

# Zákazníci Tesca zuří. Obchodní řetězec jim provedl nehezkou věc, už tam nebudou chodit

[aazdravi.cz/zakaznici-tesca-zuri-obchodni-retezec-jim-provedl-nehezkou-vec-uz-tam-nebudou-chodit](https://aazdravi.cz/zakaznici-tesca-zuri-obchodni-retezec-jim-provedl-nehezkou-vec-uz-tam-nebudou-chodit)

Všechny příspěvky autora Anna Štěpánková

26. 1. 2023



Ne všechny trendy se lidem zrovna zamlouvají, obzvlášť pokud se jim sahá na jejich oblíbené činnosti a rutiny. Mnozí si například každý týden velmi rádi listovali papírovými letáky, které jim po štosech chodily z každého obchodu.

## Tady už si nevyberete

Možná jste si ale v poslední době všimli, že počet letáků postupně slábne. Řada obchodů od nich totiž ustupuje, a to velmi razantním způsobem. Jednoduše je najednou přestane vydávat. Pokud se ale někdo zatím držel, byly to velké obchodní řetězce s potravinami, pro které jsou letáky stále velmi důležité.

Ale i to se zřejmě mění. Jak oznámil obchodní řetězec Tesco, letáky už jsou pro něj minulostí a s jejich masovým šířením končí. Namísto toho se bude soustředit na svůj úspěšný projekt klubové karty

Clubcard, která je jednou z nejrozšířenějších v České republice. Společnosti mimo jiné umožňuje cílit slevy přímo na jednotlivé zákazníky podle jejich zájmů.

Tesco se pochopitelně zahaluje do frází o tom, jak chce šetřit životní prostředí a přispět k udržitelnosti. Nelze však nevidět ani finanční benefity takového kroku. V poslední době totiž významně stouply náklady na papír, dopravu i distribuci letáků. Ačkoliv tak jsou stále silným reklamním nosičem, přestávaly se vyplácet.



*Foto: Shutterstock*

## **Stopka pro zákazníky**

---

Toto rozhodnutí však někteří zákazníci Tescu nedarují. *“Je to pravda, jejich letáky už mi nějakou dobu nechodí a popravdě mě to docela štve. Byla jsem zvyklá si je pečlivě pročítat a vybírat si zlevněné produkty,”* říká paní Hana v jedné z pražských prodejen tohoto obchodního řetězce. *“Teď vůbec nemám přehled. Co je zlevněné se dozvím až v obchodu a spoustu toho přehlédnu.”*

Klubovou kartu sice vlastní, protože je na její předložení navázána řada atraktivních slev, ovšem už nedisponuje chytrým telefonem, aby si mohla prohlédnout digitální leták nebo nabídku akcí v aplikaci.

Je samozřejmě otázkou, jak se takto významný krok projeví. Není vyloučeno, že některé skupiny obyvatelstva, například důchodci, kteří byli letáky zvyklí, půjdou jednoduše tam, odkud jim papírovou nabídku budou nadále posílat.

*Foto: Shutterstock*

Nenechte si ujít