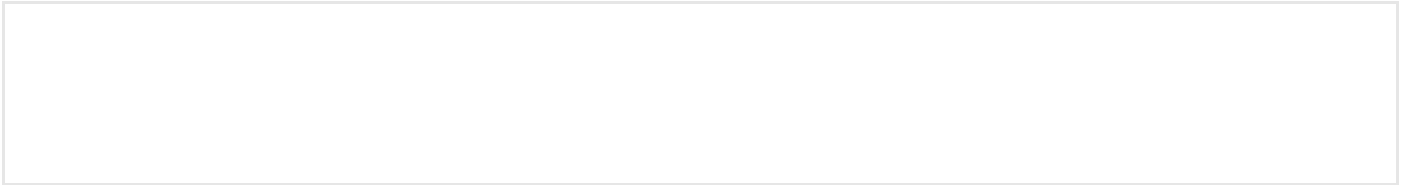


Velké supermarkety zakazují platby v hotovosti nebo kartou a přijímají platby pouze prostřednictvím digitálního ID a technologie rozpoznávání obličeje

BY THE EXPOSÉ ON 24. KVĚTNA 2022 • (6 KOMENTÁŘŮ)



 Print  PDF  Email

Všechny velké supermarkety již velmi brzy nebudou přijímat platby v hotovosti nebo kartou a místo toho budou zákazníky nutit, aby používali svůj obličej nebo otisky prstů k platbě za základní položky, což je další obrovský skok směrem k dystopické bezhotovostní společnosti.



The advertisement features a dark background with a network of white lines and dots. In the top left is the Mastercard logo. The main title 'Mastercard Biometric Checkout Program' is in white. Below it, the text 'Leading the next-gen point of sale' is also in white. On the right, a stylized person's head is shown with a white facial recognition grid. In the bottom left, two globes are depicted, one in teal and one in dark teal. At the bottom, a red banner contains white text, and a circular icon of a shopping cart is on the right.

Mastercard[®]
Biometric
Checkout
Program

Leading the next-gen
point of sale

As the physical and digital
worlds merge...

consumers must **identify and
authenticate** themselves
several times a day.

As a result, people want
simpler yet secure ways to
confirm and verify their
identity when paying.

COVID-19 has accelerated consumers'
desire for safe and quick touchless checkout.



The Exposé uvádí fakta, která mainstream odmítá. Neztrácejme kontakt, přihlaste se ještě dnes k odběru nejnovějších zpráv z The Exposé do vaší schránky...

Emailová adresa

***Sledujte The Exposé na Telegramu
Připojte se k diskusní skupině The Exposé Telegram***

Společnost Mastercard nedávno spustila program pro maloobchodníky, který nabízí biometrické platební metody, jako je rozpoznávání obličeje a skenování otisků prstů. U pokladny budou uživatelé nuceni ověřit svou platbu tím, že ukáže svou tvář nebo dlaň, místo aby jim bylo umožněno platit kartou nebo v hotovosti.

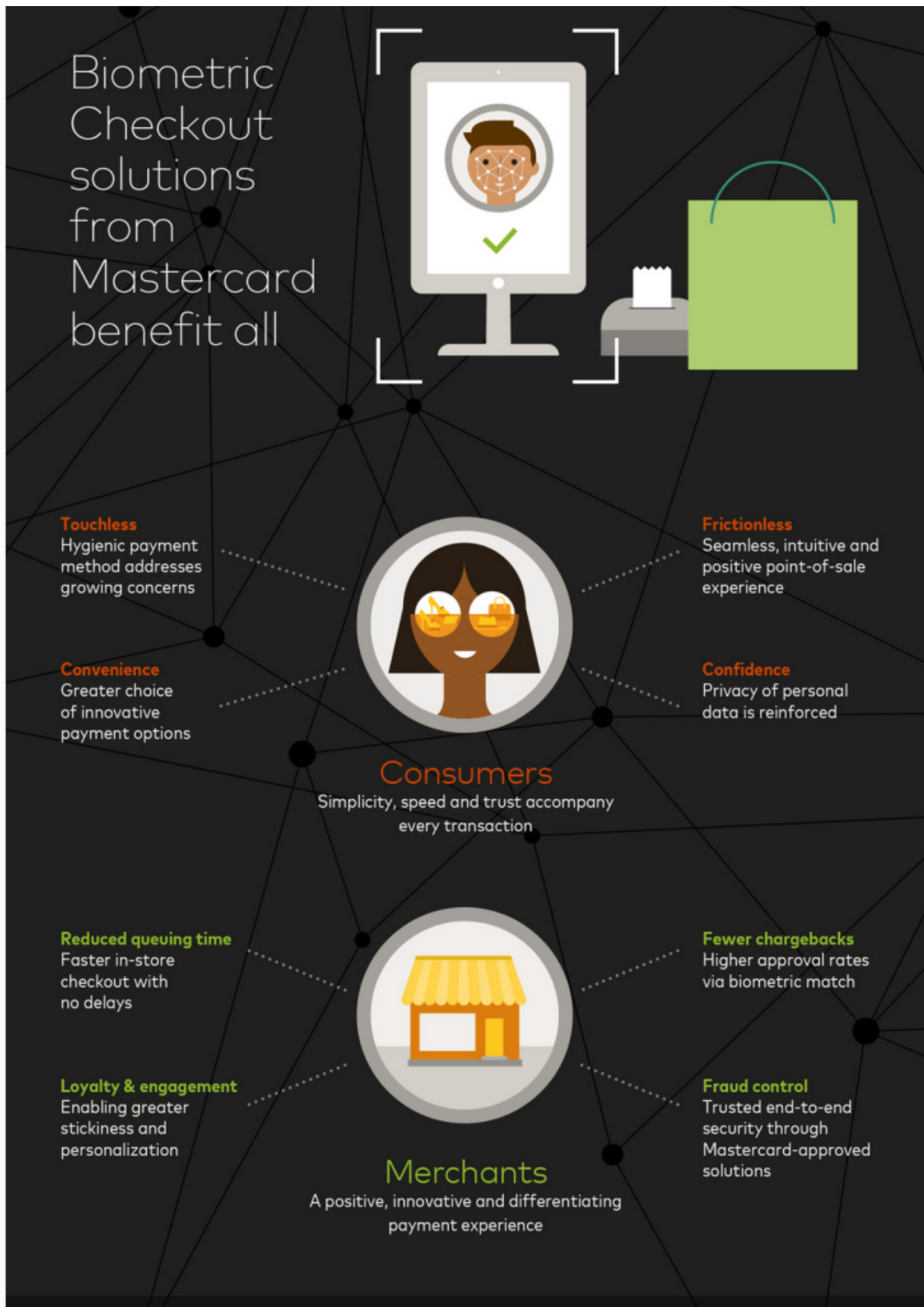
Program již byl spuštěn v pěti obchodech s potravinami St Marche v Sao Paulu v Brazílii a další testy jsou plánovány také pro Asii a Střední východ. Mastercard říká, že plánuje její globální zavedení koncem tohoto roku.

Platební společnost chce tento program zavést po celém světě pro malé i velké obchodníky. Ajay Bhalla, prezident kybernetické a zpravodajské služby ve společnosti Mastercard, řekl: „Způsob, jakým platíme, musí držet krok s tím, jak žijeme, pracujeme a podnikáme, a nabízet spotřebitelům výběr s nejvyšší úrovní zabezpečení.“

„Naším cílem s tímto novým programem je učinit nakupování skvělým zážitkem pro spotřebitele i obchodníky a poskytovat to nejlepší z bezpečnosti i pohodlí.“

"Veškerý výzkum, který jsme provedli, nám řekl, že spotřebitelé milují biometrii."

Prováděla společnost Mastercard svůj průzkum trhu pouze v Číně? Určitě to tak zní.



Zdroj

Současná rotace, která se používá k ospravedlnění používání biometrického platebního systému a přinucení veřejnosti žít v dystopické bezhotovostní společnosti, spočívá v tom, že „povede ke kratším frontám, bude hygieničtější než klepání na špendlík a bude méně náchylný k podvodům“.

Mluvčí společnosti Mastercard řekl: „Už žádné šmejdění po telefonu nebo hledání peněženky, když máte plné ruce práce – další generace osobních plateb bude potřebovat jen letmý úsměv nebo mávnutí rukou. Důvěryhodná technologie, která k odemykání telefonu používá váš obličej nebo otisk prstu, může být nyní

použita k tomu, aby pomohla spotřebitelům urychlit platbu. S novým Biometrickým Checkout Programem Mastercard budete potřebovat pouze vy sami.“

Mastercard citovala [studii](#), která tvrdí, že 74 % celosvětové populace má „pozitivní postoj“ k biometrii. Toto číslo je velmi diskutabilní, ale je si 74 % vědomo nebezpečí implementace tohoto druhu technologie?

Všechny systémy Digital ID a shromažďování dat jsou zranitelné vůči narušení bezpečnosti. Narušení Equifax například ohrozilo úžasných 145,5 milionů čísel sociálního zabezpečení. Kvůli potenciálu kybernetického narušení by se hacky v budoucnu mohly ještě zvětšit a ohrozit celé systémy.

Vzestup umělé inteligence také znamená, že jak jsou shromažďována data ze systémů Digital ID, jsou vytvářeny algoritmy, které mohou mít velký dopad na lidi. Tyto systémy však, stejně jako data samotná, nejsou v provozu ani transparentní, ani jasné, a to ani v tom, kdo nebo co je buduje a pro jaké účely.

V budoucnu se může stát, že lidé zjistí, že již nemají spotřebitelské možnosti, jako jsou levné bankovní půjčky, kvůli rozhodnutím algoritmů, jejichž fungování není pro veřejnost transparentní.

Jediný způsob, jak zastavit implementaci tohoto drakonického systému, je vždy platit v hotovosti, zatímco použití této nové technologie zůstává volitelné.