

Podvodný pokus převzít Facebooku nadačního fondu pravda o vodě neuspěl

pravdaovode.cz/novinky/podvodny-utok-na-fb-nadace

Radek Novotný

8. října 2023

"FALEŠNÝ TÝM FACEBOOKU", SE POKUSIL VYHROŽOVÁNÍM DOSTAT K ÚDAJŮM A PAK OVLÁDNOUT FB NADACE!

Dne 7.10.2023 jsem dostal e-mail s tím, že mám do 24 hodin vyplnit formulář, jinak Meta zablokuje reklamní účet nadačního fondu PRAVDA O VODĚ na FB. Údajně ho již omezila, protože zjistila, že **reklamní kampaně nadace obsahují násilné a nevhodné prvky**.

The screenshot shows an email from Facebook Ads. The sender is 'Facebook Ads <meta-no-reply-fb-restriction-security-support@outlook.com>' and the recipient is 'radek.novotny@pravdaovode.cz'. The subject is 'Zpráva o deaktivovaném reklamním účtu'. The email content is in Czech and states that the sender's advertising campaign contains 'violent and inappropriate content' which violates Meta's policies. It offers a 24-hour window to appeal the account restriction. A red box highlights the date '7.10.2023' and the time '10:09:25'. Another red box highlights the text 'budeme to považovat za porušení a účet bude trvale omezen.' (we will consider this a violation and the account will be permanently restricted).

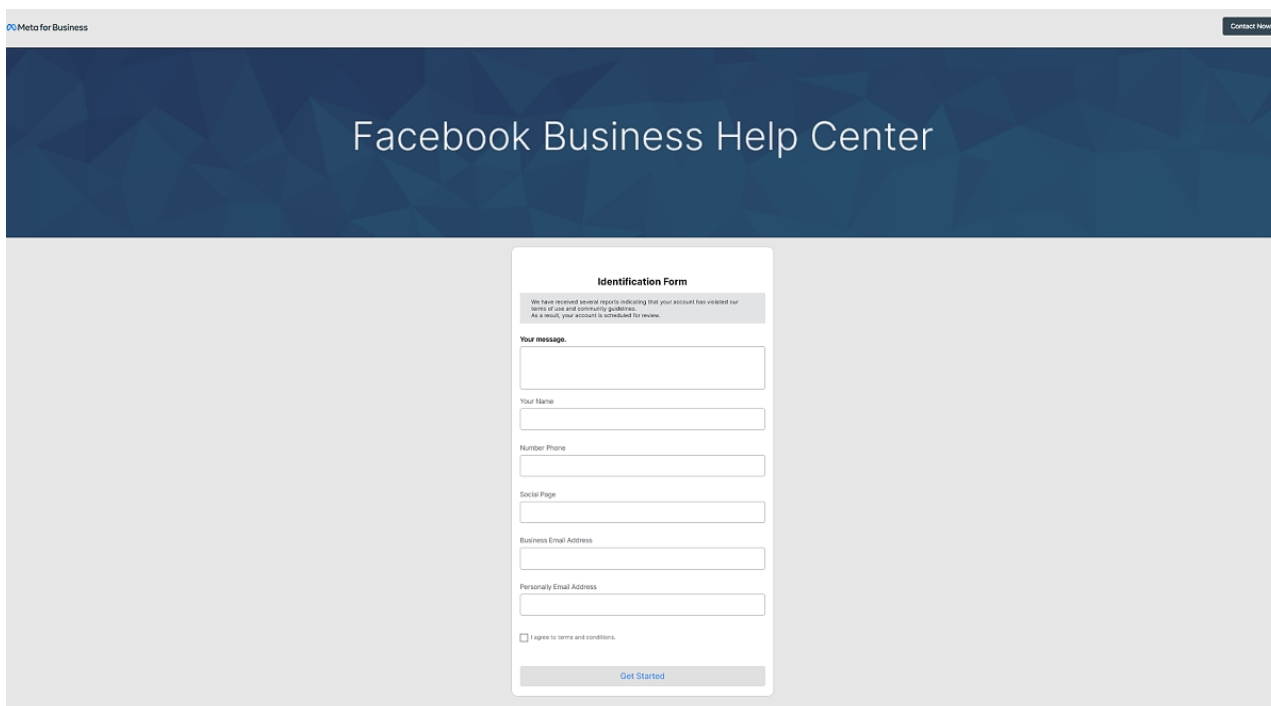
Podvod je pro neznalého připraven sofistikovaně. E-mail obsahuje řadu prvků, které obsahuje e-mail komunikace s podporu facebooku, v adrese e-mailu je slovo meta, support a odkazuje na stránku, která má logo Meta i důvěryhodný vzhled.

Při pozorném prozkoumání **jsem pojal podezření, že jde o podvod.** Ačkoliv vím, že ne všechny zprávy od podpory FB jsou logické, tak mi po opakovaném přečtení přišlo nelogické a proto podezřelé, že v předmětu e-mailu Meta oznamuje – deaktivaci reklamního účtu nadace, ale v poslední větě mne vlastně vyděračky informuje, že pokud neodpovím do 24 hodin, tak to bude považovat za porušení a účet trvale omezí.

To mne vedlo k porovnání e-mailové adresy podpory FB a té podvodné

- Meta Support <case++aazqhsn5woziaq@support.facebook.com>
- Facebook Ads <meta-no-reply-fb-restriction-security-support@outlook.com>

Podíval jsem se, co chtějí a pochopil jsem, že to je pokus dostat se k údajům a pak převzít FB nadace.



The image shows a screenshot of the Facebook Business Help Center. At the top, there is a dark blue header with the text "Facebook Business Help Center". Below the header, there is a white form titled "Identification Form". The form contains the following fields and text:

- Identification Form**
- We have received several reports indicating that your account has violated our terms of use and community guidelines. As a result, your account is scheduled for review.
- Your message:** [Text input field]
- Your Name:** [Text input field]
- Number/Phone:** [Text input field]
- Social Page:** [Text input field]
- Business Email Address:** [Text input field]
- Personally Email Address:** [Text input field]
- I agree to terms and conditions.
- [Get Started](#)

Podobnému útoku může být vystaven každý, proto vás o něm informuji. Současně o něm informuji podporu FB a zasílám ji informace o činnosti nadace s žádostí, aby si ověřila, že **Nadace publikuje pravdu doloženou důkazy**, což rozhodně není násilný ani nevhodný obsah.

AKTUÁLNÍ PODVOD JE NOVINKOU V JEDNÁNÍ HATERŮ

Přichází pár dnů poté, co jsem v rozhovoru s bývalým šéfredaktorem ČT, p. Petrem Bohušem (Modrý jelen), vysvětlil projekt nadace PUSŤME POLITIKY K VODĚ. Jak informujeme vrcholové politiky o tom, co se páchá kolem vody a poté je žádáme, aby zjednali nápravu a že nadace současně zveřejňuje VODÁRENSKÉ PROFILY JEDNOLTIVÝCH POLITIKŮ, z kterých občan zjistí, co daný politik za léta, co sedí v parlamentu, dostal za informace, jak jednal a zda hlasoval PRO / PROTI nápravě.

Informovaní občané se pak mohou rozhodnout, zda je zvolí nebo ne. Předpokládám, že nekalé jednání souvisí se snahou toto znemožnit. To je dobře, protože to potvrzuje, že projekt má smysl!



Watch Video At: <https://youtu.be/5gNugRVrw-Q>

Nadace je často terčem útoků a pokusů omezit šíření informací na sociálních sítích

Ale tyto snahy poměrně rychle eliminuje, protože je schopna FB doložit, že zveřejňovaný obsah je pravdivý. Pomáhají i vaše reference na FB a GOOGLE, tj. hodnocení pravdivosti a účelnosti nadací publikovaných informací od lidí, kteří naše je sledují, používají a šíří. V České republice mi není známá jiná nadace, která má tolik pozitivních hodnocení nadace.

Hodnocení publikovaných informací

- **FACEBOOK: 932 hodnocení**, celkem 5 z 5 – Důkaz [ZDE](#)
- **GOOGLE: 1197 hodnocení**, celkem 5 z 5 – Důkaz [ZDE](#)
- **SEZNAM.CZ: 115 referencí** s hodnocením 5 z 5 – Důkaz [ZDE](#)
- Práci nadace hodnotí pozitivně i řada politiků – Důkaz [REFERENCE](#)

I proto FB případné blokace vždy s omluvou zrušil. Pokud nám chcete pomoci, mít pro tyto případy silnou pozici a máte na práci nadace názor, přidejte své hodnocení. Děkujeme.

Komunikace s oddělením podpory facebooku není vždy jednoduchá

Je časově náročná, ale protože zveřejňujeme PRAVDU, tak se nám daří dokládat, že „stížnosti“ jsou ve skutečnosti útoky Haterů.

Lidé z podpory FB nakonec vždy v čase pochopili, že „stížnosti“ na nadaci PRAVDA O VODĚ jsou skryté útoky tunelářů vodáren nebo jimi najatých haterů, kteří se snaží zabránit, aby se pravdivé informace o tom, co páchá kolem vody a vodáren, dostaly k občanům, politikům a k médiím.

Proto FB dosud všechny případné blokace vždy poměrně rychle s omluvou zrušil.

Podporu FB jsem o aktuálním jednání podvodníků, kteří se vydávají za FB informoval a přidal jsem i data o nadaci

8.10.

2023

Ve Sviadnově

vážení zástupci podpory Facebooku,

dne 7.10.2023 jsem obdržel dle všeho podvodný e-mail, kde se neznámý pachatel vydává za vás, tzn. za podporu facebooku. V něm mne informuje, že omezil reklamní účet Nadačního fondu PRAVDA O VODĚ!

E-mail obsahuje nepravdivé a dobré jméno nadace poškozující tvrzení, že reklamní kampaně nadace obsahuje násilné a nevhodné prvky.

Podvodníci nadaci pod vaším jménem vyhrožují omezením reklamního účtu nadace na FB. Nadace přitom v roce 2023 zveřejnila pouze jednu reklamu, navíc FB schválenou. Obsahuje pravdivé vyjádření bývalého poslance Parlamentu ČR, jak hanebně byla uzavírána smlouva o vodě s koncernem. **Rozhodně neobsahuje násilí.**

Omezit dostupnost nadací publikovaných informací se hateri vesměs snaží lživým nahlašování údajně nevhodného obsahu.

Pokus dostat se podvodně pod hlavičkou FB k údajům je novinka.

Proto o jejich nekalém jednání veřejně informuji FB i veřejnost a přidávám i informace o cílech a práci nadace.

Nadace pravda o vodě pracuje formou investigativní a datové žurnalistiky. V tom, co publikuje, ji dává za pravdu Ústavní soud ČR, Nejvyšší soud, Vrchní soudy. Rozsudky publikuje na webu pravdaovode.cz a sociálních sítích nadace [FB](#).

Nadace dokumentuje a zveřejňuje vodárenské kauzy, kdo je za ně odpovědný a jaké škody byly státu ČR způsobeny. Jde o činnost, kterou již rozkryla policie v zahraničí VIDEO DOKUMENT – [JAK KORPORACE BOHATNOU NA VODĚ?](#)

Nadace zveřejňuje ověřené informace o protiprávním jednání koncernů a politiků pro ně pracujících, vedoucích k NEKALÉMU ovládnutí monopolu prodeje vody korporacemi – to dokládá rozsudky a důkaz. [ZDE](#)

Podrobnosti o činnosti nadace jsou [zde](#). Pachatelům protiprávního jednání DOSTUPNOST INFORMACÍ vadí, ale rozumným politiků a občanům pomáhá. O tom, že jsou naše informace pravdivé, svědčí i neúspěšné žalobní útoky koncernu, angl. SLAPP s cílem omezit informování občanů. Nadace vše zveřejnila a Veolia žaloby stáhla nebo prohrála. DŮKAZ [ZDE](#)

Závěr:

Žádám FB o potvrzení, že jde o podvodný e-mail a lživou vyhrůžku. Současně žádám FB, aby si ověřil informace o činnosti nadace. Bude mít v rukou důkazy, že podněty k blokaci nebo omezení nadací publikovaných informací jsou nedůvodné a stojí za nimi nejspíš pachatelé rozsáhlé organizované protiprávní činnosti, kteří se snaží zabránit tomu, aby se veřejnost dozvěděla pravdu o vodě. To je jedna ze zásadních podmínek nutných k nápravě.

Případné omezení dostupnosti příspěvků nadace PRAVDA O VODĚ na FB nebo blokace reklamního účtu nadace, by dle mého mínění dokazoval, že pachatelé protiprávního jednání přes lži vlastně úspěšně udělali z FB spolupachatele, protože by jim tím pomáhal jejich nekalé jednání zamlčovat. Což jsem přesvědčen, že není cílem žádné seriózní firmy.

Odkazy na důkazy

- Práce a cíle NADAČNÍHO FONDU PRAVDA O VODĚ
- Žalobní útoky SLAPP – ZDE
- Publikované rozsudky ve vodárenských kauzách – ZDE
- Kauza PRAHA

Externí odkazy

- HODNOCENÍ NADACE NA FACEBOOKU
- HODNOCENÍ NADACE NA GOOGLE
- HODNOCENÍ NADACE NA SEZNAM.CZ
- JAK KORPORACE BOHATNOU NA VODĚ?

Podpořit nás můžete převodem na transparentní účet u ČSOB
966665/0300 nebo rychlou QR platbou



200 Kč



500 Kč



1000 Kč

nebo přes darujme.cz

děkujeme
