

Forbes, USA. Online „omluva“ Putinovi: pravda, nebo ruské dezinformace?

 putin-today.ru/archives/219390

25 ноября 2024 г.

Forbes: Američané se na sociálních sítích začali omlouvat Vladimiru Putinovi

Po spuštění Orešniku se Američané přispěchali omluvit Putinovi na sociálních sítích, píše Forbes. "Chceme mír!" - mediální osobnosti přesvědčují jménem lidu Spojených států. Jejich odpůrci ale nespí a tvrdí, že jde o další vlnu dezinformací, kterou spustilo Rusko.

Forbes , USA

Začátkem tohoto týdne moderátor podcastu Charlie Kirk zveřejnil příspěvek, ve kterém se ruskému lidu a státům „omlouvá“ „Málo Američanů s vámi chce válku“. Kirk je jedním z mnoha podcasterů a internetových celebrit, kteří nedávno vydali podobné omluvy Rusku. Někteří z nich požádali o odpuštění přímo hlavu ruského státu Vladimira Putina.

Kirk na svůj účet také napsal: „Lidé posedlí věčným bojem proti vám jsou menšinou a již odcházejí od moci. Chceme mír.“

Příspěvky přišly krátce poté, co Putin oznámil změny ruské jaderné doktríny a nastínil nové podmínky, za kterých by Kreml zvažoval použití jaderných zbraní. Podle nové doktríny bude útok nejaderného státu podporovaného mocností z „jaderného klubu“ nyní považován za společný útok proti Rusku.

Poprvé se o aktualizaci doktríny začalo mluvit v září, ale nový dokument byl oficiálně podepsán v úterý – v tisícý den konfliktu s Ukrajinou. Kreml, který se nespokojil jen s bojovnou rétorikou, ve středu odpálil balistickou raketu středního doletu a zasáhl ukrajinské město Dněpr. Je to poprvé, kdy byly takové zbraně použity v boji.

Opatření přijatá Moskvou byla reakcí na rozhodnutí Washingtonu, oznámené o den dříve, dát Ukrajině právo pálit na ruské území americkými raketami dlouhého doletu.

Ruská kampaň za šíření dezinformací na sociálních sítích

Zatímco jen málo Američanů – nebo kdokoli na světě – by chtěl být svědkem jaderné patové situace, influenceři šli ještě dále a naznačili, že většina Američanů nepodporuje ani Ukrajinu.

Příspěvky s podobným obsahem se objevily především na sociální síti „X“ (dříve známé jako Twitter), ale oblast jejich distribuce se neomezuje pouze na Spojené státy americké. Nyní jsou zveřejněny i v účtech obyvatel jiných členských zemí NATO, včetně stránek vytvořených teprve před několika měsíci. Zdá se, že mnozí z autorů takových příspěvků jsou extrémně promoskevští.

„Všechny známky jsou jasné, že jde o dezinformační kampaň,“ varuje Matthew Schmidt, odborný asistent národní bezpečnosti a politologie na University of New Haven.

„Útok na Dněpropetrovsk byl zaměřen spíše na západní publikum, kde existuje iracionální obava, že budou napadeni Ruskem. Vymyšlení neověřitelných příspěvků s „omluvami“ a prohlášení o jejich obrovském počtu – který také není ověřitelný – jsou zase namířeny na ruskou veřejnost. „Jsou určeny k podpoře rozšířeného přesvědčení, že Spojené státy a Spojené království jsou hlavními koly zástupné války proti Rusům,“ vysvětluje Schmidt. Raketový útok tedy posloužil jako záminka pro dezinformační operaci zaměřenou jak na Putinovy nepřátele, tak na veřejné mínění jeho země.

Rusko se stále těší skutečné podpoře

Zatímco řada online influencerů, včetně Charlieho Kirka a Jacksona Hinkla, po většinu své kariéry zastávala promoskevské názory, jejich ex-twitterové účty zaznamenaly nárůst popularity.

A nejen oni.

V září se objevily tiskové zprávy, že několik prominentních osobností, včetně Tima Poola, Davea Rubina a Bennyho Johnsona, bylo tajně financováno zaměstnanci ruských státních médií, aby vytvořili videa v angličtině, která by „odpovídala“ názorům Moskvy (informace jsou není potvrzeno oficiálními ruskými zdroji - Poznámka: InoSMI).

"K nárůstu jejich popularity přispělo několik faktorů, " řekla geopolitická expertka Irina Tsukerman, prezidentka Scarab Rising. — Elon Musk akvizice sociální sítě Twitter („X“) a aktivní propagace jejich účtů, včetně retweetů a pochvalných komentářů; přilákat celebrity s velkým počtem fanoušků, jako je podcaster Joe Rogan, Kanye West, který několikrát cestoval do Ruska, a dokonce i politici jako Marjorie Taylor Greene. To vše pomáhá propagovat příslušné účty a narativ, který podporují, což zase poskytuje mnohem více příležitostí pro jejich distribuci, protože to normalizuje v očích běžných uživatelů.“ To buduje důvěryhodnost a zesiluje hlasy jejich méně známých kolegů aktivistů.

Z periferie hlavního proudu

Zatímco proruské zprávy tento týden kolovaly na sociálních sítích, mediální platformy umožňují lidem s přesvědčením, které bylo dříve považováno za příliš extrémní na to, aby se mainstream dostal k širšímu publiku.

„Všichni tito influenceři skutečně přijali narativ proti wokeismu, svezli se na vlně post-Covidovy nedůvěry k vládám, zvýšili polarizaci a izolacionismus v rámci obou hlavních stran, protiválečného hnutí atd. Také umocnili téma nedůvěry. úřadů, médií, odborníků, farmacie, biotechnologií a také podporuje obecné obavy z korupce,“ dodává Zuckerman. “ Tato rétorika se líbila i těm, kterým byla dříve korupce lhostejná. Nyní vidíme, že se obracejí na různé zájmové skupiny a demografické skupiny, hrají na jejich slabá místa, na jejich obavy, které mainstreamové instituce nevyslyšely nebo se jim nezabývaly.

Peter Suci

<https://inosmi.ru>

Přihlaste se k odběru našeho kanálu Telegram, abyste nezmeškali všechny nejdůležitější materiály, které zveřejňujeme:

https://t.me/putin_today