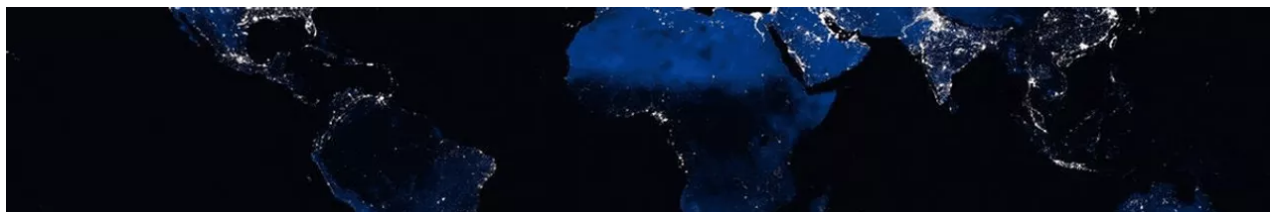


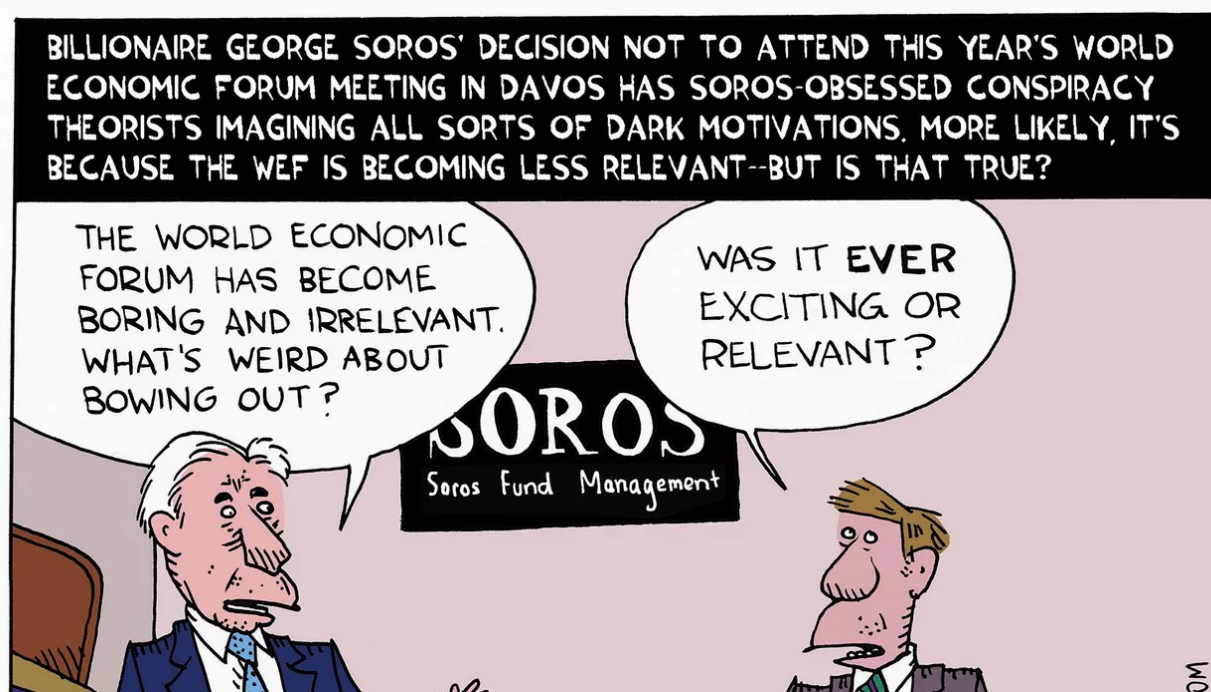
World Economic Bored

sputniknews.com/20230118/world-economic-bored-1106442882.html



Světová ekonomická nuda

před 4 hodinami



© Sputnik / Ted Rall

[předplatit](#)

[Mezinárodní](#)

[Indie](#)

[Afrika](#)

Poté, co finančník miliardář George Soros odstoupil ze Světového ekonomického fóra (WEF), online konspirační teoretici spekulovali, že zrušení předznamenalo katastrofální událost, které se Soros snažil vyhnout.

Konspirace byly dále živeny mylnými zprávami, že Klaus Schwab, zakladatel WEF, se také nezúčastní. Schwab, stejně jako Sorosův syn Alexander, se účastní fóra.

Josh Reid z projektu Red Pill Project, zdroje konspiračních teorií, na Telegramu spekuloval, že „tento týden by v Davosu mohla proběhnout masivní bezpečnostní/teroristická akce“.

Jiní netizens spekulovali, že Soros a/nebo Schwab byli zatčeni, a to byl důvod jejich nepřítomnosti (nebo domnělé nepřítomnosti v případě Schwaba).

Soros dříve řekl, že se nemůže zúčastnit kvůli „nevyhnutelnému konfliktu v plánování“, aniž by objasnil, o jaký konflikt jde. Soros dodal, že bude mít projev den před únorovou mnichovskou bezpečnostní konferencí.

Pravděpodobným důvodem Sorosovy nepřítomnosti je však to, že WEF se v poslední době stal méně relevantním. Tato událost je neustále kritizována za svůj ekonomický dopad (mnoho účastníků přilétá soukromým letadlem) a vzhledem k deklarovanému cíli globalizované společnosti, která se současnému geopolitickému klimatu vzdaluje, je méně populární než kdy jindy.

Joe Biden, Vladimir Putin a Si Ťin-pching se letos konference nezúčastní, čímž ze seznamu hostů vyškrtli tři nejvlivnější světové vůdce. Britský premiér Rishi Sunak, francouzský prezident Emmanuel Macron a brazilský prezident Luiz Inácio Lula da Silva jsou mezi dalšími světovými vůdci, kteří se rozhodli setkání nezúčastnit.

Soros je předmětem bezpočtu online konspirací kvůli jeho extrémnímu bohatství, vlivným charitativním organizacím a masivním darům demokratickým politikům.

Amazon předběhl Apple jako nejhodnotnější značka světa navzdory ztrátě 51 miliard dolarů

před 1 minutou



© AP Photo

předplatit

Mezinárodní

Indie

Africa

MOSCOW (Sputnik) - Amazon has reclaimed top spot as the world's most valuable brand despite losing \$51 billion this year, or 15% of its value, according to the annual Brand Finance Global 500 ranking.

The retail company's value went down to \$299.3 billion from \$350.3 billion over the past year, with its rating falling from AAA+ to AAA as consumers evaluate it more harshly in the post-pandemic world, the leading brand valuation consultancy said.

Brand Finance's research has found that consumers are less satisfied with Amazon's customer service and less likely to recommend it to

others after delivery times lengthened. They are also buying more offline following the lifting of COVID-19 restrictions.

"Despite its fall in value this year, Amazon's brand is still up 36% in value since the beginning of the COVID-19 pandemic, as the Amazon brand has grown to become a dominant player across many different sectors of the economy," the report read.

Apple has seen its value shrink 16% this year to \$297.5 billion from \$355.1 billion. It reflects a fall in forecast revenue stemming from the limits that a disrupted goods supply chain and a constrained labor market are expected to put on its big-selling hardware products.



5 January, 07:53 GMT

Other tech brands in the value ranking also tended to lose value, with Samsung being down 7% to \$99.7 billion and Alibaba 56% to \$10.0 billion,

Electric car makers were some of the big winners. Tesla's brand value was up 44% to \$66.2 billion, while BYD increased its worth 57% to \$10.1 billion on the back of growing demand for electric cars spurred by a global transition to a low-carbon economy.

© 2023 Sputnik. Všechna práva vyhrazena. 18+