

Důchodci bijí na poplach. Obchodní řetězce je odstříhly od slevových akcí. To není hezké

aazdravi.cz/duchodci-biji-na-poplach-obchodni-retezce-je-odstrijly-od-slevovych-akci-to-neni-hezke

Všechny příspěvky autora Anna Štěpánková

5. 4. 2023



Slevové akce vzbuzovaly vždy velké diskuze. Jedni je ostentativně ignorovali, zatímco jiní jim doslova holdovali. V posledním roce přitom této zdánlivé výhody začalo využívat mnohem více lidí, protože jednoduše neměli jinou možnost. Potraviny tak výrazně zdražily, že je někdo mohl dovolit právě pouze v akci.

Plošné slevy ustupují

Odborníci nicméně tvrdí, že je to celé stejně jenom hra se zákazníky. Upozorňují na podezřelou souvislost mezi množstvím slevových akcí, kterých je v Česku rekordní množství, a vysokými standardními cenami, jež už jsou v porovnání s Polskem nebo Německem skutečně nepříjemné. Může to být tak, že běžná cena je zbytečně navýšená, aby se z ní pak daly poskytovat zajímavé slevy.

Někteří lidé si potom na slevové akce stěžují z toho důvodu, že se hlavně při jejich začátku dá v obchodech obtížně nakupovat. Nahrnou se do nich totiž lidé po davech a vykupují zlevněné zboží. To potom leckdy nezbyvá na ostatní.

Jak se ale ukazuje, změny v tomto ohledu zavádějí i samotné obchodní řetězce. Například Makro plánuje od slevových akcí ustupovat a naopak držet rozumnou cenovou úroveň dlouhodobě. Velký krok udělalo také Tesco, které se rozhodlo přestat vydávat tištěné letáky, což se zejména mezi důchodci setkalo s velkým nepochopením.



Foto: Shutterstock

Na něco už nedosáhnou

Tento obchodní řetězec poznamenal, že by lidé měli využívat jeho aplikaci, kde najdou individuální nabídky. Ozvala se však řada seniorů s tím, že chytrý mobilní telefon nedokáže dostatečně dobře ovládat, a tak mají smůlu. V letáku už si nevyberou a navíc nemohou využít řady slev, které jsou vázány na aplikaci, popřípadě klubový program.

Právě aplikace jsou pro starší zákazníky velkou překážkou ve využívání slev. Hodně na ně sází také Kaufland a Lidl. A kdo je pravidelně nekontroluje a případně si slevy neaktivuje, má prostě smůlu.

Foto: Shutterstock

Nenechte si ujít