

# EU jste prý vy: A také si to pěkně zaplatíte. Kolik stojí propaganda? Režim si rozvracet nedáme! Prostředky proti švábům a dezolátům. Poznejte konečně společné hodnoty. Kde se berou elfí úderky? Osvěty bude více

[protiproud.info/politika/6819-eu-jste-pry-vy-a-take-si-to-pekne-zaplatite-kolik-stoji-propaganda-rezim-si-rozvracet-nedame-prostredky-proti-svabum-a-dezolatum-poznejte-konecne-spolecne-hodnoty-kde-se-berou-elfi-uderky-osvety-bude-vice.htm](https://protiproud.info/politika/6819-eu-jste-pry-vy-a-take-si-to-pekne-zaplatite-kolik-stoji-propaganda-rezim-si-rozvracet-nedame-prostredky-proti-svabum-a-dezolatum-poznejte-konecne-spolecne-hodnoty-kde-se-berou-elfi-uderky-osvety-bude-vice.htm)



11. 11. 2022

Tisk článku

Poslat e-mailem

Branislav Michalka upozorňuje na neutuchající propagandistické úsilí bruselského molocha, který na nás bude dorážet stále intenzivněji a častěji

Ti, co se vozí městskou hromadnou dopravou v Bratislavě (v Praze a dalších českých městech je to totéž), mají novou vizuální radost. Evropská unie si pro ně připravila sérii propagandistických plakátů umístěných například na zasklených bočních stěnách zastávek MHD.

Hledí z nich na nás šťastní občané EU (stát se už ani neuvádí), kteří v intenzitě cenění zubů, v zářeni očima a v radostném mávání rukama nijak nezaostávají za šťastnými občany naší bývalé socialistické vlasti, Československé socialistické republiky a občany jejích bratrských útvarů sdružených do „tábora míru“. Celou sérii si můžete prohlédnout zde.

## Naše hodnoty

---

A proč jsou občané EU šťastní? Nuže proto, že chytrá Komise pro ně nachystala nová „zelená“ opatření, která učiní život pod modrou vlajkou s hvězdičkami ještě šťastnější. I když už se zdálo, že šťastnější ani nemůže být. To vše doplněno duchaplným upozorněním, že „*EU jsi ty*“. Ten „*ty*“ to je každý občan, který při čekání na zpožděný autobus a při vzpomínce na zpožděný vlak, ze kterého před chvílí vystoupil, netolerantně a nekorektně nadává. I na unii. Má si tedy zřejmě při pohledu na propagandistickou komponentu uvědomit, jak je život v EU krásný, přestat nadávat a přiložit ruku k dílu, abychom se už co nejdříve dočkali kýžené rodově-inkluzivně-zelené Evropy.



Čtěte ZDE: Naše realita ukradená z roku 1952: Za pravdu je různá sazba. Za co sedíš? Za chlebíčky. Bude Elvis koncertovat v Kyjevě? Lhali o školkách předtím - nebo teď? S Putinem na formulích. Jen 15 natvrdo? U nás rovnou jedenadvacet!

Na jednom z plakátů vidíme šťastnou rodinku, jak se těší ze snížení uhlíkové stopy, na dalším chytrý a plně začleněný migrant nabíjí svůj elektromobil, přičemž odlehčeně hypnotizuje svůj chytrý telefon, na třetím malý junák se zkoumavým výrazem papuánského domorodce fascinovaně hledí na solární panel a s respektem k němu přikládá svou ruku. Pokračuje to šikovným hipsterským montérem, který instaluje solární panely a krasavici poeticky naaranžovanou pod monumentálními květy větrných elektráren.

Internetová stránka dokonce obsahuje i malou mobilizační instruktáž:

*Demokracie, svoboda, rovnost, tolerance a solidarita. Toto jsou evropské hodnoty, které nás spojují. Ruská invaze na Ukrajinu také ukázala, že naše demokracie, naše ekonomika a naše energetická nezávislost jsou úzce propojeny. Zajistěme spolu, abychom měli čistou, obnovitelnou energii – vyrobenou v Evropě. Těchto cílů můžeme dosáhnout pouze společným úsilím. Postavte se za naše hodnoty, abyste chránili svou budoucnost a budoucnost vaší rodiny, klima a planetu.*

„Vy jste EU!“

### **„Hodnoty“ holt nejsou zadarmo**

---

Zajištění těchto "hodnot" bude podle výroků našich politiků vyžadovat, abychom si v EU znovu utáhli opasky (to nám však říkali již od 90. let 20. století, takže máme oproti Západu náskok) - konkrétně abychom méně topili, více platili a oblékli se do svetrů i pod přikrývkou. Kupodivu, tohle na zmíněných plakátech není vidět. Ale to není důležité. Vždyť víme, co propaganda je, nejsme malé děti a každému je jasné, že propaganda není k tomu, aby nám ukazovala věci nevábné a pravdivé.

Avšak co důležité je - a co by mohlo zajímat daňové poplatníky - kolik peněz vlastně v EU na takovou nfanilní a topornou propagandu vynakládá. Nejde zde samozřejmě jen o zmíněné plakáty. Paleta

europropagandy je mnohem bohatší a její ozubená kola se točí již celá desetiletí. Tiskoviny, brožury, filmy, konference, každodenní vyplachování hlav dezinformačními „informacemi“. Školství, úřady, veřejný prostor. Tabule plastové i kovové zvěstující nám, že část toho, co jsme do Bruselu povinně poslali, nám milostivě vrátí a - po po splnění tisíců euro-kritérií - se promění například na vesnickou fontánu či hřiště (které bychom bez EU žádné nikdy neměli). Vlajky EU v každé vesnici, symboly a plakáty na veřejných budovách.



Čtěte ZDE: Pohled do kuchyně propagandy: Díky, Noro a celá ČT! Ševčík je vyvrhel, Klaus je (rudá) hvězda? Až bude zase svoboda, přijdou do učebnic. Plamínek naděje, který sfoukli, a přesto se opět zažehl? Jedna vlaštovka jaro nedělá, ale i tak...

Kolik se na tuto propagandu utrácí z peněz evropských daňových poplatníků a kdo všechno se na tom přizivuje? Vzpomeňme si na tu armádu usilovných „hujerů“ v poslaneckých lavicích, na úřadech a v nevládních organizacích šířících unijní osvětu. Domníváte se, že to všechno dělají zadarmo? Nebo za platy ve výši dělníků z fabriky na východě Slovenska? Pokud vám instinkt a zkušenost s kariérismem za socialismu i kapitalismu našeptává, že tato sorta "angažovaných" má trochu jiné představy o životním standardu, tak se vsutku nemýlíte.

**Roh hojnosti**

---

Zajímavé informace o tom, kolik EU utrácí ročně na svou propagandu, lze snadno dohledat na britských stránkách, kde tyto informace tvořily součást brexitové kampaně. Portál *Full fact* například přinesl v roce 2016 tyto údaje: EU vyčlenila v roce 2014 v rozpočtu až 3,9 miliardy eur na výdaje spojené s propagací sebe samé a svých „hodnot“. To je docela slušný balík peněz, na kterém se může napást značná část angažovaných občanů EU (o státy v jejich případě opět už vůbec nejde). Ale pozor, tohle jsou jen peníze určené speciálně na propagandu. Platy poslanců, úředníků, různých asistentů a příležitostných ideových „podržtašek“, jejichž počet v bříše bruselského molocha roste do tisíců, patří zase k jinému rohu hojnosti.

Portál cituje z britského *Business for Britain* (2015): „EU v roce 2014 vynaložila 664 milionů eur (536 milionů GBP) přímo na výdaje ohledně propagace a komunikace. V širším měřítku EU vyčlenila až 3,9 miliardy eur (3,1 miliardy GBP) na rozpočty, které obsahovaly ustanovení o výdajích EU na propagaci a „firemní komunikaci“ politických priorit unie.“

*Business for Britain* dále uvádí, že šikovnou interpretací euroúředníků se při prezentaci celkové částky okrouhal oficiální výdaj na propagandu do výše 664 milionů eur tak, že se tato částka uváděla jako čerpaná z rozpočtů „přímo určených“ k propagaci. Existují však také tzv. „sekundární“ a „terciární“ rozpočty, tehdy ve výši 2,1 miliardy a 1,1 miliardy, které se rovněž využívají pro různé duchaplné účely, které se sice nenazývají ostentativně propagandou, ale ve skutečnosti jí jsou.

Například ze sekundárního rozpočtu se 1,3 miliardy, tedy více než polovina, použily v roce 2014 na „podporu kvality a spolupráce v evropském prostoru vzdělávání a odborné přípravy a jejího významu pro trh práce“. Čichá váš vycvičený východoevropský nos tu krásnou vůni přednáškové frazeologie institucionálních patentovaných darmožroutů? Vidíte je, jak přednášejí, ukazují ukazovátky na grafech, klikají v power-pointové prezentaci na

obrázky s piktoagramy, jak se rozplývají v nadšení pro zelenou a inkluzivní Evropu? A pak si jdou po „skromnou“ zaslouženou odměnu?



Čtěte ZDE: Brno jde s dobou: Joštův štít jako ukrajinský billboard? Nechají brněnští konšelé po Moravanech střílet? Svoboda slova a la ODS, lidovci a piráti. Probudí se Brňané u voleb? Moravské patrioty, nebo raději zase těžkooděnce?

A na co šlo například 233 milionů eur z terciárního rozpočtu? Na propagandu? Ale kdeže, vy zlí konspirátoři, ty šly přece na „podporu legální migrace do EU“ (rok před migrační invazí v roce 2015!) a částka 125 milionů eur šla na „přispívání k ekologičtějším hospodářství efektivnějším využíváním zdrojů a na rozvoj a zavádění předpisů EU v oblasti životního prostředí.“ Zajisté témata, která zajisté nemají s propagandou nic společného že ano?

Dokážete si zajisté představit, jak se aktivistům při těchto částkách samým štěstím třese nevládní chochol na hlavách. I ta předražená kávačka v kavárně hlavního města hned lépe chutná, když víte, že vás unie nenechá ve štychu.

### **Osvěta není plýtvání**

---

Některým europoslancům samozřejmě takové podezřelé rozhazování tak úplně nevoní. Proto se čas od času v lavicích postaví nějaká skupinka (typičtí nenávistníci) nebo zoufalý solitér (typický dezolát)

a vznesl do pléna otázku ohledně děsivé drzosti plýtvání penězi na bezostyšnou propagandu.

V roce 2018 se například dva holandsští poslanci, André Eliseen a Auke Zijlstra, obrátili interpelací č. j. E-004538/2018 na Evropskou komisi, aby vysvětlila určité nehorázné výdaje. V elektronické dokumentaci EP je jejich otázka nazvána: *Vyhazování peněz daňových poplatníků na propagandu EU.*

Poslanci se ptali:

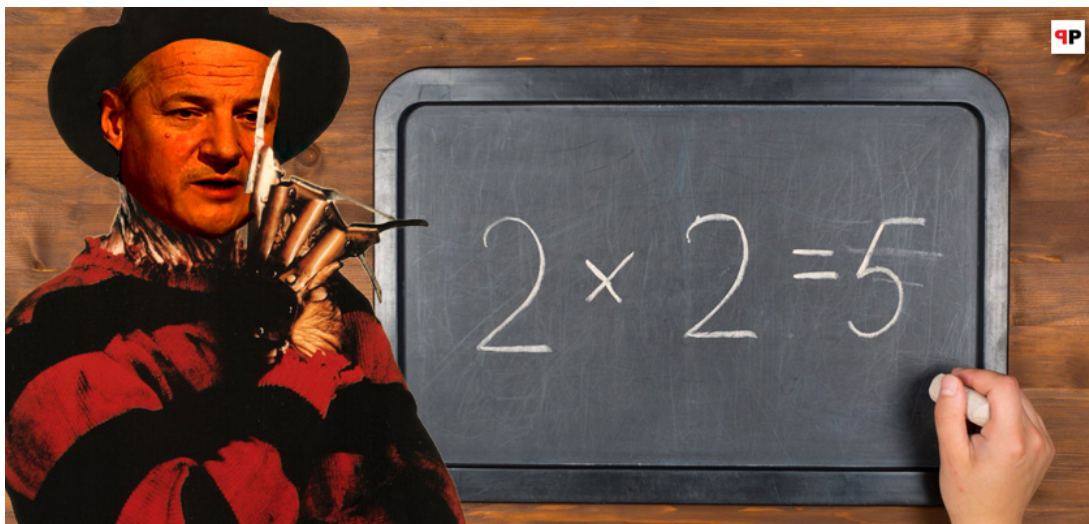
*„Evropská komise dává peníze na vzdělávací programy o Evropské unii. Účelem těchto programů je stimulovat další evropské sjednocování. Komise celkem vynaložila více než 318 milionů eur na takzvaný program Jean Monnet, který tvoří základ této jednostranné propagandy.*

*1. Proč Komise nenechává politiku vzdělávání na jednotlivé členské státy, kam patří?*

*2. Jak může Komise tvrdit, že existuje nezávislý vědecký výzkum, když na dotace mají nárok pouze zastánci další evropské integrace?*

*3. Kde se ve Smlouvě o EU říká, že peníze nizozemských daňových poplatníků lze použít na vzdělávací programy, které ponechávají prostor jen pro prounijní názory?“*

Z toho, že evropská propaganda utěšeně pokračuje a vzkvétá i v bratislavských ulicích, můžeme usuzovat, že invektivy těchto nenávistníků byly ignorovány s pravým unijním nadhledem.



Čtěte ZDE: Nový hit pro náš lid: Zaklínání se "daty". Propaganda nesmí polevit. Covid byl jen druh cvičení. Skutečně smrtelný bude až Green Deal. Je 17 málo nebo hodně? Oteplování vždy znamenalo prosperitu. Protestují nepřátelé státu, nebo Fialy?

## **Nepřítel před branami**

---

Peníze však nejdou jen na propagaci „evropských hodnot“. I když je to bolestivé, je třeba si přiznat, že stále ještě existují zvrhlíci, kteří posvátné „evropské hodnoty“ odmítají. A tak se musí bašta pokroku v Bruselu, i když zajisté s krvácejícím srdcem, zapojit i do kontrapropagandy vůči těm, kteří by, jak říkal šéf jedné předchozí "unie" Stalin „*chtěli cpát rypáky do naší socialistické zahrádky*“.

Nemusíme dlouho přemýšlet, kdo nám chce naši evropskou zahrádku zpustošit. Hlavním nepřítelem světového pokroku je momentálně opět Rusko, které se po pokrokové pauze v letech 1917–2000 vrátilo do polohy kontinentálního arcilotra, v jaké ho znaly pokrokové západní tiskoviny již od 18. století, takže unie může na tuto pěknou literárně-propagandistickou tradici navázat. Zdarma to samozřejmě nemůže být, vždyť hoden je dělník své mzdy.

Deník *The Guardian* například v roce 2017 psal, že speciální jednotka určená pro boj proti ruským dezinformacím a propagandě s názvem *East Stratcom* (založená v roce 2015) obdrží na svou práci, tedy pro boj proti údajným ruským dezinformacím v letech 2018–2020 1,1 milionu eur.



Kolik asi tak dostává tato jednotka dnes? Olala, čtěme a učme se! V roce 2019 se tento rozpočet zvýšil na 3 miliony eur a v roce 2020 na 4 miliony eur. Na rok 2021 však byl celkový rozpočet, vyčleněný na "strategickou komunikaci, odhalování dezinformací a manipulativního zasahování" a na strategické komunikační kapacity, zvýšen již na 11,1 (!) milionu eur.

Divíte se pak, že je i u nás tolik zanícených odhalovačů dezinformací a usilovných udavačů? A to stále v roce 2021, kterého se týkají poslední údaje, nebyla propaganda a honění dezinformátorů v plném proudu jako v roce 2022. Kolik to asi tak bude dnes?

V kontextu vývoje zřejmě už nikoho ani nepřekvapí, že jedním z úspěchů, kterým se tato jednotka pochlubila, bylo i odhalení 570 dezinformací ohledně onemocnění covid-19. Kam všude jen nesahají špinavé drápy Kremlu!



Čtěte ZDE: Průmysl vymývání mozků: Jak funguje západní propaganda? Inspirace nacisty. Submisivní prázdnota liberálů. Polib mi, nebo ti rozkopu hlavu. Zprávy o bojích na Ukrajině? Jen snůška primitivních lží. Povstanou skuteční novináři a umělci?

### **Oblíbená témata EU, aneb Srdci nerozkážeš**

---

Jak vidíme, peněz je dost, a pokud se rotačka na tisk papíru a digitální technika na kouzlení s čísly nezaseknou, tak bude těchto inflačních peněz stále více a více. Někdo si samozřejmě bude muset

opět utáhnout opasek, ale bruselští propagandisté to s velkou pravděpodobností nebudou. Témata, která EU považuje za své priority, totiž přímo automaticky vyžadují přiložení jejich snaživých rukou k propagandistickému dílu.

V rozpočtu EU na období 2021–2027 se totiž obrovský finanční objem vyčleňuje pro témata jako: Environmentální a klimatická akce; Migrace; Dědictví a svět; Ochrana a obrana; Evropská veřejná administrace.

Celkem by na tyto okruhy témat má prasknout cca 220 miliard (!) eur. No a nejsou to náhodou právě témata, která je třeba mezi "euroobčany" trochu zpropagovat, témata, která stále ještě nejsou dostatečně oblíbená a schvalovaná?

Nemusíme mít proto obavy, propagandistické úderky si určitě v následujících letech přijdou na své a je pravděpodobné, že s rychlým propadáním unie do zkázy, bude vynakládáno na propagandu stále více a více. Takže se připravte na záplavu krásných podnětů v ulicích, na obrazovkách, v mobilech, na úřadech, ve vlacích i ve státních institucích.

Možná by vás zajímalo, kdo to bude platit. Taková zlovolní otázka je ovšem důkazem vaší nevědomosti, neuvědomělosti - takže propaganda je skutečně nutná.

Nebo jste zapomněli, co nám EU vzkazuje?

*„Unie jste vy!“*

Zdroj:

**QP** 7472813001/5500

**Obohatil Vás tento článek?  
Chcete, aby Protiproud žil?  
Kolik? To je na Vás. Děkujeme.**

QR Platba

**Údaje pro platby ze zahraničí:  
IBAN: CZ485500000007472813001 SWIFT: RZBCCZPP**

[na hlavní stranu](#)

**Tagy článku**

---

[Michalka](#) [Propaganda](#) [EU](#) [Slovensko](#)