


Společnost Pfizer spouští „School of Science,“ aby děti naučila o výhodách vakcín mRNA (video)

 necenzurovanapravda.cz/2024/09/spolecnost-pfizer-spousti-school-of-science-aby-deti-naucila-o-vyhodach-vakcin-mrna-video

10 září, 2024

Nejžalovanější firma se rozhodla začít s indoktrinací dětí školního věku, aby měla pro své výrobky zajištěn odbyt i do budoucna. Jejich propagandisté proto nyní brázdí USA, kde cpou školákům do hlav propagandu o „báječných mRNA vakcínách“ a zároveň agitují u studentů středních škol, aby nastoupili kariéru právě u této zprofanované firmy.

Velký farmaceutický gigant Pfizer spustil mobilní vědeckou „únikovou místnost,“ která cestuje po celé zemi a láká malé děti, aby se nechaly indoktrinovat o výhodách terapie mRNA.

Podle společnosti Pfizer jsou mladí studenti „vystaveni působení nadnárodní společnosti“ a setkávají se se zaměstnanci společnosti Pfizer.

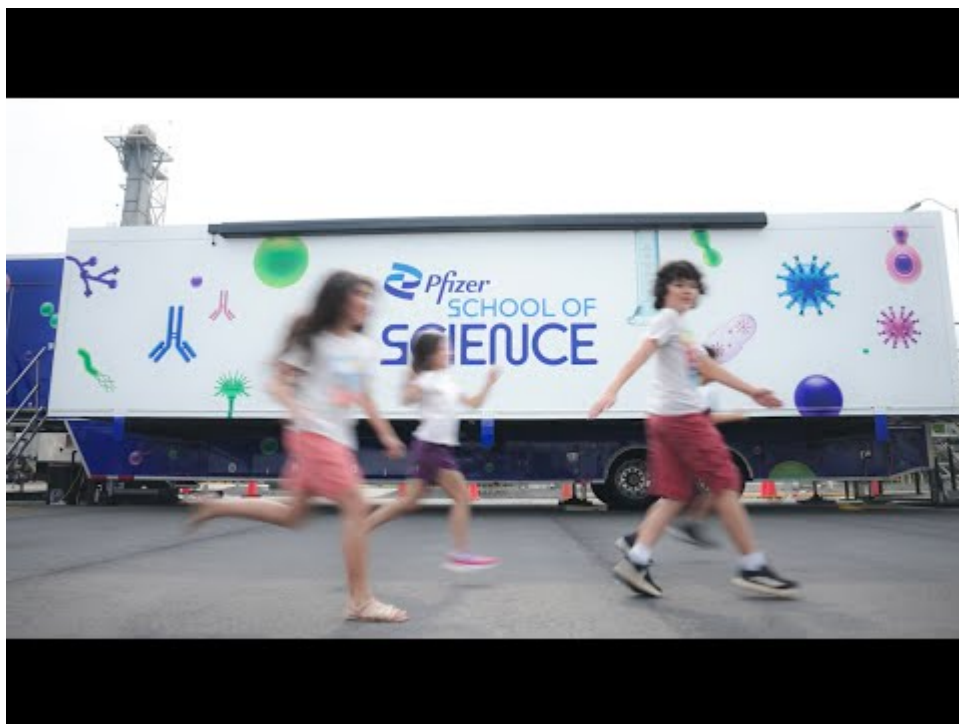
V jejich propagačním videu „School of Science Mobile Experience“ jsou studenti ve venkovském Sanfordu v Severní Karolíně přivítáni robotickým psem Pfizer, který se během jejich exkurze několikrát objeví.

Školáci vstupují do mobilního přívěsu Pfizer, aby získali „fantastický, interaktivní zážitek podobný únikové místnosti,“ kde spolupracují se zaměstnanci společnosti Pfizer na řešení záhady o vypuknutí pandemie, která začíná tím, že se v ordinacích objevují lidé se šupinatou, ještěrčí kůží.

Když dětem předvádí simulaci pandemie, procházejí různými místnostmi v přívěsu, učí se různé lekce. Učí se o antigenech v jedné místnosti, v jiné o výrobě vakcín a v další o něčem jiném.

Nakonec školáci „úspěšně vyrobili lék, který bude distribuován po celém světě“ — připomínající vlastní výrobu vakcín proti COVID-19 společností Pfizer.

„Toto není vaše typická hodina vědy,“ říká mluvčí společnosti Pfizer a uzavírá video.



Watch Video At: https://youtu.be/z5z2Xpdp_UI

Matka ze Severní Karolíny Beth Secoskyová pro The Defender řekla, že by nechtěla, aby Pfizer učil její děti nebo děti kohokoliv jiného.

„Společnost Pfizer zaplatila miliardové pokuty za nepravdivá tvrzení a porušení bezpečnosti,“ řekla. „Proč by školy zvaly korporaci, která je známá tím, že dává zisky nad lidi, aby učila jejich děti ‚vědění‘?“

Michael Kane, pedagog z New Yorku a zakladatel Teachers for Choice, řekl: „Je to rozhodně překročení hranice od vzdělávání k přímému marketingu nebo propagaci jejich produktů dětem,“ řekl. „Je to prostě tak špatné.“

„Metoda praktického učení je skvělá pro učení dětí,“ dodal Kane, „ale i v krátkém videu je jasné, že jde jen o pokus propagovat jejich vakcíny.“

„Robotický pes byl obzvláště znepokojivý,“ řekl Kane. Policejní oddělení po celé zemi a ve světě začala kontroverzně nasazovat robotické psy, aby sledovali občany kamerami, senzory a mikrofony a armády je začínají vyzbrojovat pro vojenské aplikace tím, že jim montují kulometry.

Přinášejí tyto psy dětem takovým odzbrojujícím způsobem – ukazují, jak roztomilý je tento robotický pes, když vypadá přesně jako psi, které dávají na policejní oddělení a do armády,“ řekl.

„To je velmi děsivé, pokud jde o to, na co programují tyto děti, aby byly zvyklé a myslely si, že je to cool a normální.“

Video bylo zveřejněno před pár týdny. Funkce komentáře k videu na kanálu YouTube společnosti Pfizer je vypnutá, takže diváci nemohli sdílet své myšlenky.

Mobilní úniková místnost je projektem Pfizer School of Science, který přivádí studenty středních škol do sídla společnosti Pfizer v New Yorku, kde je Pfizer učí 90minutové kurzy na témata, jako je umělá inteligence ve zdravotnictví, historie vakcín a jak chránit před epidemiemi objevováním a výrobou léků.

Pfizer to všechno platí.

Ve vlajkové lodi společnosti Pfizer v New Yorku mohou středoškoláci nosit laboratorní pláště a brýle a poslouchat, jak zaměstnanci společnosti Pfizer podporují jejich možné budoucí kariéry.

Počátkem roku 2024 informoval generální ředitel společnosti Pfizer Albert Bourla na LinkedIn, že program přivedl do jejich ústředí více než 6 000 studentů ze škol v New Yorku. Program se zaměřuje na studenty z různých prostředí, což je refrén napříč propagačními materiály.

„V některých případech to znamenalo upravit naši práci v kurzu tak, aby vyhovovala různým potřebám, jako je přizpůsobení tříd tak, aby vyhovovaly různým schopnostem učení a jazykovým schopnostem,“

napsal.

Propagační oslava „vědy“ společnosti Pfizer určená mladším generacím jako součást její strategie propagace společnosti byla v lednu k vidění v reklamě na Super Bowlu.

60sekundová reklama – a prodloužený 90sekundový střih – představovaly slavné vědce z celé historie, kteří zpívali spolu s Queeny „Don't Stop Me Now,“ uvedla společnost Fierce Pharma.

Drew Panayiotou, hlavní marketingový ředitel společnosti, řekl, že „ikonická píseň Queen ... prochází napříč generacemi se slovy ‚teď mě nezastavujte,‘ což je pro Pfizer skvělá věta.“

Ohodnoťte tento příspěvek!

■||[Celkem: 0 Průměrně: 0]