

ANALÝZA

11. 1. 2023

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2022 a v roce 2022

Ve 4. čtvrtletí 2022 se spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2022 nezměnily. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2022 o 15,7 %, což je o 1,9 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2022.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2022 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, v menší míře v oddílech odívání a obuv, stravování a ubytování a ve většině ostatních oddílů spotřebního koše. K nejvýraznějšímu poklesu cen došlo v oddíle bydlení. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje se zvýšily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 6,5 %, masa o 2,3 %, olejů a tuků o 2,6 %, ovoce o 1,4 %, zeleniny o 6,6 %, z toho ceny brambor o 8,5 %, ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 8,4 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 7,0 % a ceny obuvi o 7,9 %. V oddíle stravování a ubytování byly ceny stravovacích služeb vyšší o 4,2 % a ubytovacích služeb o 0,1 %. V oddíle bydlení došlo k poklesu cen elektřiny o 51,3 % (více informací: [Poznámka](#)). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 1,5 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,2 %. Ceny výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu se zvýšily o 2,8 %, zemního plynu o 24,4 %, uhlí o 21,3 %, tepla a teplé vody o 7,9 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot a olejů o 6,1 %. Ceny automobilů byly vyšší o 0,8 % a dopravních služeb o 0,5 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2022 byla -0,1 %, ve 3. čtvrtletí 2022 to bylo 0,9 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2021	2022			
	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí
ÚHRN	101,6	106,3	105,1	103,6	100,0
Potravin a nealkoholické nápoje	100,1	106,5	107,7	104,6	104,7
Alkoholické nápoje, tabák	101,1	103,1	100,7	101,3	100,9
Odívání a obuv	107,7	103,2	105,1	101,9	107,1
Bydlení, voda, energie, paliva	101,6	110,6	105,5	104,3	94,4
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	102,8	102,7	103,6	103,9	102,4
Zdraví	100,4	103,8	103,1	101,5	100,9
Doprava	104,6	105,7	108,0	100,3	98,8
Pošty a telekomunikace	100,1	100,1	100,0	100,4	101,5
Rekreace a kultura	98,2	105,1	101,8	107,1	98,9
Vzdělávání	100,9	100,4	100,3	102,2	104,4
Stravování a ubytování	102,7	105,7	108,9	105,3	103,6
Ostatní zboží a služby	101,4	103,2	103,5	102,8	102,6

Oddělení informačních služeb – ústředí

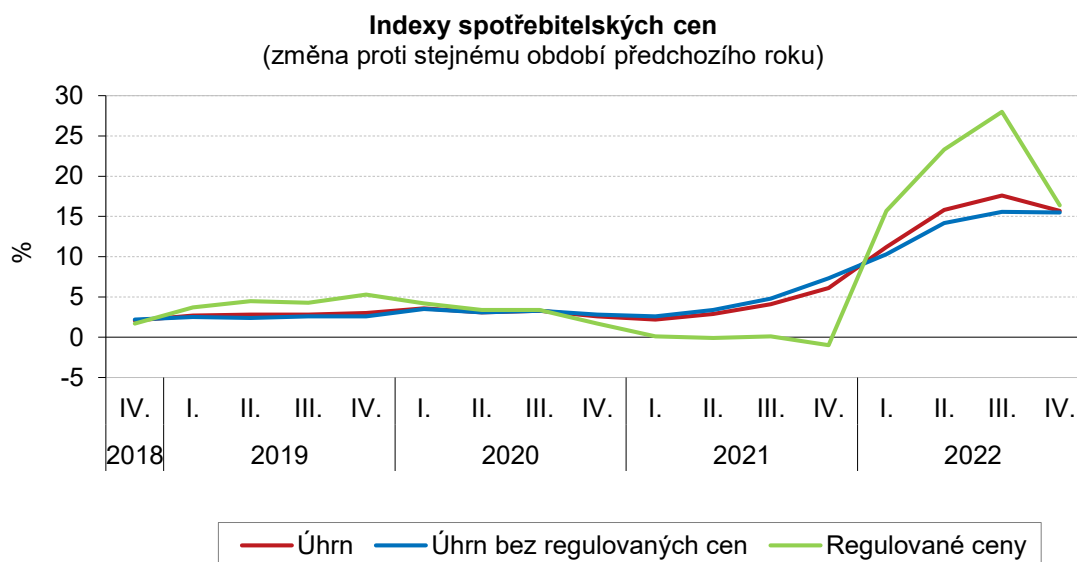
Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2022** proti **4. čtvrtletí 2021** o 15,7 %, tedy o 1,9 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2022. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového růstu v oddílech bydlení a doprava.

Na zrychlení růstu cen působil především cenový vývoj v oddíle potravin a nealkoholické nápoje.

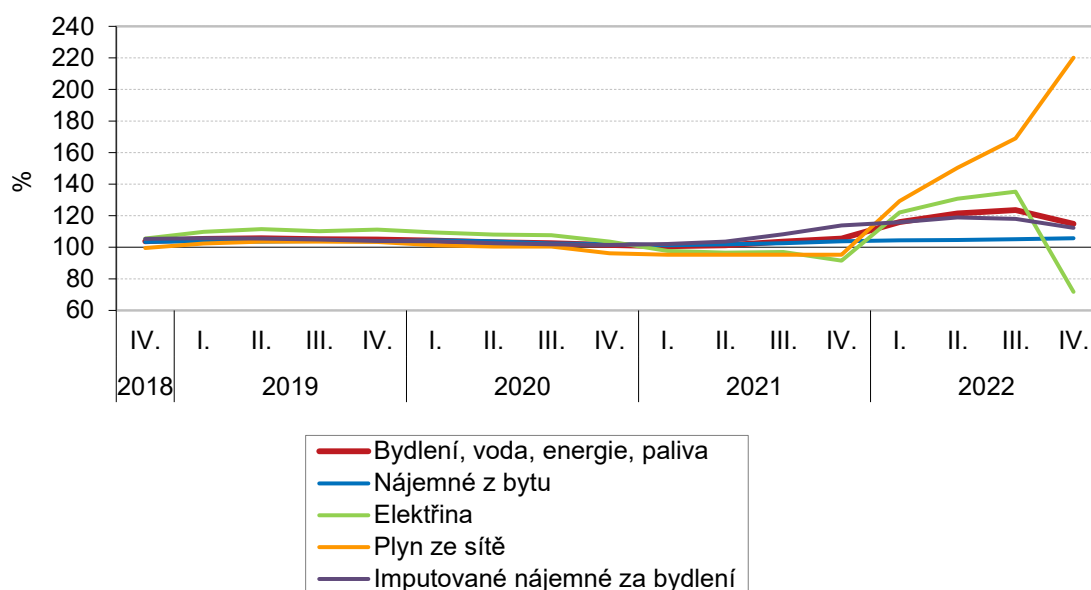
Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2022 se promítly do mírného zpomalení meziročního růstu tržních cen na 15,5 % (ve 3. čtvrtletí 2022 růst o 15,6 %). Regulované ceny vzrostly o 16,4 % (ve 3. čtvrtletí 2022 růst o 28,0 %).



ANALÝZA

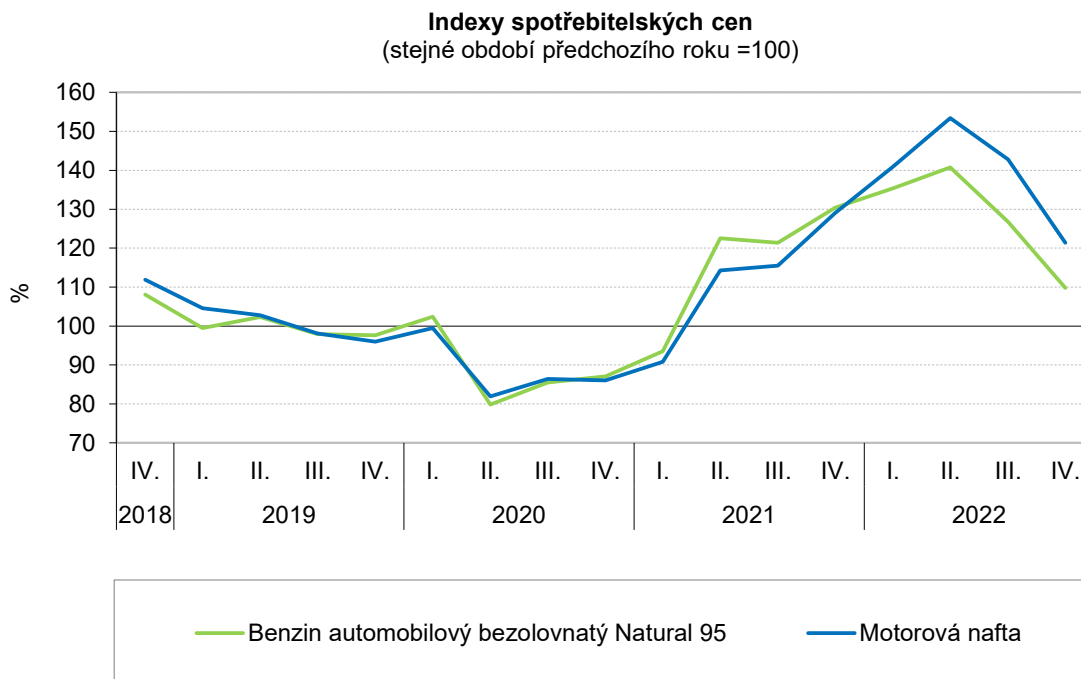
Vliv na zpomalení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení**, kde se snížily ceny elektřiny o 28,3 % (více informací: [Poznámka](#)). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 5,7 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 20,8 %, vodného o 5,3 %, stočného o 6,4 %, zemního plynu o 120,1 %, tuhých paliv o 67,4 %, tepla a teplé vody o 27,9 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) bylo vyšší o 12,3 %.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

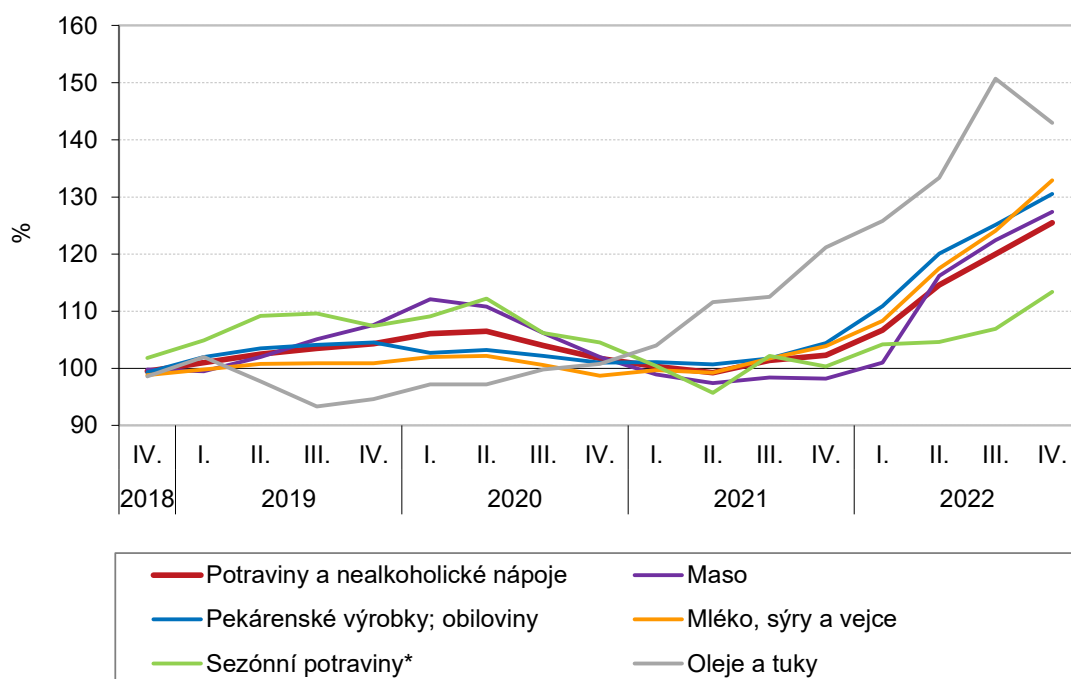
V oddíle **doprava** zmírnil růst cen pohonných hmot a olejů na 13,5 % (ve 3. čtvrtletí 2022 nárůst o 31,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 37,07 Kč/litr a cena nafty 38,53 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 12,1 % (ve 3. čtvrtletí 2022 růst o 15,4 %).



ANALÝZA

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny ve skupině mléko, sýry, vejce ve 4. čtvrtletí 2022 meziročně zvýšily o 32,9 %, z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se zvýšily o 48,7 %. Ceny jogurtů meziročně vzrostly o 19,2 %, sýrů a tvarohů o 25,7 %, vajec o 72,0 %, cukru o 104,4 %, zeleniny o 17,1 % (z toho ceny brambor o 34,8 %), ovoce o 9,4 %, ryb o 13,5 %, nealkoholických nápojů o 16,1 % (z toho ceny kávy o 17,7 %), olejů a tuků o 43,0 % (z toho ceny másla o 36,7 %), chleba o 36,7 % a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 47,7 %. Ceny masa se zvýšily o 27,4 %, z toho vepřového masa o 31,6 % a uzenin o 18,3 %.

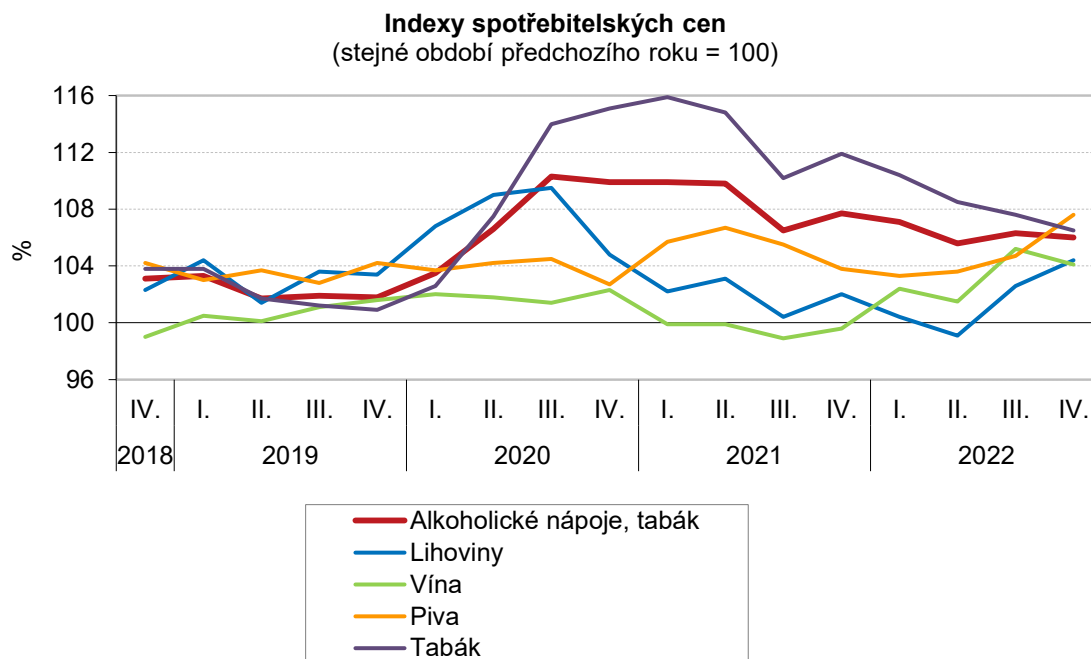
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 6,5 %. Ceny piva vzrostly o 7,6 %, vína o 4,1 % a lihovin o 4,4 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 26,2 % a ceny ubytovacích služeb o 20,7 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 5,1 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 14,5 %.

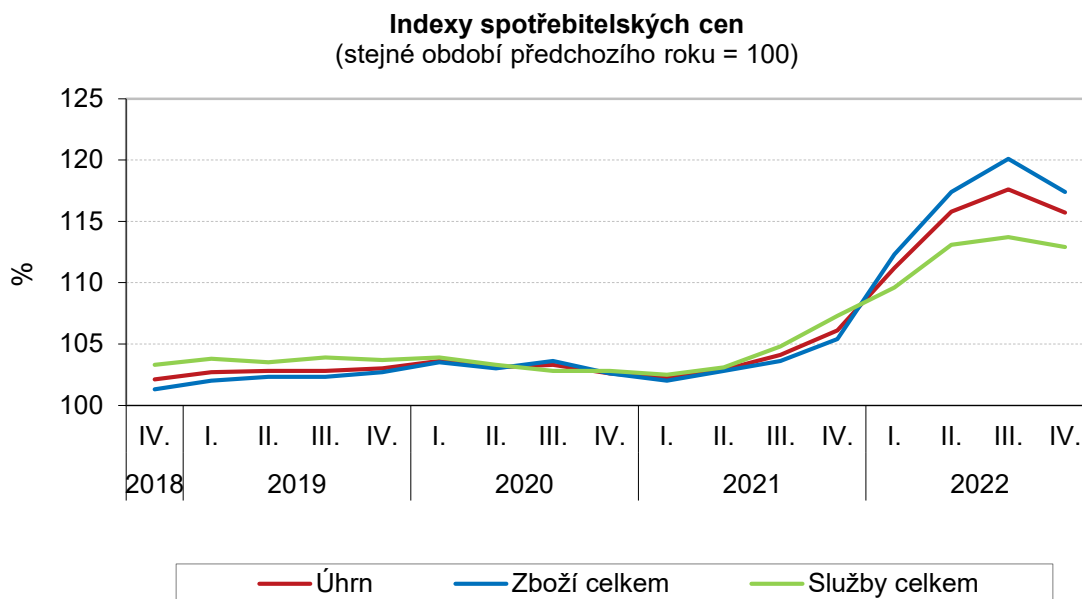
V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 17,2 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,5 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 19,6 % a obuvi o 15,0 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 13,6 % a spotřebního zboží pro domácnost o 18,6 %.

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 17,4 % a cen **služeb** o 12,9 %.

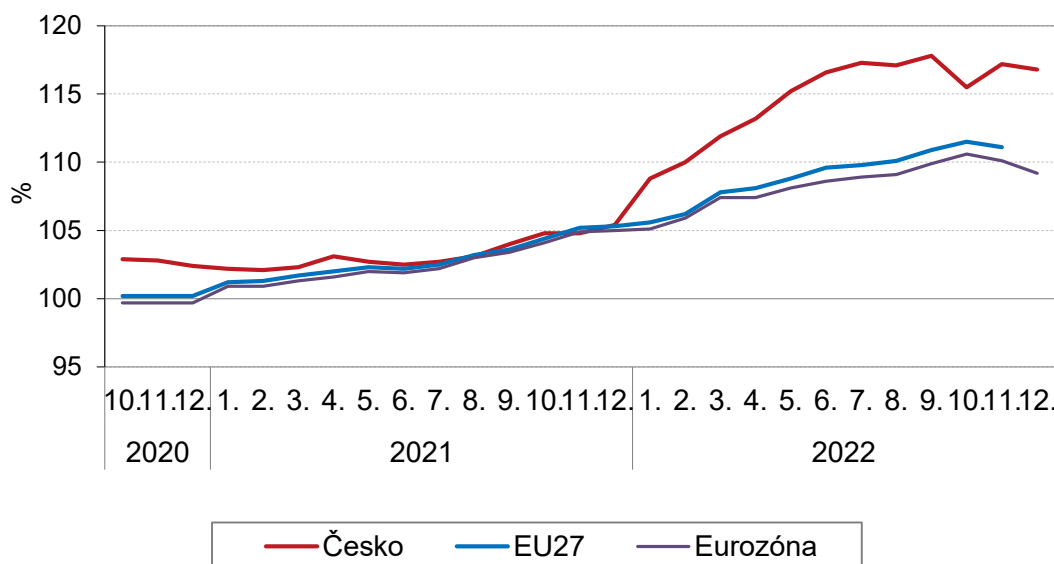


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)¹⁾

Podle předběžných výpočtů byla **v prosinci meziměsíční** změna HICP v Česku 0,0 % a **meziroční** 16,8 % (v listopadu 17,2 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **v prosinci 2022** za Eurozónu 9,2 % (v listopadu 10,1 %), na Slovensku 15,0 % a v Německu 9,6 %. Nejvyšší byla v prosinci v Lotyšsku (20,7 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v listopadu** 11,1 %, což bylo o 0,4 procentního bodu méně než v říjnu. Nejvíce ceny v listopadu meziročně vzrostly v Maďarsku (o 23,1 %) a nejméně ve Španělsku (o 6,7 %).

Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

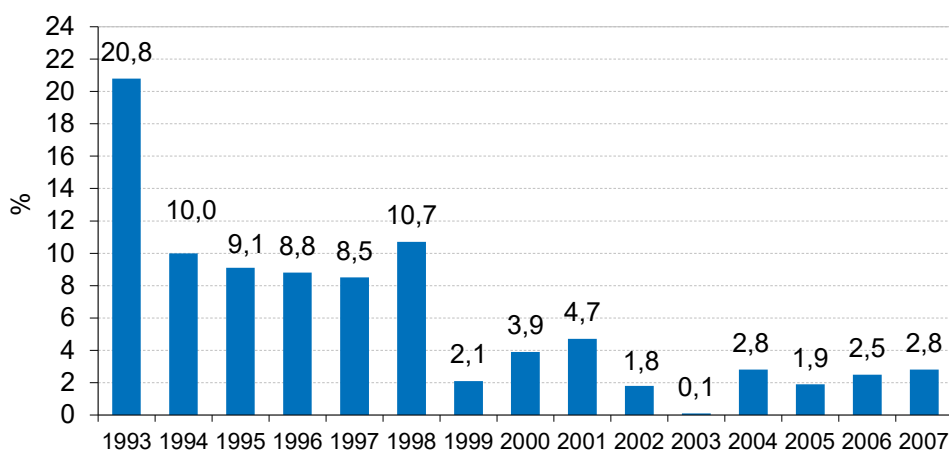
ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2022

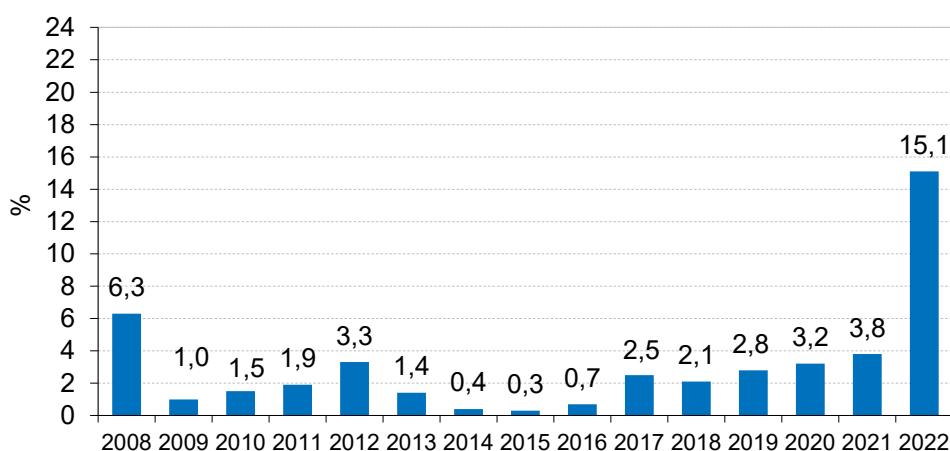
Průměrná míra inflace v roce 2022 dosáhla 15,1 %, což bylo o 11,3 procentního bodu více než v roce 2021. Během prvních tří čtvrtletí roku 2022 se meziroční tempo růstu postupně zvyšovalo (z 11,2 % v 1. čtvrtletí na 17,6 % ve 3. čtvrtletí), ve 4. čtvrtletí kleslo na 15,7 %. Vývoj inflace v roce 2022 byl ovlivněn zejména růstem cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje, doprava. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen v ostatních oddílech.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen zboží úhrnem o 16,8 % a služeb o 12,3 %.

Míra inflace
(předchozí rok = 100)



Míra inflace
(předchozí rok = 100)



Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2022 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2022 v procentních bodech

ODDÍL	
ÚHRN	15,1
Potraviny a nealkoholické nápoje	3,0
Alkoholické nápoje, tabák	0,6
Odívání a obuv	0,8
Bydlení, voda, energie, paliva	5,0
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	0,7
Zdraví	0,3
Doprava	1,9
Pošty a telekomunikace	0,0
Rekreace a kultura	1,0
Vzdělávání	0,0
Stravování a ubytování	1,2
Ostatní zboží a služby	0,6

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 4,9 %, elektřiny o 15,9 %, zemního plynu o 66,6 %, vodného o 5,3 %, stočného o 6,4 %, tuhých paliv o 41,0 % a tepla a teplé vody o 19,7 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 16,1 %.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 21,7 %, z toho ceny chleba o 26,2 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 17,5 %, polotučného trvanlivého mléka o 38,3 %, jogurtů o 13,9 %, másla o 41,9 %. Ceny cukru vzrostly o 49,1 %, nealkoholických nápojů o 11,4 %, z toho ceny kávy o 13,3 %. Ceny ovoce se zvýšily o 3,4 % a zeleniny o 10,3 %, z toho ceny brambor o 20,6 %. Ceny masa byly vyšší o 16,7 %, z toho ceny vepřového masa o 15,8 % a uzenin o 10,0 %. Ceny vajec vzrostly o 29,2 %.

V oddíle **doprava** došlo k růstu cen pohonných hmot a olejů o 30,8 %. Ceny automobilů vzrostly o 13,1 % a dopravních služeb o 14,2 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 8,2 %, lihovin o 1,6 %, piva o 4,8 %, vína o 3,3 %.

V oddíle **odívání a obuv** se zvýšily ceny oděvů o 20,2 % a ceny obuvi o 15,2 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** byly vyšší ceny nábytku a bytového zařízení o 13,8 % a ceny spotřebního zboží pro domácnost o 11,6 %.

Oddělení informačních služeb – ústředí

ANALÝZA

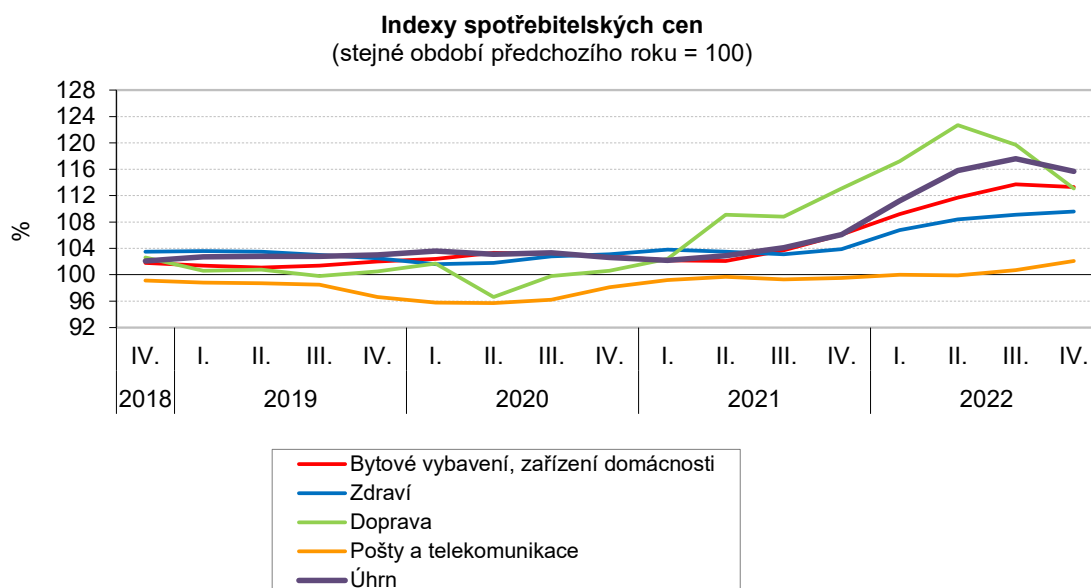
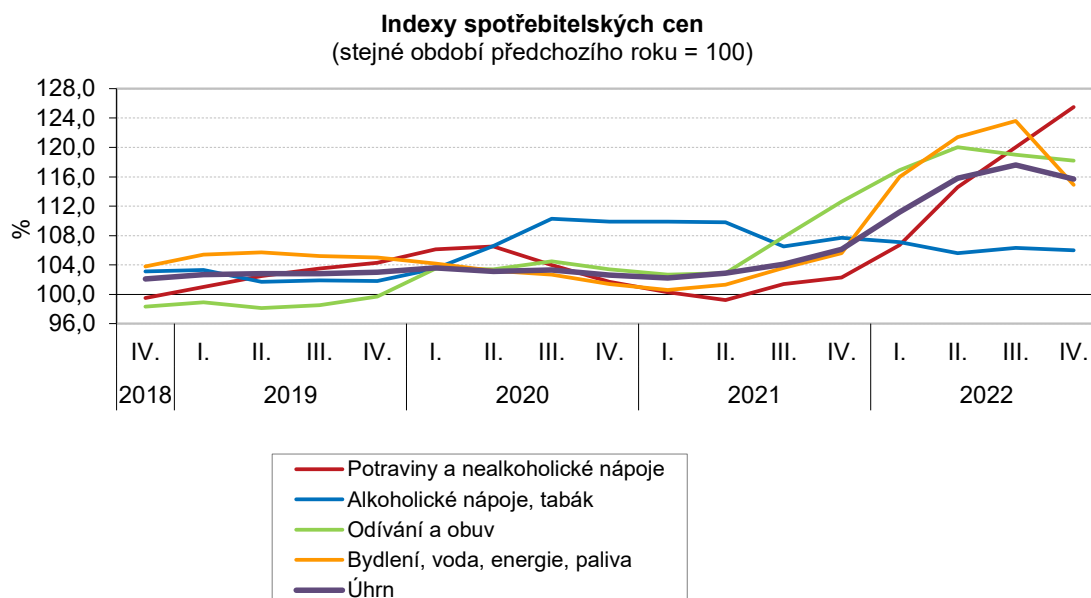
V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 12,1 % a rekreačních a kulturních služeb o 9,1 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 21,6 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 16,7 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny zboží a služeb pro osobní péči o 11,1 % a ceny pojištění o 6,5 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 4,6 %.

ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP

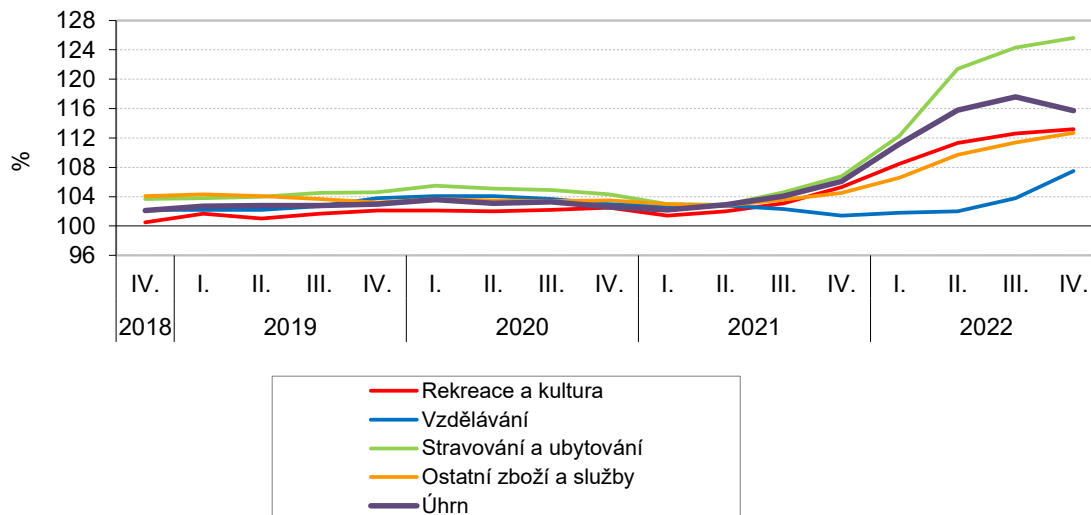


Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí a v roce 2022

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2020 v ‰	2021	2022								
			stejná období předchozího roku = 100									
			4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	říjen	listopad	prosinec	4.čtvrtletí	rok	
E00	Úhrn	1000,0	106,1	111,2	115,8	117,6	115,1	116,2	115,8	115,7	115,1	
	v tom :											
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	178,1	102,3	106,7	114,6	120,0	125,1	126,0	125,5	125,5	116,7	
	z toho:											
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	104,4	110,9	120,1	125,1	129,1	131,5	130,8	130,5	121,7	
E01.12	maso	42,3	98,2	101,0	116,2	122,4	126,6	127,6	128,1	127,4	116,7	
E02	alkoholické nápoje, tabák	87,0	107,7	107,1	105,6	106,3	105,8	106,5	105,8	106,0	106,2	
E03	odívání a obuv	38,9	112,6	116,9	120,0	119,0	118,5	118,2	117,9	118,2	118,6	
E04	bydlení, voda, energie, paliva	267,4	105,6	116,0	121,4	123,6	111,1	116,9	117,0	114,9	119,0	
	z toho:											
E04.1	nájemné z bytu	33,5	103,7	104,3	104,6	105,1	105,4	105,8	105,9	105,7	104,9	
E04.2	Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	122,2	113,9	115,8	119,0	117,9	114,0	111,9	110,9	112,3	116,1	
E04.510	elektřina	39,6	91,5	122,0	130,8	135,3	61,8	76,6	78,8	71,7	115,9	
E04.521	zemní plyn	19,0	95,2	129,2	150,4	169,1	185,3	239,0	240,2	220,1	166,6	
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,3	106,1	109,2	111,7	113,7	114,3	113,0	112,6	113,3	112,0	
E06	zdraví	26,5	103,9	106,8	108,4	109,1	108,9	110,0	109,9	109,6	108,5	
E07	doprava	103,7	113,1	117,2	122,7	119,7	116,6	113,6	109,2	113,1	118,1	
	z toho:											
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	31,8	129,6	136,9	144,5	131,5	121,7	114,5	104,4	113,5	130,8	
E08	pošty a telekomunikace	32,6	99,5	100,0	99,9	100,7	102,0	102,1	102,2	102,1	100,7	
E09	rekreace a kultura	81,5	105,3	108,5	111,3	112,6	113,2	113,1	113,4	113,2	111,4	
	z toho:											
E09.60	dovolená s komplexními službami	16,9	103,2	105,5	110,2	115,3	116,3	116,6	118,6	117,2	112,1	
E10	vzdělávání	5,6	101,4	101,8	102,0	103,8	107,4	107,5	107,5	107,5	103,8	
E11	stravování a ubytování	57,9	106,8	112,3	121,4	124,3	125,9	125,3	125,5	125,6	121,0	
E12	ostatní zboží a služby	62,5	104,5	106,6	109,7	111,4	113,4	112,3	112,5	112,7	110,1	

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

 E-mail: jiri.trexler@czso.cz
Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz