

Již nekonkurenční

die-deutsche-wirtschaft.de/automobilstandort-deutschland



6. března 2023

Devět z deseti dodavatelů pro automobilový průmysl nepovažuje Německo jako místo za mezinárodně konkurenceschopné. Vyplývá to z nedávného průzkumu německého Svazu automobilového průmyslu (VDA). Vysoké ceny elektřiny a nedostatek pracovníků a kvalifikovaných pracovníků jsou v současnosti největší výzvou. V důsledku toho více společností plánuje přesun investic do zahraničí.

Přibližně devět z deseti společností (88 procent) považuje Německo za mezinárodně nekonkurenceschopné, pokud jde o náklady na energii, práci a daňové zatížení. Ukazuje to aktuální průzkum Německého svazu automobilového průmyslu (VDA) mezi dodavateli automobilového průmyslu a středními výrobci přívěsů, nástaveb a autobusů z února 2023. Průzkumu se zúčastnilo 116 firem.

Nespokojenost s lokalitou má zřejmě jasný dopad i na investiční záměry: V průzkumu z července loňského roku uvedlo 56 procent dotázaných firem, že chtějí investice odložit, v dalším zářijovém průzkumu to bylo 45 procent. V aktuálním průzkumu pouze 28 procent nyní uvádí, že to plánuje udělat - ale podíl společností, které přesouvají své investice do zahraničí nebo je chtějí zcela zrušit, se zvyšuje: Podle aktuálních výsledků průzkumu se 28 procent plánuje přestěhovat investice v zahraničí (září 2022: 22 procent) a 14 procent zrušení investic (září 2022: 9 procent). To v aktuálním průzkumu uvádí pouze 2 procenta firem

„Není to dobrá reference pro německou průmyslovou politiku“

Prezidentka VDA Hildegard Müller : „Stále více společností považuje Německo za mezinárodně nekonkurenceschopné, což není dobrý důkaz německé průmyslové politiky. Výsledek znovu ukazuje, že naléhavě potřebujeme ambiciózní lokační program: méně byrokracie, více obchodních dohod, konkurenceschopný daňový systém, jednodušší a rychlejší procesy plánování a schvalování. Kromě toho musí být naše dodávky energií a surovin zajištěny mezinárodními partnerstvími, chceme-li učinit Německo a Evropu nezávislejšími. S tím vším politici potřebují více rychlosti a odhodlání, jinak nám stále více hrozí, že zaostáváme v mezinárodním měřítku.“

Průzkum ukazuje: Vysoká cena elektřiny je v současnosti největší výzvou pro automobilový dodavatelský průmysl a malé a střední automobilové společnosti v Německu. Přibližně 82 procent dotázaných společností uvádí, že jsou silně nebo dokonce velmi silně zatíženy vysokými cenami elektřiny. Kvůli vysokým cenám plynu jsou tři ze čtyř společností vážně nebo dokonce velmi vážně (73,3 procenta) napadeny. Kromě ceny elektřiny jsou v současné době firmy pouze více zatíženy nedostatkem pracovníků a kvalifikovaných pracovníků. Těžce nebo dokonce velmi těžce jí trpí 77,6 procenta. 62 procent firem navíc uvádí, že jsou silně nebo velmi zatíženy byrokracií. To se odráží i ve zpětné vazbě firem na aktuálně

zaváděnou cenovou brzdu plynu nebo elektřiny: 36 procent hodnotí plyn, resp. Brzda ceny elektřiny jako užitečná nebo velmi užitečná, ale 39 procent to vidí jako málo nebo vůbec neužitečné. Navíc více než každá 5. firma uvádí, že zatím nedokáže posoudit, zda jsou pro ni tyto nástroje užitečné.

Náklady na energie musí klesnout

Prezidentka VDA Hildegard Müller: „Firmy v německém automobilovém průmyslu, zejména střední podniky, se stále obtížněji orientují v byrokratické džungli. Vzhledem k byrokratické struktuře cenové brzdy plynu a elektřiny si nyní řada z nich musí nechat poradit externě – aniž by věděli, zda je to v dané situaci vůbec užitečné a použitelné pro jejich společnost. To nesmí být. Společnosti potřebují veškerou svou sílu, aby zvládly transformaci a nastavily své operace – navzdory krizím – pro budoucnost. O to důležitější je nebyrokratický design pomocných přístrojů.“ Müller pokračuje: „Náš průzkum znovu ukazuje, že náklady na energii musí klesnout. K tomu musí být strana nabídky co nejvíce rozšířena na národní úrovni,

V oblasti nákupu surovin, materiálů a předvýrobků vidí zlepšení situace oproti podzimu 2022 42 procent firem. Dobrá polovina firem (51 procent) uvádí, že se situace výrazně nezměnila. U každé desáté firmy (12 procent) se situace od podzimu zhoršila.

Více k tématu: