

Ukrajina označuje giganta spotřebního zboží za „válečného sponzora“

infokuryr.cz/n/2023/07/04/ukrajina-oznacuje-giganta-spotrebniho-zbozi-za-valecneho-sponzora

kuryr

4. července 2023



Unilever pokračoval v prodeji produktů v Rusku po zahájení vojenské operace Moskvy v sousedním státě

Ukrajina označila britského nadnárodního titána spotřebního zboží Unilever za „*mezinárodního sponzora války*“, oznámila v pondělí národní agentura pro prevenci korupce (NACP) na svém oficiálním kanálu Telegram.

NACP vysvětlil své označení tím, že Unilever pokračoval v prodeji svých výrobků v Rusku po zahájení vojenské operace Moskvy na Ukrajině v únoru loňského roku.

NACP také poznamenal, že navzdory dřívějším tvrzením, že společnost měla v úmyslu opustit ruský trh, Unilever tak neučinil a zdvojnásobil své zisky v zemi na více než 9,2 miliardy rublů (103,2 milionu USD) v roce 2022 ze 4,8 miliardy rublů (53,6 USD). milionů v roce 2021.

„ *Unilever se nemůže postavit proti konfliktu a zároveň podporovat Putinovu válečnou mašinérii. Tuto společnost jsme zařadili na seznam mezinárodních sponzorů války, protože jejich stovky milionů daňových příspěvků do ruského rozpočtu pomáhají financovat válku proti Ukrajině* „ komentoval rozhodnutí agentury šéf NACP Aleksandr Novikov.

Unilever vyrábí značky čisticích kapalin Fairy a Domestos, polévky Knorr, mýdlo Dove a přibližně 400 dalších značek potravin a chemikálií pro domácnost. Byla jednou z prvních velkých západních firem, které omezily operace v Rusku kvůli západním sankcím uvaleným na Moskvu v reakci na konflikt na Ukrajině. Britská korporace v březnu loňského roku zastavila vývoz do Ruska a dovoz ze země, zastavila investice, reklamu a další projekty v zemi. Společnost však nadále dodávala „ *životně důležité potraviny a hygienické výrobky* “ vyráběné místně ruským občanům, ale uvedla, že veškerý zisk z těchto prodejů zůstane v Rusku.

V únoru Unilever řekl, že pokračuje ve zkoumání „ *finančních důsledků konfliktu [Rusko-Ukrajina]* “ na své podnikání a varoval, že možná bude muset úplně ukončit podnikání v Rusku. Poznamenalo však, že tento krok by mohl vést ke ztrátě obrátu, zisků a odpisu ruských aktiv společnosti.

„ *Odejít není jednoduché* “ a společnost si nepřeje opustit zhruba 3000 zaměstnanců, které v současnosti zaměstnává v Rusku, řekl tehdy generální ředitel Alan Jope.

INFOKURÝR

PRO

PRÁVO RESPEKT ODBORNOST
www.stranapro.cz
