

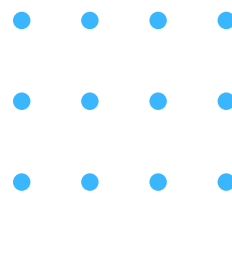
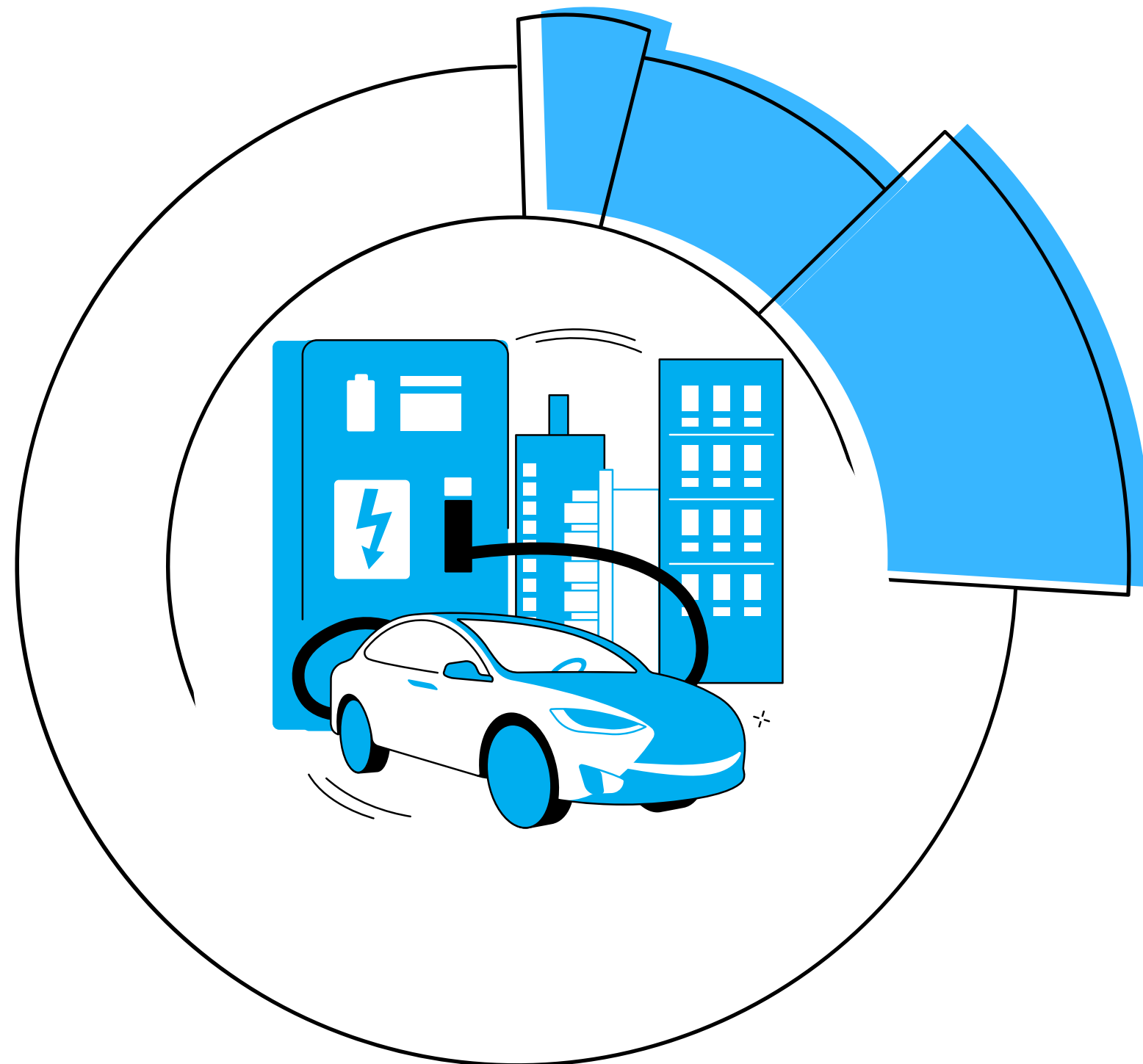


DUBEN



OTÁZKY NA VÍKEND

ELEKTROMOBILITA



otázky na víkend

1884

z toho

respondentů se
zúčastnilo
víkendového
výzkumu



87%

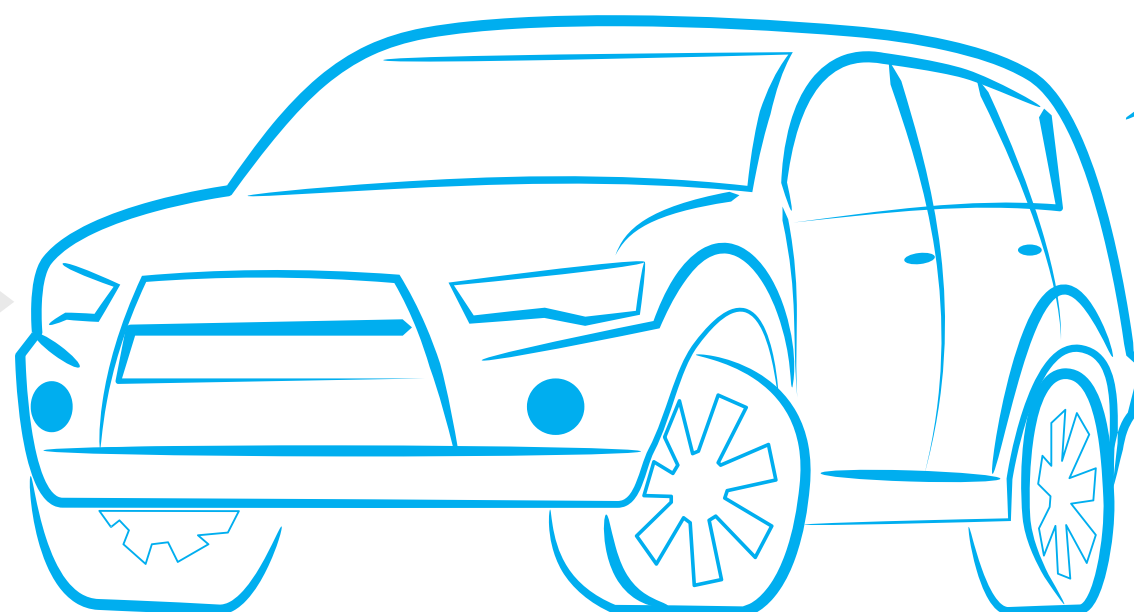
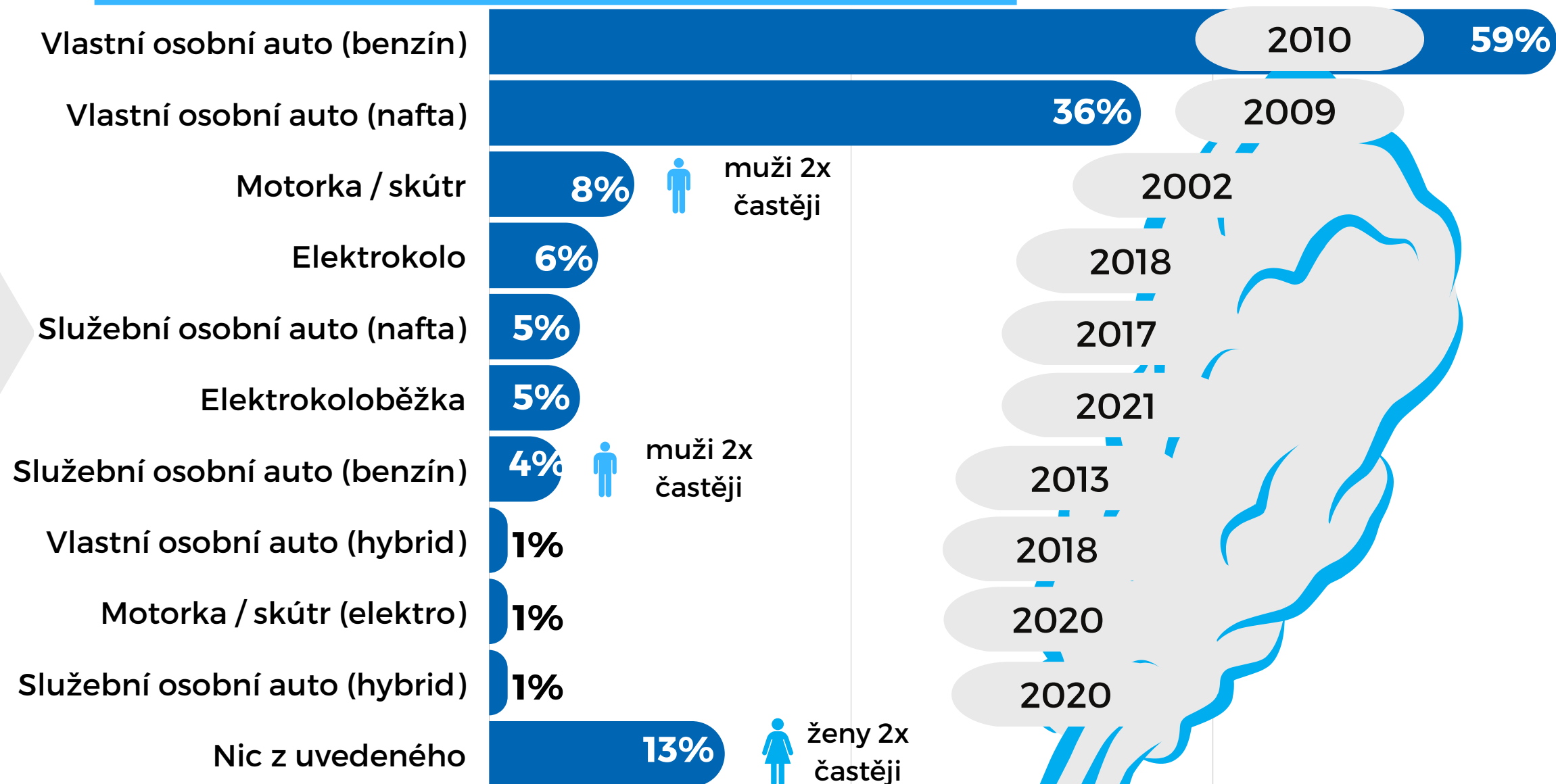
1631

respondentů má
k dispozici některý
z dopravních
prostředků

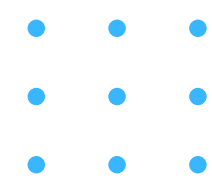


od 31. března do 3. dubna
na populaci 18 – 65 let
(online panel SC&C)

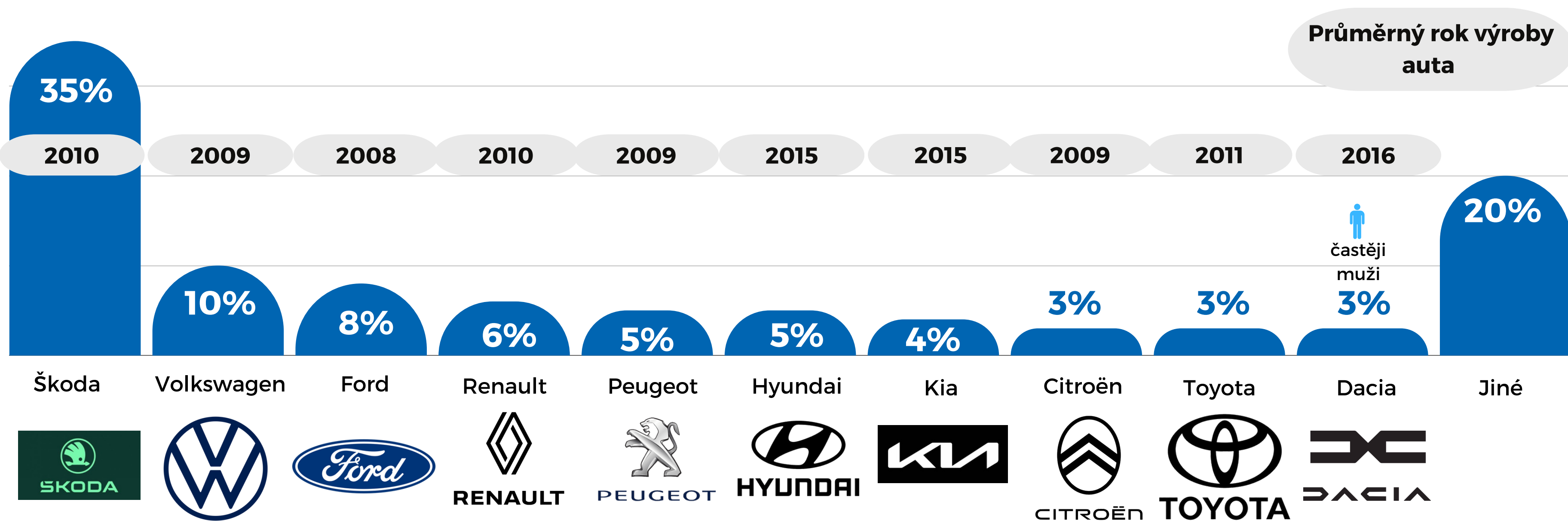
JAKÉ JE ZASTOUPENÍ TYPŮ DOPRAVNÍCH PROSTŘEDKŮ V DOMÁCNOSTECH?



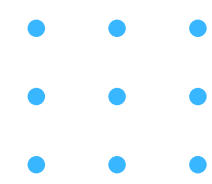
Mezi těmi, kteří mají v domácnosti k dispozici některý z dopravních prostředků, je pouze mizivé množství elektromobilů. Pouze 0,3 % vlastní elektromobil jako osobní auto, jako služební auto ho využívá 0,1 %.



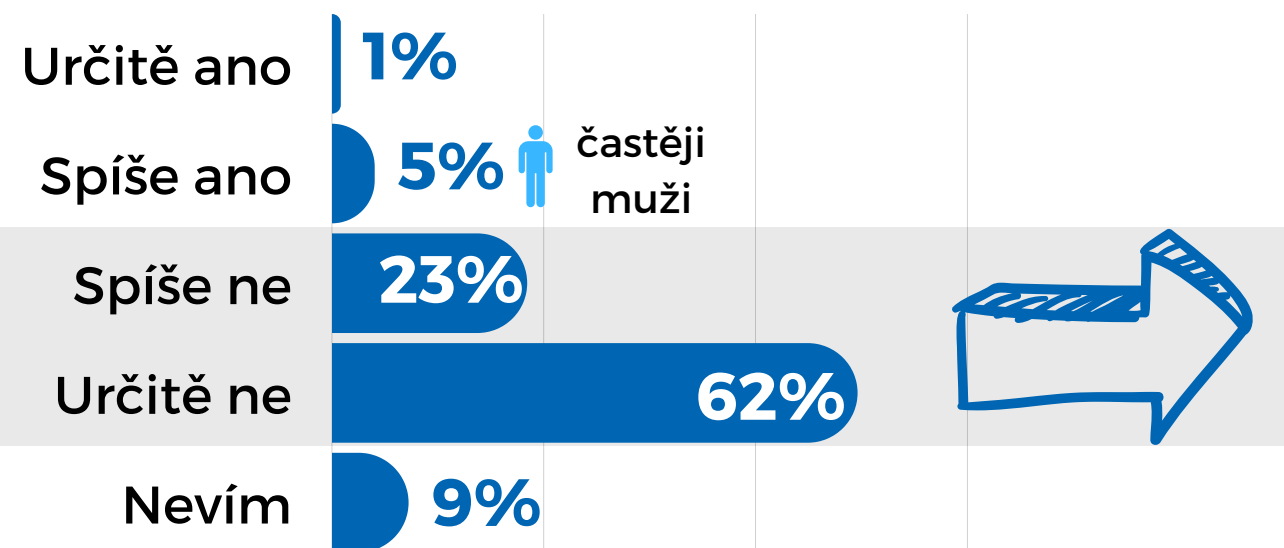
JAKÝMI ZNAČKAMI AUT LIDÉ NEJČASTĚJI JEZDÍ V ČESKU?



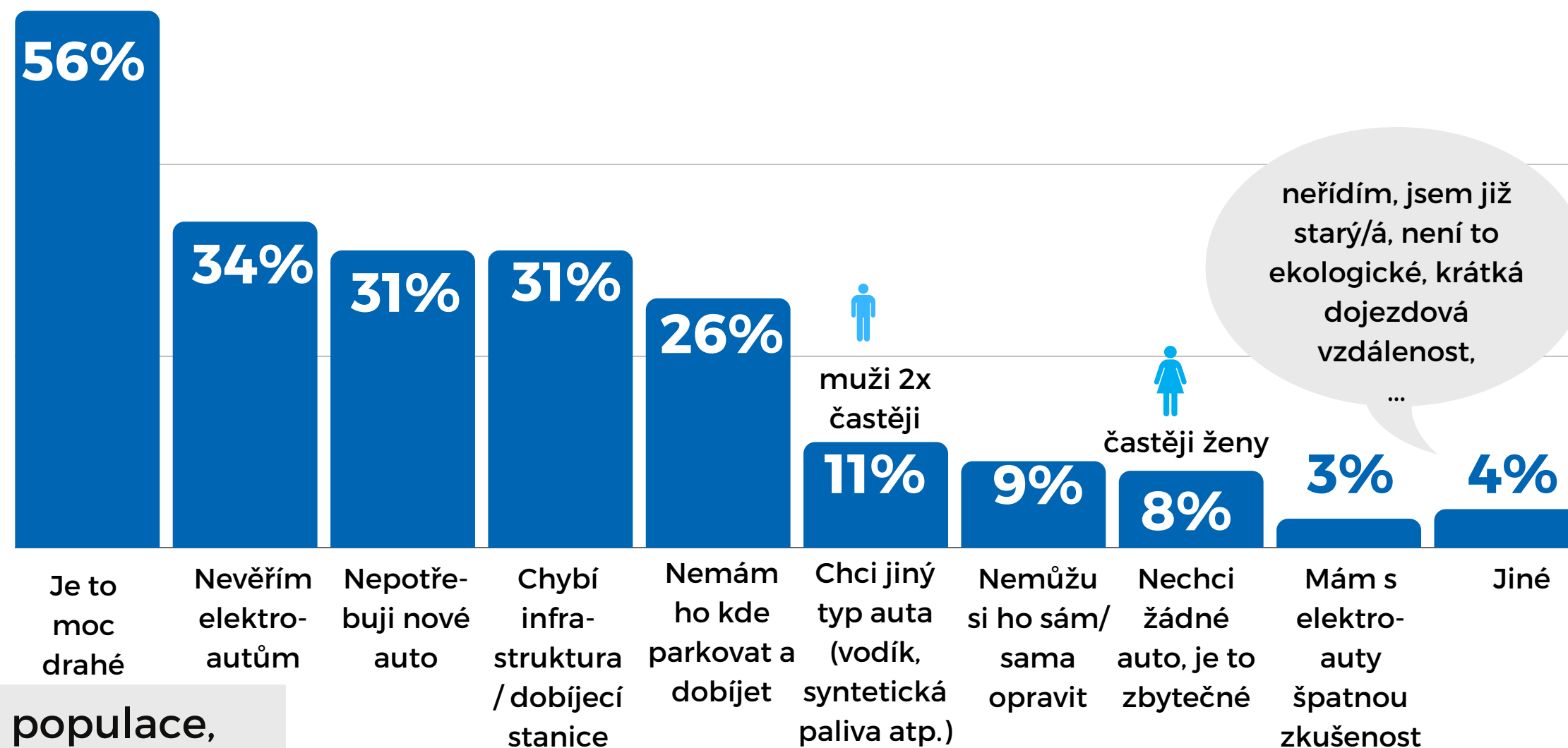
Na základě odpovědí jsme sestavili žebříček TOP 10 automobilových značek, které u nás mají lidé nejčastěji k dispozici. Nepřekvapivě, u více než třetiny českých domácností můžeme najít automobily značky Škoda. Mezi ostatními značkami je výrazný rozestup, liší se od sebe průměrným rokem výroby.



PLÁNUJETE NÁKUP ELEKTROAUTA V PŘÍŠTÍCH 5 LETECH?

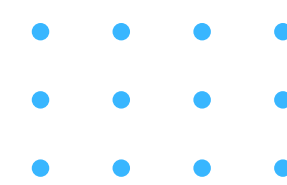


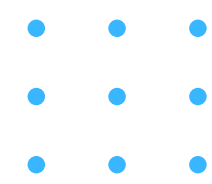
PROČ LIDÉ NEZVAŽUJÍ NÁKUP ELEKTROAUTA V PŘÍŠTÍCH 5 LETECH?



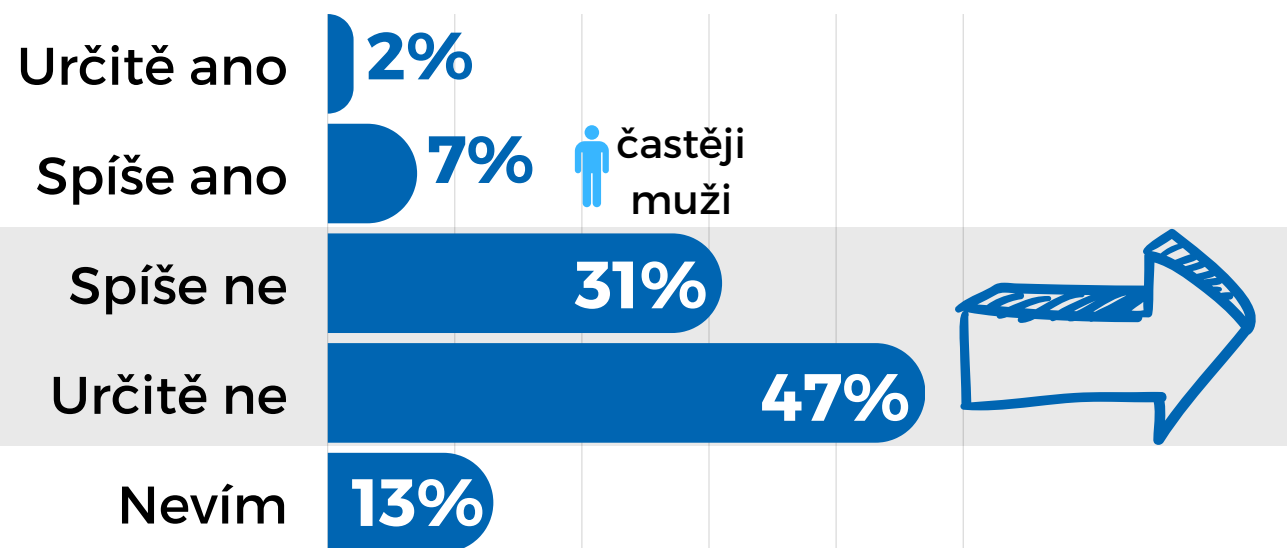
Pořízení elektroauta zvažuje pouze přibližně 6 % populace, nicméně další čtvrtina populace to úplně nevylučuje.

Pro více než polovinu lidí je elektroauto příliš drahé. Přibližně třetina lidí elektromobilitě nedůvěřuje, nepotřebují nové auto nebo si uvědomují, že chybí infrastruktura dobíjecích stanic. Čtvrtina lidí vnímá, že v současnosti by takové auto neměli kde parkovat nebo dobít.

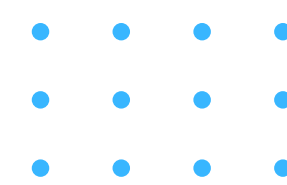
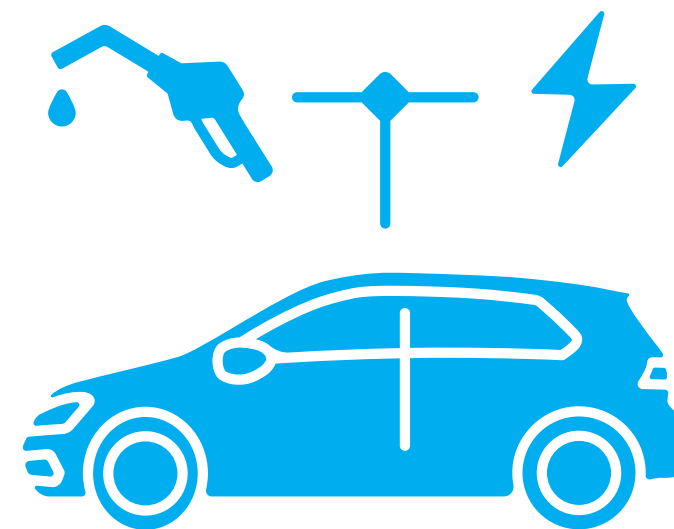
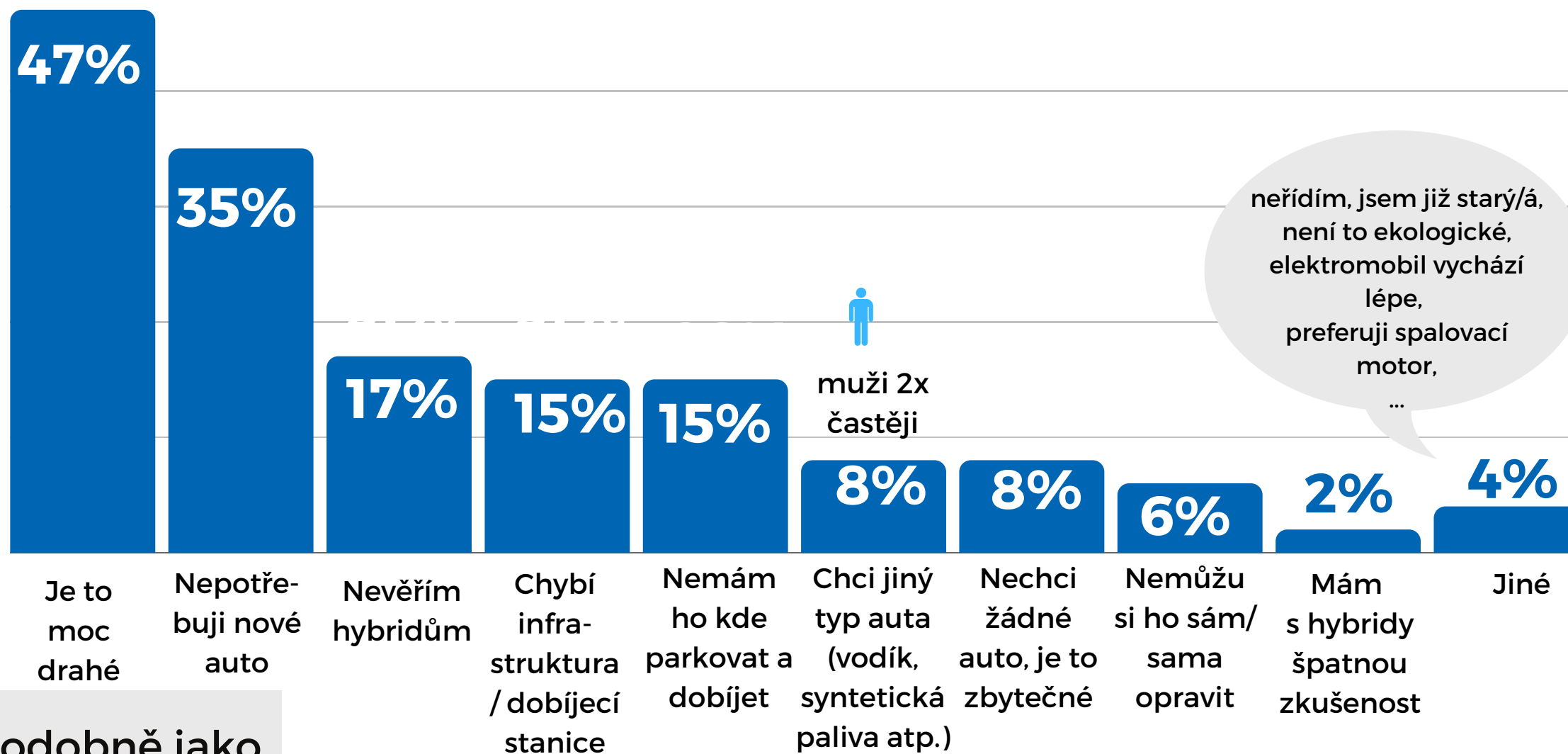




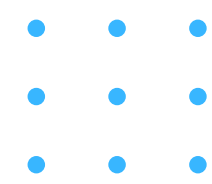
PLÁNUJETE NÁKUP HYBRIDU V PŘÍŠTÍCH 5 LETECH?



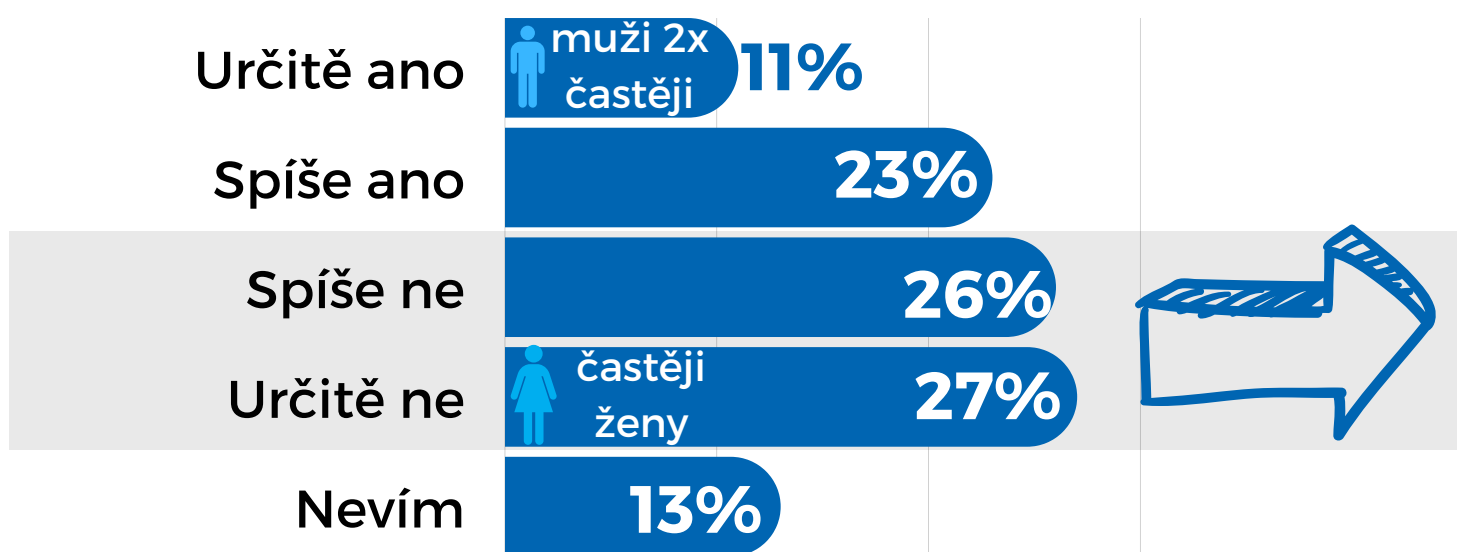
PROČ LIDÉ NEZVAŽUJÍ NÁKUP HYBRIDU V PŘÍŠTÍCH 5 LETECH?



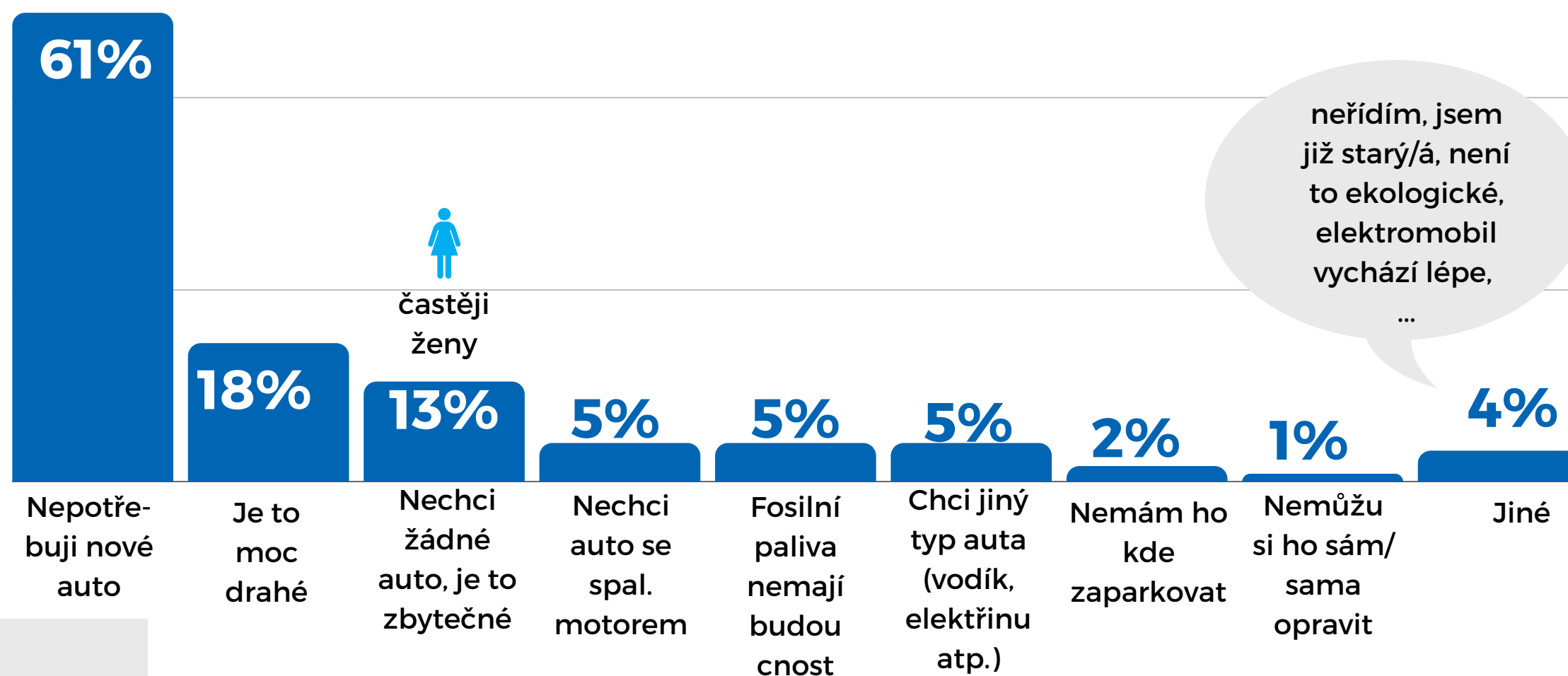
Pořízení hybridu zvažuje pouze 9 % populace, ale podobně jako u elektroaut existuje téměř třetina lidí, kteří ale takovou možnost úplně nevyklučují. Pro téměř polovinu lidí by byl nákup hybridu příliš drahý, zároveň přibližně třetina tvrdí, že nové auto nepotřebují. Nedůvěra v hybridy je o polovinu nižší než je tomu u elektroaut.



PLÁNUJETE NÁKUP AUTA SE SPALOVACÍM MOTOREM V PŘÍŠTÍCH 5 LETECH?

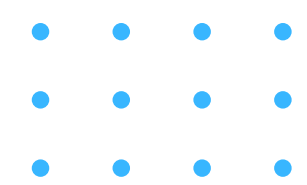
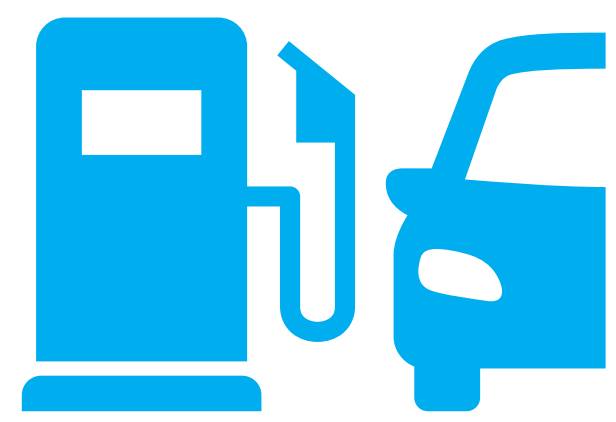


PROČ LIDÉ NEZVAŽUJÍ NÁKUP AUTA SE SPALOVACÍM MOTOREM V PŘÍŠTÍCH 5 LETECH?

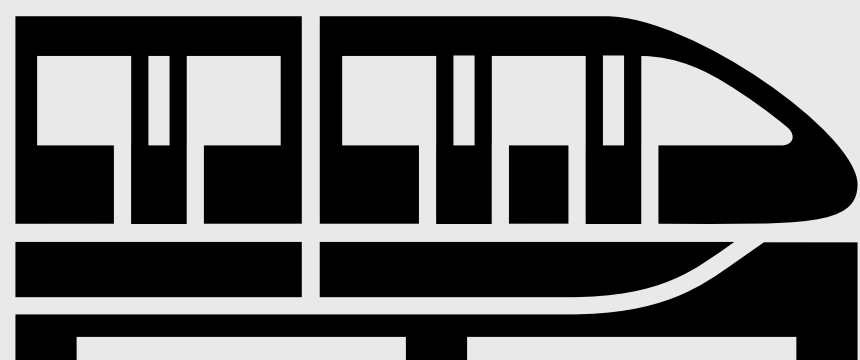


neřídím, jsem již starý/á, není to ekologické, elektromobil vychází lépe, ...

Pořízení auta se spalovacím motorem zvažuje třetina populace. Přibližně tři čtvrtiny v současnosti nepotřebují nové auto (nepotřebuji + zbytečné), pětina odmítajících uvádí jako důvod cenu.



JAK SI LIDÉ PŘEDSTAVUJÍ DOPRAVU BUDOUCNOSTI?



1.

Vysokorychlostní železnice

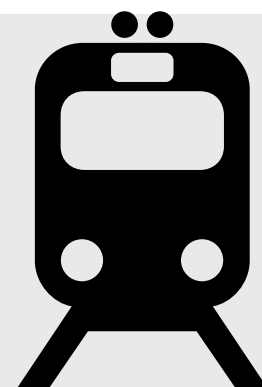
častěji
ženy



2.

Větší důraz na cyklistiku
a chůzi ve městech

častěji
ženy



3.

Vlaková doprava jako
výrazná součást
městské dopravy

častěji
muži



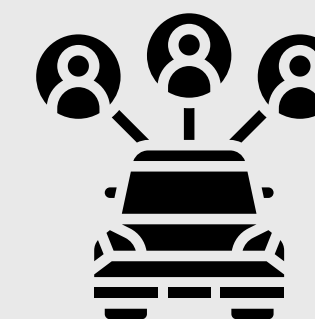
4.

Využití syntetických
(náhradních) paliv do
běžných aut



5.

Komunální služby a
veřejná doprava na
elektrický pohon



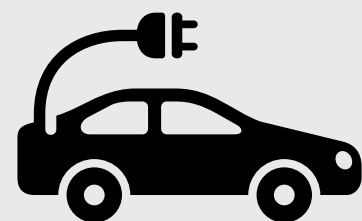
6.

Co nejvíce sdílených
aut / motorek / vozítek
na elektřinu



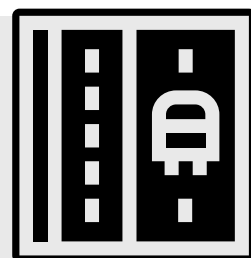
7.

Autonomní vozidla
ve veřejné dopravě



8.

Náhrada
současných aut se
spalovacím
motorem za
elektroauta



9.

Autonomní
nákladní doprava
se samostatnými
pruhy na dálnicích

častěji
muži



10.

Autonomní osobní
vozidla

Na základě průměru nejčastějších odpovědí byly seřazeny nejpreferovanější typy dopravy, které by v budoucnu dokázaly ulevit nejen současnému stavu životního prostředí, ale také dopravě samotné.



Děkujeme Vám za Vaši účast ve výzkumu!

Na začátku příštího měsíce budeme realizovat další krátké dotazníkové šetření na aktuální společenské téma a budeme rádi, když se ho znovu zúčastníte.

WWW.SCAC.CZ