

USA chtějí zabavit TikTok xenofobním předváděním? Ani na to nemyslete – Global Times

 globaltimes.cn/page/202303/1287917.shtml

-
-
-
-

ZDROJ / EKONOMIKA

USA chtějí zabavit TikTok xenofobním předváděním? Ani na to nemysli

Podle

Wang Cong

Zveřejněno: 24.03.2023 22:16

-
-
-
-



Foto TikTok: VCG

Jedna věc byla široce očekávána předtím, než generální ředitel TikTok Shou Zi Chew vypovídal před americkým Kongresem a poté ve čtvrtek ověřil: že slyšení nebylo nic jiného než xenofobní politická sláva a že nic nezmění pokus Washingtonu zmocnit se neuvěřitelně populární mobilní aplikace, jen proto, je vlastněna čínskou firmou a poráží americké giganty sociálních médií na jejich domácím trhu.

Po vysoce sledovaném slyšení hlavní titulky v amerických médiích tvrdily, že Chew nedokázal „ovlivnit“ americký Kongres a že Kongres USA „se zdá být odhodlanější zakázat TikTok než kdy jindy“. To by nemělo být pro nikoho překvapením. Takzvané slyšení bylo totiž při útoku americké vlády na úspěšnou aplikaci pouhou formalitou. Američtí zákonodárci na slyšení dali neomylně najevo, že je vůbec nezajímá, co Chew říká o úsilí firmy řešit bezpečnostní problémy. Objevili se jen kvůli politickému předvádění.

Během zhruba pěti hodin se američtí zákonodárci střídali v soutěži o to, kdo má nejzúřivější a nejtvrďší linie k útoku na TikTok a Čínu. Téma bylo jasné od začátku. "Vaše platforma by měla být zakázána,"

řekla hned na začátku Cathy McMorris Rodgersová, předsedkyně výboru pro energetiku a obchod americké Sněmovny reprezentantů, který slyšení pořádal. Později během sezení, když zástupkyně Kat Cammack vyčerpala veškerý svůj čas ke kritice TikTok a nenechala Chewovi čas na odpověď, Chew požádal McMorris Rodgerse, zda by mohl odpovědět. "Ne. Jdeme dál," řekla. To do značné míry shrnuje, jak velký podvod celé slyšení bylo.

Přesto ošklivost jednání při jednání ani nesrovnává nekalé úmysly, které za nimi stojí. Pod vším politickým divadlem se skrývá mnohaletý plán Washingtonu nejen zakázat TikTok, ale ve skutečnosti jej donutit k prodeji americké společnosti. Již v srpnu 2020 se pak americký prezident Donald Trump snažil a později nepodařilo prosadit prodej TikToku americkému kupci. Zdá se, že Bidenova administrativa chce dokončit to, co Trump začal. Nedávno se rozhodla zakázat aplikaci na zařízeních vydávaných vládou. V posledních týdnech doručila společnosti TikTok poptávku, aby se prodala americké firmě, informoval 15. března New York Times. Toto je loupež, čistá a jednoduchá.

Přesto, pokud si americká vláda myslí, že může zabavit úspěšnou aplikaci podle libosti, jasně přecenila svou sílu. Bez ohledu na svůj status světové supervelmoci se americká vláda nemůže jen tak chytit věcí, které se jí líbí, zvláště když podkopává národní zájmy jiné země.

Ve čtvrtek čínské ministerstvo obchodu prohlásilo, že je rozhodně proti nucenému prodeji TikTok, který vlastní pekingská společnost ByteDance. "Prodej nebo zcizení TikTok zahrnuje otázku exportu technologií a administrativní licenční postupy musí být provedeny v souladu s čínskými zákony a předpisy a čínská vláda učiní rozhodnutí v souladu se zákonem," řekl Shu Jueting, mluvčí společnosti uvedlo ministerstvo na tiskové konferenci.

Ve skutečnosti od doby, kdy se Trump v roce 2020 poprvé pokusil vynutit prodej TikToku americkému kupci, Čína podnikla konkrétní kroky, které by takovému nucenému prodeji zabránily. Krátce po zprávách o Trumpově spiknutí v srpnu 2020 přidalo čínské ministerstvo obchodu a ministerstvo vědy a technologie 23 položek, které podléhají vývozním omezením země. Patří mezi ně „technologie personalizovaných informačních služeb založená na analýze dat“ a „technologie interaktivního rozhraní umělé inteligence“, které by pokryly potenciální dohodu TikTok. Nedávno, v prosinci 2022, ministerstva zveřejnila revidovaný katalog technologií, které podléhají zákazům nebo omezením vývozu, a stále byla uvedena „technologie služby personalizované informační služby založené na analýze dat“.

Ministerstva dala jasně najevo, že cílem zákazů nebo omezení vývozu je chránit národní bezpečnost Číny a širší veřejný zájem. Zařazení algoritmu a dalších technologií, které jsou klíčové pro úspěch TikTok v katalogu, znamená, že takový export nebo nucený prodej v případě TikTok by mohl podkopat národní bezpečnost a zájmy Číny. Žádná země nebude nečinně sedět, když jsou její národní zájmy poškozeny. Takže politikům ve Washingtonu: můžete pořádat tolik politických pořadů, kolik chcete, a můžete se dokonce rozhodnout aplikaci zakázat ve svých hranicích, ale ani nepomyslete na to, že se jí zmocníte.

Nakonec naprostá neúcta a opovržení, které američtí zákonodárci projevíli Chewovi, který byl zjevně dobře připraven, ale čelil nesplnitelnému úkolu, nabízí střízlivou lekci nejen čínským firmám, ale i podnikům z celého světa: Nevěřte americkému systému jako američtí politici. popište to, když vedete ve svém oboru a USA jdou po vašem byznysu, nic není ze stolu.

Autor je reportérem Global Times. [bizopinion@ globaltimes.com.cn](mailto:bizopinion@globaltimes.com.cn)

