

Světové ekonomické fórum přikazuje vládám, aby ze sledování alternativních médií udělaly trestný čin

infokuryr.cz/n/2023/10/18/svetove-ekonomicke-forum-prikazuje-vladam-aby-ze-sledovani-alternativnich-medii-udelaly-trestny-cin

kuryr

18. října 2023



Světové ekonomické fórum (WEF) vyzvalo světové vlády, aby ze sledování nebo sdílení alternativních médií na internetu učinily „trestní čin“

Podle znepokojujícího memoranda vydaného Davosem, WEF vyzvalo své mladé globální lídry, aby položili základy k přinucení veřejnosti, aby opět důvěřovala mainstreamovým médiím.

Součástí tohoto nátlaku je i kriminalizace sledování nemainstreamových informačních zdrojů.

Portál [Reclaimthenet.org](https://reclaimthenet.org) k tématu uvádí:

Zároveň je podporována organizace *Globální koalice pro digitální bezpečnost*, která je „veřejno-soukromou koalicí pro boj proti škodlivému obsahu a chování online“.

Je třeba zopakovat, že problém nedůvěry v média (bývalého) hlavního proudu vytvářejí samotní lidé z WEF, tedy jeho „stakeholdeři“ (zainteresovaní představitelé) – je to cenzura přijatá nejvlivnějšími médii s omluvou, že bojují proti „dezinformacím“.

A teď po pravdě – proč by někdo věřil těmto médiím? Odpůrci cenzury tvrdí, že to je výsledek neodůvodněné cenzury, zatímco WEF tvrdí, že tato média necenzurovala dostatečně, tj. propouštěla příliš mnoho „dezinformací“.

Uvádí se údaj, že ve Velké Británii „jen 40% populace důvěřuje mainstreamovým zprávám“. Na Slovensku je to ještě méně. Nevysvětlují přesně proč, ale naznačují, že jde o „nekontrolovatelné šíření dezinformací“.

Šíření kým? (To ani oni sami neuvádějí.)

Jednou z hlavních příčin bude nepochybně Covid-19, který v první řadě umožnil celý tento stav, kdy média bývalého mainstreamu do nebe lhala o všem kolem pandemie.

Světové ekonomické fórum má nyní řešení sestávající ze 6 kroků, které navrhuje:

- 1)** Snížení vystavení škodlivému obsahu online
- 2)** Budování povědomí o důvěryhodnosti zpravodajských médií
- 3)** Zvyšování mediální informační gramotnosti
- 4)** Snižování rizik a využití příležitostí vyplývajících z generativní umělé inteligence
- 5)** Posílení důvěryhodnosti prostřednictvím transparentnosti a odpovědnosti
- 6)** Zvýšení zájmu a angažovanosti ve zpravodajských médiích

O následující myšlenku se podělil příspěvek, který pochází od vedoucího oddělení pro média a zábavní a sportovní průmysl WEF:

„Klíčovou lekcí generativní umělé inteligence je, že obsah se dnes stal plně komodifikovaný.

Novináři musí přestat vidět svou hodnotu spočívající jen v generování obsahu a místo toho přehodnotit svou roli v novém propojeném světě, kterou je služba komunitám a zlepšování veřejné diskuse hledáním, podporou a sdílením hlasů, které příliš dlouho nebylo masmédiích slyšet.“ – Jeff Jarvis, bývalý ředitel Centra pro podnikatelskou žurnalistiku CUNY při Fakultě žurnalismu.

Autor: Sean Adl-Tabatabai, Zdroj: thepeoplesvoice.tv