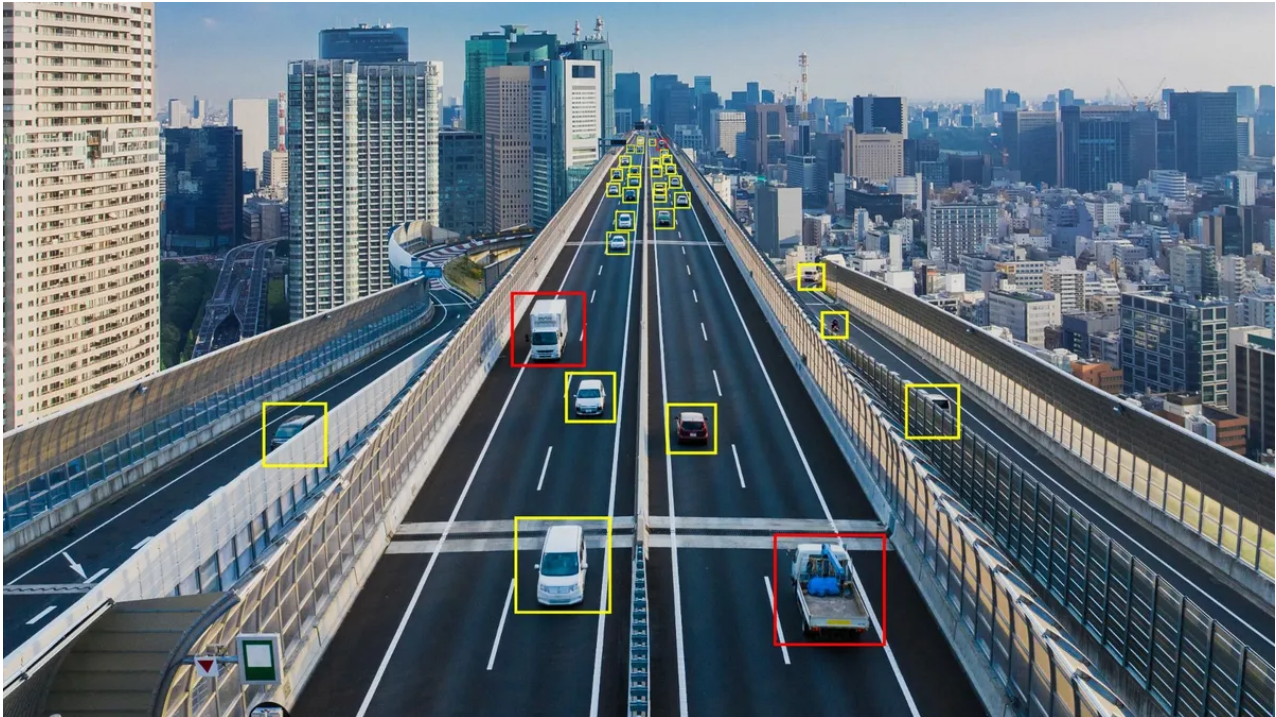


Nová technologie dokáže zpracovat data v reálném čase z 30 milionů připojených vozů

interestingengineering.com/innovation/real-time-data-30-million-cars

2. března 2023



Společnost Nippon Telegraph and Telephone Corporation (NTT) plánuje komercializovat svou iniciativu Connected Car Data Initiative s cílem snížit dopravní zácpy a emise CO₂. Iniciativu vyvinula její dceřiná společnost s názvem NTT Data, která je globálním poskytovatelem digitálních a IT služeb se sídlem v Japonsku.

Tato technologie umožňuje sledovat a analyzovat data z milionů automobilů připojených k internetu. Nastavení může být připraveno již na konci roku 2023.

Viz také

"Jako důvěryhodný globální inovátor je NTT DATA pro naše klienty v oblasti maloobchodu a automobilového průmyslu průkopníkem v tom, jak odemknout plný potenciál dat propojených vozů. Zkoumáním nových přístupů nejen zlepšujeme zákaznickou

zkušenost, ale také pracujeme na udržitelnější budoucnosti." " řekl Robb Rasmussen senior viceprezident pro marketing, NTT Data v tiskové zprávě .

Jak může iniciativa Connected Car Data Initiative pomoci dále technologii propojených automobilů?

Jedinečný patentovaný systém zpracování dat společnosti přichází se schopností analyzovat data v reálném čase z velkého zdroje a získávat pouze nezbytné informace, které jsou relevantní pro řidiče na silnici. Společnost tvrdí, že technologie je nyní schopna zpracovat data z více než 30 milionů připojených automobilů.

Informace, jako jsou konkrétní místa a denní doby, lze nastavit pro klasifikaci dat získaných z milionů připojených aut na silnici. Například poté, co systém obdrží upozornění na překážku na trase z palubní kamery automobilu, může tato technologie rychle varovat následující vozidla, aby se vyhnula zátarase.

Současným aplikacím trvá zpracování informací a upozornění řidičů po nalezení překážky asi 20 sekund, ale nová technologie od NTT Data tuto dobu zkracuje na zhruba 5 sekund. Takové ostřejší časy obratu mohou pomoci předcházet nehodám, podrobně předvídat dopravní zácpy a navrhovat trasy jízdy s úsporou paliva. Tyto systémy se stávají nezbytností, protože svět pomalu přechází k přijímání technologie autonomního řízení.

Nejoblíbenější

Udržitelnost je podle společnosti jedním z největších globálních zájmů a tato iniciativa přispěje k optimalizaci dopravního toku a výraznému snížení emisí CO₂ v dopravě.

Partnerství s Toyotou na vývoji POC

Jako důkaz konceptu (POC) NTT DATA pracuje na vývoji systému využívajícího data propojených vozů vlastněná Toyota Motor Corporation na parkovišti v Tokiu. Toto sdružení plánuje ověřit

zpracování a analýzu minulých jízdnic dat a jízdnic dat v reálném čase (rychlost vozidla a spotřeba paliva).

Výsledky tohoto cvičení budou aktualizovány online jako stav přetížení okolních silnic, aby se ověřilo, zda systém může „přispívat k rozptýlení dopravního proudu optimalizací pohybu zákazníků během zácpy“. Následně bude sledováno i snížení emisí oxidu uhličitého v důsledku toho.

„Exploze dat generovaných propojenými automobily podtrhuje potřebu kreativních metod monetizace, které nejen zajistí návratnost investic, ale také posouvají růst a rozvoj našich klientů,“ řekl Robb.

1. Domov

2. Inovace

 ZOBRAZIT KOMENTÁŘ (0) 