

# Většina uživatelů sociálních sítí nedokáže rozpoznat AI – zpráva — RT World News

---

 [rt.com/news/602794-ai-research-australia-deepfake](https://rt.com/news/602794-ai-research-australia-deepfake)

## Většina uživatelů sociálních médií nedokáže rozpoznat AI – hlásí

---

Rostoucí využívání umělé inteligence překonává mediální gramotnost, zjistila zpráva v Austrálii

Mediální gramotnost mezi dospělými nedežádá krok s rychlým rozvojem generativní umělé inteligence (AI), podle výzkumu zveřejněného v pondělí v Austrálii. Tento trend ponechává uživatele internetu stále zranitelnější vůči dezinformacím, uvedli autoři výzkumu.

Odvětví umělé inteligence explodovalo v roce 2022 poté, co americká organizace OpenAI pro výzkum umělé inteligence uvedla na trh chatbota a virtuálního asistenta ChatGPT. Tento sektor od té doby přilákal investice v miliardách dolarů, přičemž techničtí giganti jako Google a Microsoft nabízejí nástroje, jako jsou generátory obrázků a textu.

Důvěra uživatelů ve vlastní schopnosti digitálních médií však zůstává nízká, podle dokumentu „Adult Media Literacy in 2024“ od Western Sydney University.

Na vzorku 4 442 dospělých Australanů byli respondenti dotázáni, nakolik jsou sebevědomí při provádění série 11 úkolů souvisejících s médii, které vyžadují kritické a technické schopnosti a/nebo znalosti. V průměru respondenti uvedli, že dokázali s jistotou dokončit pouze čtyři z 11 úkolů.

**ČTĚTE VÍCE: Umělá inteligence vygenerovaný životopisný film o Putinovi je připraven k vydání**

Výsledky jsou „z velké části nezměněny“ od roku 2021, kdy byl proveden předchozí výzkum, poznamenal list.

Schopnost identifikovat dezinformace online se podle údajů z výzkumu vůbec nezměnila. V roce 2021 a 2024 pouze 39 % respondentů uvedlo, že jsou přesvědčeni, že mohou zkontrolovat, zda jsou informace, které našli online, pravdivé.



Nedávná integrace generativní umělé inteligence do online prostředí ztěžuje *občanům, aby věděli, komu nebo čemu online důvěřovat*, uvádí zpráva.

Pomalý růst mediální gramotnosti je zvláště znepokojivý vzhledem ke schopnosti generativních nástrojů umělé inteligence produkovat vysoce kvalitní hluboké fake a dezinformace, tvrdí docentka a autorka výzkumu Tanya Notley, jak citovala mediální společnost Decrypt.

*„Je stále těžší a těžší identifikovat, kde byla AI použita. Bude to používáno sofistikovanějšími způsoby k manipulaci lidí dezinformacemi a my už vidíme, že se to děje,“* varovala.

Boj proti tomu vyžaduje regulaci, i když k tomu dochází pomalu, řekl Notley.

### ČTĚTE VÍCE: [Meta pro označení obsahu generovaného umělou inteligencí](#)

Minulý týden schválil americký Senát návrh zákona, který má chránit jednotlivce před nesouhlasným používáním jejich podobizny v pornografickém obsahu generovaném umělou inteligencí. Návrh zákona byl přijat po skandálu s falešnými pornografickými obrázky americké popové zpěvačky Taylor Swift, které se začátkem tohoto roku rozšířily prostřednictvím sociálních sítí.

Australané nyní upřednostňují online obsah jako zdroj zpráv a informací na rozdíl od televize a tištěných novin, uvádí zpráva a dodává, že to představuje „*milník ve způsobu, jakým Australané konzumují média*“.

Tento příběh můžete sdílet na sociálních sítích:

Sledujte dál RT

Umělá inteligence Austrálie NÁS

