

# Češi netuší, jak moc je při nákupech šidí. Na tomhle prodělávají velké peníze, ale nedochází jim to

[aazdravi.cz/cesi-netusi-jak-moc-je-pri-nakupech-sidi-na-tomhle-prodelavaji-velke-penize-ale-nedochazi-jim-to](https://aazdravi.cz/cesi-netusi-jak-moc-je-pri-nakupech-sidi-na-tomhle-prodelavaji-velke-penize-ale-nedochazi-jim-to)

Všechny příspěvky autora Tereza Vávrová

11. 1. 2023



Výrobci potravin a obchodníci dobře vědí, že lidé mají stále hlouběji do kapsy a musí se uskromňovat. Do značné míry už vyplývali potenciál neustálého zdražování, kterého jsme byli svědky v průběhu minulého roku. Teď se proto uchylují k dalším taktikám, které mají za cíl navýšit jejich marže a zisky na úkor nic netušících zákazníků.

## Lidé si toho nevšimnou

Pravdou je, že cenové tlaky trvají a potravináři i obchodníci se s tím musí nějak vyrovnat. Pokud už tedy nemohou příliš zdražovat, protože jejich zboží by potom nikdo nekupoval, mají v zásadě dvě možnosti: ubrat na kvalitě nebo ubrat na množství. Případně obojí.

Zatímco zdražování je na první pohled viditelné, a každý si může spočítat, zda se mu ten který produkt ještě vyplatí, zmíněné taktiky už tak transparentní nejsou a mají za cíl zákazníky tak trochu

oklamat či obalamutit.

Pokud například výrobce zmenší gramáž výrobku, bylo by férové o tom zákazníky otevřeně informovat. Nejenže se to neděje, ale výrobce chce docílit dojmu, že člověk kupuje stále stejné množství, i když tomu tak není. V poslední době se proto rozšířil nepříjemný trik s obaly.



*Foto: Shutterstock*

### **Vyšší ceny za menší balení**

---

Typické je to například pro produkty, které se prodávají v krabicích či větších obalech. Například společnost Nestlé v nedávné době výrazně zmenšila gramáž umělého mléka Beba. Dříve obsahovalo 600 gramů sušiny, teď už jen 500 gramů. Cena zůstala stejná, ale zákazník dostává méně. Krabice přitom zůstala stejně velká. To samé tento výrobce provedl s kakaovým nápojem Granko, který zmenšil ze 400 na 350 gramů, ovšem ve shodném obalu.

To samé se děje u produktů, které se prodávají ve vaničkách. Jsou to nejrůznější pomazánková másla, pomazánky, paštiky nebo margaríny. Třeba Flora teď místo dosavadních 250 gramů, jež jsou v tomto segmentu standardem, zhubla na pouhých 225 gramů.

Celé to je hra se zákazníky. Různé průzkumy totiž ukazují, že lidé mnohem lépe snášejí, když se nezvýší cena, ale zmenší gramáž, než když cena naroste a obsah zůstane stejný. Přitom výsledek je úplně stejný. Nejhorší jsou potom situace, kdy výrobce nejprve navýší cenu a pak ještě produkt zmenší.

*Foto: Shutterstock*

Nenechte si ujít