

Pentagon posílá na Ukrajinu americké zbraně uložené v Izraeli

sputniknews.com/20230118/pentagon-sending-us-arms-stored-in-israel-to-ukraine-reports-suggest-1106444082.html



© US Army/Lt. Col. Matthew Devivo

© US Army/Lt. plk. Matthew Devivo

Podle zprávy dosáhly v roce 2022 Spojené státy a Izrael dohodu o přesunu asi 300 000 155milimetrových granátů. Zásoby americké vojenské techniky a munice mají svůj původ v arabsko-izraelské válce v roce 1973, kdy USA letecky přepravily zbraně, aby doplnily zásoby izraelských sil.

Dříve izraelský ministr obrany Benny Gantz řekl, že Izrael nebude Ukrajině dodávat zbraně.



Ukrajínští dělostřelci pálí z houfnice M777 směrem k ruským pozicím na frontové linii východní Ukrajiny

© AFP 2023 / ANATOLII STEPANOV

Rusko zahájilo speciální vojenskou operaci na Ukrajině 24. února 2022 v reakci na výzvy Doněcké a Luganské lidové republiky k ochraně před ukrajinskými jednotkami. Ruské ministerstvo obrany uvedlo, že cílem operace, která se zaměřuje na ukrajinskou vojenskou infrastrukturu, je „demilitarizace a denacifikace“ Ukrajiny a úplné osvobození Donbasu.

Západní státy uvalily na Rusko četné sankce a dodávají Ukrajině zbraně. Ruský ministr zahraničí Sergej Lavrov prohlásil, že jakýkoli náklad, který obsahuje zbraně pro Ukrajinu, se stane pro Rusko legitimním cílem.

Washington však jednal v zákulisí, aby nashromáždil dostatek granátů, aby udržela Ukrajinu v roce 2023 dostatečně zásobenou.

Amazon předběhl Apple jako nejhodnotnější značka světa navzdory ztrátě 51 miliard dolarů

před 2 minutami

The image shows the Amazon logo, which consists of the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the text is a thick orange arrow that starts under the letter 'a' and curves upwards and to the right, ending under the letter 'n'. The logo is centered on a light gray background.

© AP Photo

předplatit

Mezinárodní

Indie

Afrika

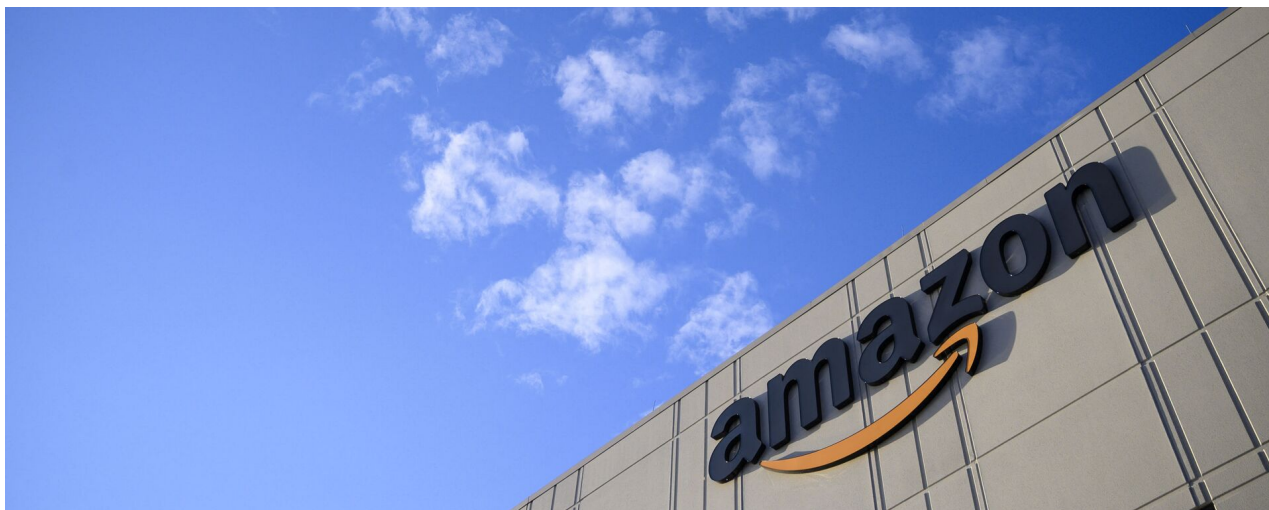
MOSKVA (Sputnik) – Amazon se podle každoročního žebříčku Brand Finance Global 500 vrátil na první místo nejhodnotnější značky světa, přestože letos ztratil 51 miliard dolarů, neboli 15 % své hodnoty.

Hodnota maloobchodní společnosti klesla na 299,3 miliardy dolarů z 350,3 miliardy za minulý rok, přičemž její rating klesl z AAA+ na AAA, protože spotřebitelé ji v postpandemickém světě hodnotí přísněji, uvedla přední poradenská společnost v oblasti oceňování značek.

Brand Finance's research has found that consumers are less satisfied with Amazon's customer service and less likely to recommend it to others after delivery times lengthened. They are also buying more offline following the lifting of COVID-19 restrictions.

"Despite its fall in value this year, Amazon's brand is still up 36% in value since the beginning of the COVID-19 pandemic, as the Amazon brand has grown to become a dominant player across many different sectors of the economy," the report read.

Apple has seen its value shrink 16% this year to \$297.5 billion from \$355.1 billion. It reflects a fall in forecast revenue stemming from the limits that a disrupted goods supply chain and a constrained labor market are expected to put on its big-selling hardware products.



5. ledna, 07:53 GMT

Ostatní technologické značky v hodnotovém žebříčku také měly tendenci ztrácet hodnotu, přičemž Samsung klesl o 7 % na 99,7 miliardy USD a Alibaba o 56 % na 10,0 miliardy USD, Mezi velké vítěze patřili výrobci elektromobilů. Hodnota značky Tesla vzrostla o 44 % na 66,2 miliardy dolarů, zatímco BYD zvýšil svou hodnotu o 57 % na 10,1 miliardy dolarů na základě rostoucí poptávky po elektrických autech, kterou vyvolal globální přechod na nízkouhlíkovou ekonomiku.

© 2023 Sputnik. Všechna práva vyhrazena. 18+