

Ruský trh: Proč je selhání kdysi mocného technologického giganta pro Apple varovným příběhem

rt.com/business/584085-apple-challenges-nokia-fate

Americký technologický gigant čelí stejnému inovačnímu dilematu, které svrhlo jeho finského rivala

Russian Market je projekt finančního blogera, švýcarského novináře a politického komentátora se sídlem v Curychu. Sledujte ho na X [@runews](https://twitter.com/runews)



V divokém světě techniky mohou i velcí psi začít tančit na hraně včerejší zprávy, pokud nejdou s dobou. Apple, kdysi synonymum pro inovace a nadvládu na trhu, se nyní ocitá v klíčovém okamžiku a čelí skličující vyhlídce: Mohl by jít cestou, kterou vyšlapala Nokia, někdejší moloch mobilních telefonů, který nakonec zmizel v neznámu?

Apple stojí na pokraji nové éry a potýká se se sloučením výzev, které přesahují pouhé inovace a dominanci trhu. Kromě neustálého hledání převratných nápadů a neochvějně oddanosti spotřebitelů se společnost ocitá zapletená do složité sítě ekonomických tlaků. Inflace, neúprosná síla nahlodávající kupní sílu, vrhla stín na posvátné haly Applu. Vzhledem k tomu, že ceny základních komodit dosahují

bezprecedentních výšek, Apple učinil významný krok – začlenění titanu do konstrukce svých očekávaných modelů iPhone 15 Pro a iPhone 15 Pro Max. Toto rozhodnutí se však neodvíjí izolovaně. Je v souladu se strategickým odklonem společnosti Apple od ruského trhu, což je krok, který neúmyslně plodí umělý nedostatek dodávek.

Uprostřed této složité dynamiky jsme ponecháni na přemýšlení, zda by Apple ve své opravdové snaze o pokrok mohl nevědomky vykročit ve stopách Nokie, kdysi mocného obra, který upadl z milosti.

Na první pohled se mohou zdát paralely vzdálené. Zdá se, že Apple se svým obrovským úspěchem a vroucně oddanou zákaznickou základnou je vůči útoku odolný. Historie nám však připomíná, že žádný podnik, jakkoli impozantní, není imunní vůči vrtošivým větrům změn.

Apple, známý svou loajální uživatelskou základnou, čelí měnícímu se prostředí, protože i dlouholetí zákazníci zvažují alternativy. Postupné upgrady iPhone a vysoké cenovky vedly mnohé k tomu, aby lpěli na svých současných zařízeních, zatímco konkurenti Androidu lákají uživatele na inovace a přizpůsobení. Rozšíření služeb, které nepocházejí od společnosti Apple, přimělo uživatele k prozkoumání mimo ekosystém Apple. Tento posun mezi stávajícími uživateli představuje výzvu pro snahu Applu o pokračující dominanci na trhu v rozvíjejícím se technologickém světě.



Během 90. let měly Nokia a BlackBerry nespornou moc na trhu mobilních telefonů, podporované specializovanou zákaznickou základnou, která se zdála být imunní vůči požadavkům inovací. Jejich pokles však začal s příchodem iPhone v roce 2007. Volba operačního systému Windows před Androidem Nokia a boj BlackBerry udržet krok s narůstajícím trendem chytrých telefonů vydláždily cestu k jejich pádu.

Dnes se Apple potýká s výzvami, které děsivě připomínají jeho předchůdce. Trh chytrých telefonů je přesycený a konkurence ze strany zařízení Android prudce stoupá. Stejně jako Nokia a BlackBerry v dobách jejich největší slávy, i Apple by mohl být svědkem poklesu významu, pokud se znovu neožene s inovativními produkty a strategií zaměřenou na zákazníka.

Přízrak samolibosti se rýsuje ve velkém, protože Apple pod vedením Tima Cooka často volí postupné vylepšování zavedených produktů spíše než přijímání převratných inovací. Pokud se Applu nepodaří vymanit se z tohoto vzoru, jeho postupný úpadek může nakonec dohnat, zatímco ostatní technologické společnosti jdou vpřed.

Navzdory současným úspěchům společnosti Apple, včetně více než 1,9 miliardy prodaných zařízení a prosperující komunitě vývojářů aplikací, se společnost potýká s klesajícími prodeji iPhoneů a klesajícím podílem na trhu. Soupeři, jako je Samsung, vyzbrojení zařízeními se systémem Android s inovativními schopnostmi a rozsáhlými příležitostmi pro vývojáře, představují skutečnou hrozbu.

V rychle se vyvíjejícím technologickém prostředí je usínání na vavřínech nebezpečné. Aby si společnost Apple udržela vedoucí postavení a udržela svou pověst technologického inovátora, musí překonat postupná vylepšení, napodobovat produkty nebo reklasifikovat stávající služby. Musí být průkopníkem zcela nové

kategorie produktů, bez které si spotřebitelé nedokážou představit život. Apple, kdysi postavený na základech inovací, nyní stojí v kritickém bodě. Bez oživení inovací zůstává budoucnost Applu nejistá.

Spoluzakladatel Applu, Steve Jobs, proslavil: „*Mysli jinak*“. Zdá se však, že toto motto v posledním desetiletí opadlo. Zdá se, že společnost, která kdysi vedla smečku v inovacích, nyní zaostává.

Budoucnost iPhone závisí na tom, jak bude reagovat na rostoucí konkurenci a zda dokáže splnit očekávání spotřebitelů na nasyceném trhu. Možný pokles Applu v příštích pěti letech, podobný Nokii a BlackBerry, podtrhuje dynamiku odvětví chytrých telefonů. Uvidíme, zda Apple dokáže prosperovat na stále nasyceném a silně konkurenčním trhu, který vyžaduje novější a nákladově efektivnější produkty. Apple, kdysi oslavovaný jako inovativní průkopník a pyšníci se produkty roky před konkurencí z hlediska technologie, nyní čelí otázkám ohledně své schopnosti inovovat v roce 2024.



Apple čelí obrovské výzvě spočívající ve znovuobjevení sebe sama a pronikání na nové trhy, aby si udržel svou konkurenční výhodu. V rychle se měnícím technologickém prostředí musí Apple dbát slov svého spoluzakladatele Steva Jobse: „*Bruslím tam, kde bude puk, ne tam, kde byl.*“ Zda se Apple této výzvě dokáže postavit, se teprve uvidí.

Společnost Apple, kterou založili vizionáři Steve Jobs, Steve Wozniak a Ronald Wayne, byla jednou na druhém místě na světě z hlediska tržní kapitalizace, což podtrhuje svou dominanci v globální ekonomice.

Navzdory těmto úspěchům někteří poukázali na to, že Apple může být náchylný ke stejným chybám, které postihly Nokii. Jednou z klíčových oblastí obav je velká závislost Applu na prodeji iPhone, který v posledních letech tvořil přibližně 60 % jeho příjmů.

Jak Apple vstupuje do nové fáze, musí společnost překonat několik výzev, aby si udržela svou konkurenční výhodu. Patří mezi ně řešení jeho silné závislosti na prodejích iPhone, oživení jeho inovačního kanálu a prozkoumání rozvíjejících se trhů, aby byl motorem růstu. Pouze přijetím těchto změn může Apple doufat, že se vyhne osudu, který potkal Nokii.

Závěrem lze říci, že i když úpadek Applu nemusí být bezprostřední, nápadné paralely s pádem Nokie slouží jako varovný příběh. Technologický průmysl je nemilosrdný a i obři se musí přizpůsobit, jinak čelit zastaralosti. Budoucnost Applu závisí na jeho schopnosti znovu oživit ducha inovací, který kdysi definoval společnost. Zvládne Apple tuto příležitost a bude pokračovat ve formování technologického světa, nebo se stane další Nokií, odsunutou do análů technické historie? Pouze čas ukáže.

ANALÝZA

Tento příběh můžete sdílet na sociálních sítích:

Sledujte dál RT



Jablko

BEAT CENSORSHIP - FOLLOW

RT

ON

 **rumble**