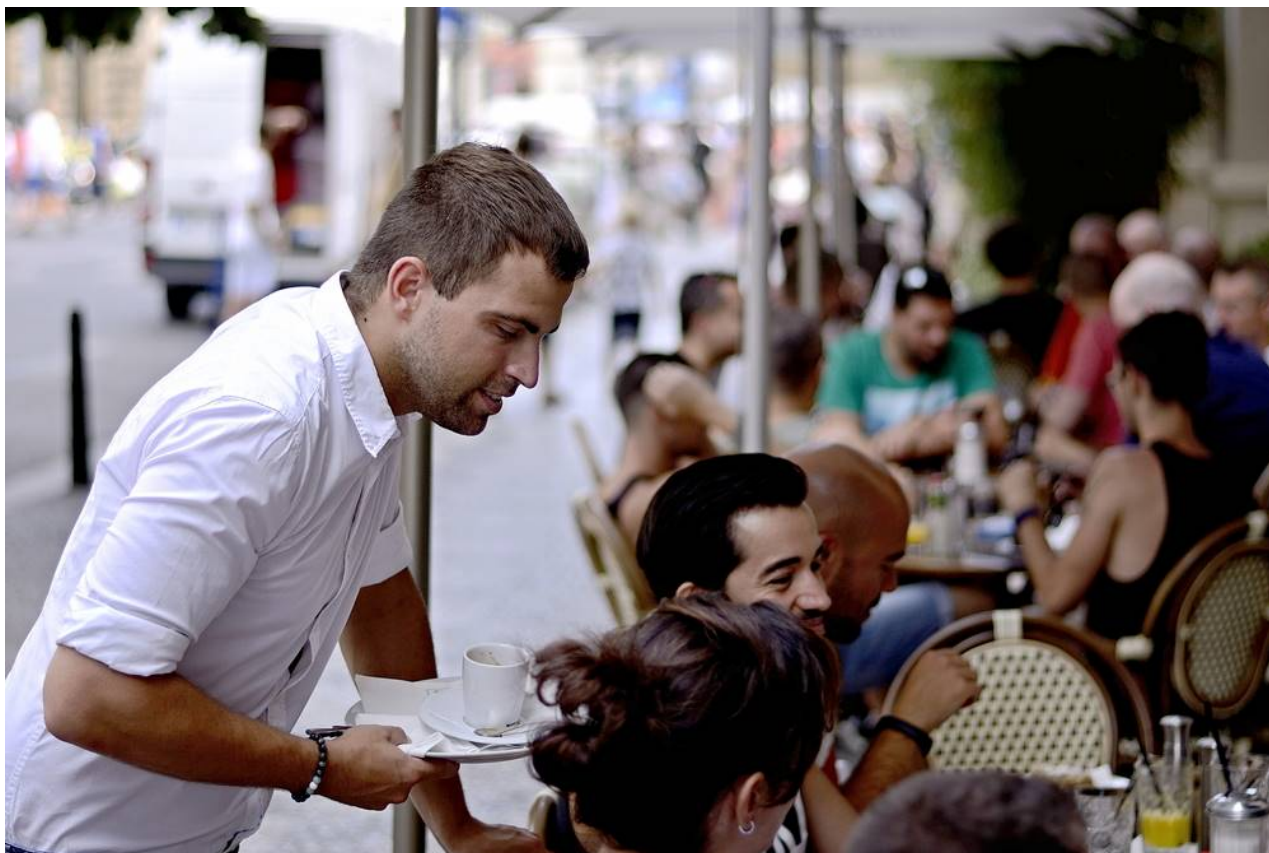


Foto: Shutterstock

Peníze vám rychle utečou

Naopak, když je někdo haur, rád se předvádí před společností nebo doprovodem, tam je šance na lapení skutečně velká. Základním trikem je účtování dražších nápojů. Pakliže si objednáte drink třeba za 200 korun, naučtuje číšník rovnou tisícovku. Na dvou nápojích je to zisk 1600 korun. A dotyčný si toho skutečně často vůbec nevšimne.

Udělejte to na několika stolech a máte vystaráno. Ale co když se host ozve s tím, že nápoj je příliš drahý? Není přeci nic jednoduššího se okamžitě omluvit, nediskutovat a dát ještě nějakou tu pozornost, kterou pochopitelně zaplatí majitel restaurace. Takový host si vůbec nebude stěžovat.

Další figl se používá na skupiny a číšník potvrzuje, že při skupinových akcích se peníze ztrácejí skutečně ve velkém. Větší party mají ve zvyku říkat obsluze, aby je upozornila třeba u deseti tisíc.

Neuvědomují si, že dělají chybu a mají naopak pocit, že je vše pod kontrolou. Takový vychytralý číšník ale s hláškou o dosažení limitu přijde už třeba ve chvíli, kdy je útrata jen osm tisíc. V takovém množství se to nedá uhlídat. Oni pak řeknou, ať je upozorníte u dalších deseti tisíc, jenže to už jsou dva tisíce v kapse.

Foto: Shutterstock

Nenechte si ujít